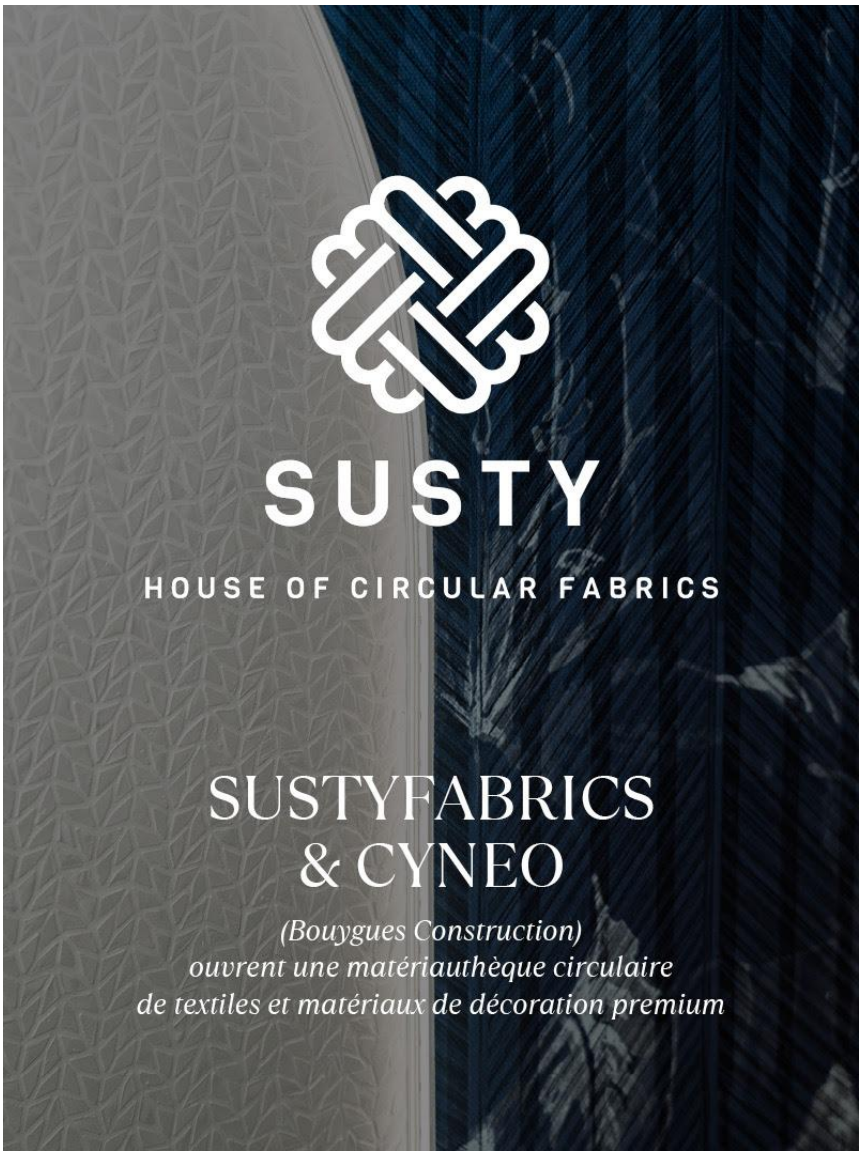


SUSTYFABRICS, plateforme française de réemploi de textiles et de matériaux de décoration haut de gamme, s'associe à CYNEO, la filière circulaire de Bouygues Construction. Ensemble, ils proposent aux architectes, hôteliers et promoteurs une matériauthèque circulaire installée dans le showroom de CYNEO, inauguré en juin 2026 au Centre Technique des Ardoines. L'objectif : remplacer l'achat de neuf par des matériaux premium déjà produits, issus des stocks dormants des grandes maisons d'édition.

Fondée en 2023 par Jordaine de Villaret, SUSTYFABRICS répond à la double pression qui pèse sur l'ameublement et la décoration : réduire l'empreinte environnementale des projets tout en maîtrisant leurs coûts. La plateforme permet aux marques de revaloriser leurs invendus et surplus de production, et aux professionnels de l'aménagement de s'approvisionner sans nouvelle fabrication.

