

STORISTES DE FRANCE, LE RÉSEAU HISTORIQUE EN MENUISERIE ET PROTECTIONS SOLAIRES, PRÉSENTE SON NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE !

Depuis 35 ans, Storistes de France, le premier réseau historique du secteur, est connu et reconnu pour son offre sur-mesure de menuiserie et protections solaires auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels. 2024 signe une nouvelle étape dans la vie de l'entreprise avec la création d'un tout nouveau territoire de marque, qui se décline avec un logo redessiné, une signature affirmée et une identité graphique modernisée. Le travail de réflexion engagé il y a quelques mois a permis à Storistes de France de redéfinir son positionnement, résolument axé sur sa principale force : son réseau de partenaires affiliés. Ainsi, le positionnement de la marque se caractérise par de solides valeurs ajoutées bâties sur l'humain et par la qualité de l'accompagnement client, déclinée autour des notions d'écoute, de respect et d'exigence.

Le nouveau territoire de marque de Storistes de France est déployé sur le site Web et les réseaux sociaux depuis le 16 septembre. Les habillages des showrooms et points de ventes passeront progressivement sous la nouvelle identité graphique.



*Deux déclinaisons du logotype, en version principale avec signature
et en version secondaire (responsive)*

Créée en 1989, le réseau des Storistes de France est présent sur le territoire national avec un réseau de 80 points de vente, plus de 700 professionnels installateurs indépendants et 9 000 m² de showroom.

Son offre de produits sur-mesure, conçus et fabriqués en France, comprend des stores intérieurs/extérieurs et pergolas, fenêtres et baies vitrées, volets, portes d'entrée et portes de garage, systèmes pour maison connectée.

Les entreprises affiliées à l'enseigne Storistes de France assurent la prise en charge d'un projet, de la définition du besoin jusqu'à la pose. Tous les produits à la marque Storistes de France bénéficient de la garantie nationale solidaire du réseau et ce, en complément de la garantie légale.



RÉAFFIRMER LE POSITIONNEMENT : DES VALEURS FORTES

Storistes de France met tout son savoir-faire au service de **l'amélioration des espaces de vie**, dans le strict respect des valeurs qui ont fait son succès. La réussite et la pérennité de la marque se sont également construites sur **les atouts de ses artisans affiliés** (compréhension du besoin, exigence professionnelle, confiance et respect) ainsi que sur **une double exigence de qualité** : la qualité produit, garantie par l'industriel et la qualité de pose, assurée par l'artisan.

FRANCIAFLEX, LE MADE IN FRANCE SELON UN INDUSTRIEL DE RÉFÉRENCE

Fort de ses **60 ans d'expérience** et des **500 000 produits fabriqués par an** dans ses **7 sites de production en France**, Franciaflex est l'un des grands noms de la valorisation et de l'aménagement des espaces de vie. C'est le seul industriel à couvrir tous les besoins en menuiserie et protections solaires, avec cinq gammes incontournables : **fenêtres, portes d'entrée, volets, stores intérieurs et extérieurs et portes de garage**. C'est aussi un service de recherche et développement intégré, permettant la fabrication de produits sur-mesure.

CONTRIBUER AU CONFORT RESPONSABLE, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Dans un contexte environnemental en tension, avec des préoccupations sur les prix de l'énergie, les solutions proposées par Storistes de France contribuent à **répondre aux défis de la transition énergétique et écologique**. Les produits permettent de réaliser des économies d'énergie en hiver, d'exploiter au mieux l'énergie solaire ou d'aider à se passer de climatisation en été.

UNE GARANTIE NATIONALE SOLIDAIRE UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Storistes de France propose une **garantie nationale solidaire** qui engage l'artisan poseur et l'ensemble du réseau, y compris en cas de disparition ou de cession de l'entreprise ayant réalisé les travaux. Cette garantie couvre l'ensemble des coûts de pièces, main d'œuvre et déplacements occasionnés par un éventuel défaut.



STORISTES DE FRANCE : LE 1^{ER} RÉSEAU D'INSTALLATEURS INDÉPENDANTS

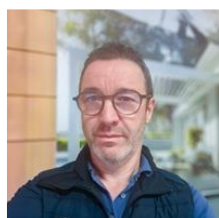
Depuis 1989, Storistes de France réunit des artisans passionnés autour de valeurs communes plaçant l'humain au cœur de l'excellence métier et valorisant leur savoir-faire.

Les affiliés du réseau bénéficient de **la force de l'industriel de référence** qu'est Franciافlex, dont les gammes de produits sont un gage d'excellence et de confiance pour leurs clients.

Faire partie de la famille Storistes de France, c'est également profiter d'un **accompagnement national complet** comprenant des interlocuteurs et des outils dédiés, des informations métiers et juridiques ainsi que des avantages spécifiques accordés par des partenaires.

De plus, la tête de réseau met en place de nombreux **outils de communication** pour dynamiser **la visibilité et la génération de leads** : des plans médias (TV, radio, digital), un site Web performant, une assistance en marketing et communication, etc.

Témoignage de Pierre-Yves Walter, Dirigeant de la société Ewal Stores à Sélestat (67)



« Nous sommes membre du réseau Storistes de France depuis plus de 34 ans. Au fil des années, j'ai pu m'intégrer et m'impliquer dans le réseau et tisser des liens avec mes confrères Storistes. Pouvoir échanger avec des artisans partout en France, confrontés aux mêmes problématiques de notre profession, est extrêmement précieux pour moi. En continuant constamment à me former à leur côté, cela me permet d'affiner mes compétences et d'avoir une parfaite maîtrise des produits et des méthodes de pose ».