

Avec sa gamme ULTIMO PVC, SWAO optimise le confort d'usage en intégrant l'option ferrage invisible avec une ouverture à 180°

SWAO fait évoluer sa gamme de fenêtres ULTIMO PVC avec une innovation pensée pour le confort d'usage : le ferrage invisible avec une ouverture à 180°.

Déjà intégré à l'ouvrant discret aluminium, ce système révèle pleinement son potentiel grâce à une amplitude d'ouverture XXL, la plus large du marché. Une avancée qui conjugue praticité au quotidien et esthétique épurée.



Le ferrage invisible, design et performance

Déjà reconnu pour sa discrétion, le ferrage invisible renforce l'esthétique contemporaine d'ULTIMO PVC en supprimant tout élément visible lorsque la fenêtre est fermée.

Associé à l'ouverture à 180°, il gagne en fonctionnalité tout en valorisant ses atouts : lignes épurées, intégration discrète des éléments techniques et rendu premium, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Cette combinaison positionne ULTIMO PVC comme une réponse innovante et différenciante sur le marché : la promesse d'une fenêtre PVC nouvelle génération, alliant design, confort et exigence.

ULTIMO PVC, une gamme pensée pour la rénovation

Lancée en février 2026, ULTIMO PVC répond aux attentes actuelles du marché, en particulier en rénovation. Cette nouvelle génération de fenêtres se distingue par un design aux lignes droites plus affirmé, une finition plus ergonomique et une palette de coloris enrichie pour s'adapter à une grande diversité de projets.

Avec ses parclofes droites, son battement central affiné et ses lignes plus nettes, à l'intérieur comme à l'extérieur, ULTIMO PVC fait évoluer l'esthétique du PVC vers une expression plus contemporaine. La gamme affirme un design plus structuré et des proportions maîtrisées, tout en apportant un confort d'utilisation au quotidien.



Pensée dans les moindres détails, la gamme ULTIMO PVC affirme son caractère grâce à la nouvelle poignée Toulon, proposée en quatre coloris, dont le gris 7016S. Elle se distingue également par ses nombreuses possibilités de personnalisation, avec plus de 20 teintes disponibles, notamment en finitions plaxées, pour s'adapter à tous les styles architecturaux.

Des équipements conçus pour simplifier l'usage

ULTIMO PVC intègre en standard des équipements destinés à renforcer la simplicité d'usage. La gamme propose notamment un verrou toute hauteur en standard, un ferrage symétrique pour une esthétique homogène, l'oscillo-battant en standard pour la ventilation naturelle. Elle intègre également un joint cache-rainure, discret sur appui et seuil, conçu pour limiter l'accumulation d'impuretés, renforcer la durabilité et faciliter l'entretien. Enfin, le pack sécurité reste disponible en option pour les projets qui nécessitent un niveau de protection renforcé, avec galets champignons et gâches renforcées.



www.swao.fr

À propos de Swao

SWAO est une marque du groupe CETIH, entreprise industrielle française engagée pour un habitat durable, harmonieux et tourné vers l'humain. Devenue société à mission, CETIH poursuit un développement rentable et pérenne, fondé sur des engagements RSE forts et le respect de l'ensemble de ses parties prenantes.

Depuis 2013, SWAO conçoit et commercialise une offre complète de fenêtres, portes d'entrée et portes de garage, alliant accessibilité, performance et personnalisation. Grâce à la diversité de ses matériaux, de ses designs et de ses dimensions, la marque répond à tous les projets et configurations d'habitat. Attentive aux évolutions des usages et du marché, SWAO enrichit continuellement son offre et intègre notamment des solutions de maison connectée directement au sein de ses menuiseries.

www.swao.fr