« La réponse à l'empreinte carbone de la décoration premium existe déjà : elle se trouve dans les stocks dormants. Notre enjeu est désormais de rendre ces ressources traçables et activables, sans compromettre les exigences de qualité et de confidentialité du secteur »

explique Jordaine de Villaret, fondatrice de SUSTYFABRICS.

STOCKS DORMANTS

un gisement de plusieurs millions de mètres de textiles

Chaque année, des millions de mètres de textiles et de matériaux de décoration restent immobilisés en entrepôt, ou même détruits, alors que l'architecture, l'hôtellerie et l'immobilier cherchent des solutions bas carbone. En France, les travaux de la filière REP Ameublement évaluent à près de 83 500 tonnes le gisement de textiles de décoration (rideaux, voilages…) : une ressource à fort potentiel de réemploi, encore largement inexploitée.

En 2023, au terme de plus d'un an d'étude auprès d'une soixantaine de marques et d'éditeurs premium, SUSTYFABRICS a pu établir un état des lieux. Résultat : près de 3,5 millions de mètres de textiles dormants recensés, pour une valeur estimée entre 120 et 150 millions d'euros.

Depuis le lancement de sa plateforme en 2025, la start-up fédère plus de 25 maisons et éditeurs autour d'un modèle de distribution circulaire et traçable, du tissu au papier peint, en passant par le carrelage et le mobilier. Parmi elles figurent notamment Dedar, Élitis, Nobilis, Designers Guild, Antoine d'Albiousse, Casal, Houlès, Serge Lesage, Zimmer + Rohde, Thevenon, Dune et Kvadrat.



DÉCORATION & AMEUBLEMENT

une pression carbone et réglementaire croissante

Selon les données croisées de l'ADEME, de Zero Waste France et d'Ecomaison, le marché français de la décoration et de l'ameublement pèse près de 26 milliards d'euros. L'essor de la « fast-déco » y alourdit l'impact carbone, et près de 1,3 million de tonnes de déchets d'ameublement sont collectées chaque année en France.

Parallèlement, la réglementation environnementale et les objectifs de décarbonation obligent le bâtiment, l'immobilier et l'aménagement intérieur à revoir leurs chaînes d'approvisionnement. SUSTYFABRICS y répond par une offre qui combine :

- un sourcing circulaire de matériaux premium ;
- la revalorisation des stocks dormants et la réduction des déchets ;
- la traçabilité des matières ;
- un approvisionnement bas carbone pour les projets d'aménagement.

Les marques transforment ainsi un passif environnemental et financier en actif économique. Les prescripteurs et maîtres d'ouvrage, eux, disposent d'un levier concret pour réduire leurs émissions de Scope 3 et nourrir leur reporting ESG.



CYNEO X SUSTYFABRICS

le réemploi entre dans les projets haut de gamme

Pour SUSTYFABRICS, ce partenariat marque une étape clé : structurer une offre circulaire directement applicable à la rénovation, à l'hôtellerie, au retail et à l'immobilier.

Le showroom de CYNEO a été pensé comme un lieu de démonstration et de sourcing pour les acteurs de la construction et de la rénovation dans le secteur du luxe.

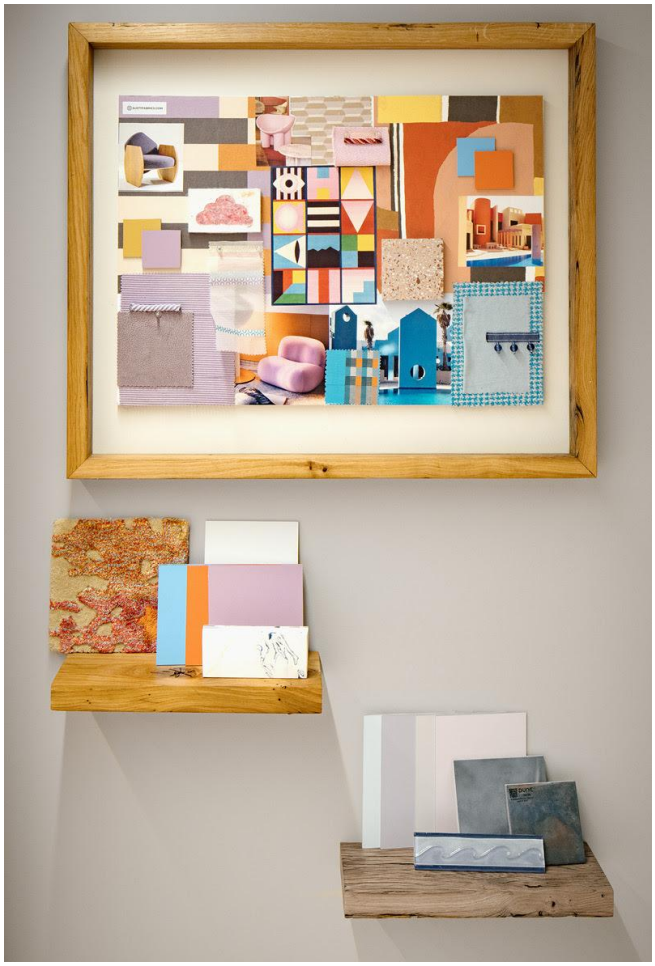
Il met en avant des matériaux issus de l'upcycling, du recyclage et des filières biosourcées. L'argument carbone y est central : les matériaux recyclés réduisent en

moyenne de 50 % les émissions de CO_2 par rapport à une pose en neuf, et les matériaux de réemploi sont considérés comme neutres en carbone.

SUSTYFABRICS y apporte son expertise matière, son réseau de maisons partenaires et une sélection de tissus, revêtements muraux, carrelages, meubles et objets décoratifs issus de surplus de production. Les visiteurs peuvent ainsi voir, toucher et sélectionner des solutions de réemploi immédiatement transposables à leurs chantiers.

« Les acteurs du luxe sont en quête d'engagements RSE concrets sur leurs chantiers. Nous disposons des fournisseurs, des filières et de l'expertise pour les accompagner. Le réemploi n'est plus réservé aux projets expérimentaux. Il est aujourd'hui une réponse crédible et désirable pour tous ceux qui souhaitent conjuguer excellence architecturale et engagement environnemental. »

Joanna Ferrière, fondatrice et directrice de CYNEO.



Le salon Esprit Meuble se tient du samedi 21 au mardi 24 novembre 2026, Porte de Versailles, à Paris. Le mardi 24 novembre, de 9 h à 10 h, Jordaine de Villaret, fondatrice de SUSTYFABRICS, et Pierre-Paul Kremer, responsable commercial de CYNEO, y donneront une interview croisée sur le plateau TV du salon. Au programme : l'économie circulaire vue du BTP pour CYNEO, et de l'hôtellerie et de la rénovation privée pour SUSTYFABRICS.

Chiffres Clés

• **3,5 millions de mètres** de textiles dormants identifiés auprès d'une soixantaine de maisons premium (étude SUSTYFABRICS, 2023)
• **120 à 150 millions d'euros** de stocks immobilisés
• **Plus de 25 maisons et éditeurs** partenaires depuis 2025
• **83 500 tonnes** : gisement français de textiles de décoration (filière REP Ameublement)
• **– 50 % d'émissions de CO_2** en moyenne avec des matériaux recyclés par rapport à une pose en neuf (CYNEO)

À propos

Sustyfabrics.com révolutionne le secteur de la décoration en proposant la première marketplace spécialisée dans l'économie circulaire pour les tissus d'ameublement haut de gamme. Elle valorise les stocks dormants et favorise une consommation plus responsable, Sustyfabrics.com offre une alternative durable et élégante aux professionnels et aux particuliers soucieux de l'environnement.

La marketplace rassemble ainsi un collectif de grandes maisons de tissus, toutes unies autour d'un objectif commun : réinventer la distribution de l'ameublement en intégrant les principes de l'économie circulaire. Aux côtés de cabinets d'architectes et de décorateurs, nous développons des projets concrets pour inscrire la décoration dans une dynamique plus durable et vertueuse.