

ASSISES 2025 DE STORISTES DE FRANCE

- **RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE ANIMATION RESEAU ET NOUVELLE DIRECTION**
- **UN ÉVÉNEMENT AUX COULEURS DU NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE**

Les Assises 2025 de Storistes de France se sont tenues les 9 et 10 janvier, dans le majestueux hôtel Waldorf Astoria de Versailles. Ce rendez-vous annuel a réuni plus de 100 participants : affiliés, équipes Storistes de France (commerce, vente et marketing) et fournisseurs. L'événement a permis de présenter aux participants la nouvelle équipe d'animation réseau ainsi que son nouveau directeur : Pascal Ferrari. Les Assises 2025 ont aussi affirmé la nouvelle étape de la vie de l'entreprise, suite à la révélation, en 2024, du nouveau territoire de marque (nouveau logo, nouvelle signature et nouvelle identité graphique).

Les Assises 2025 ont été lancées en présence d'Henri Morel, PDG de Storistes de France et Président du Groupe SFPI. À noter aussi la présence et le discours « Nous sommes tous associés » de Michel Kahn, Président de l'IREF (Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise) à l'occasion d'une conférence.



ANNONCER LE RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE D'ANIMATION DU RÉSEAU



Storistes de France restructure son équipe d'animation et Pascal Ferrari prend la direction du réseau.

Nommé le 1^{er} janvier 2025, **Pascal Ferrari** était jusqu'alors Directeur Commercial du Pôle Menuiseries & Fermetures chez Franciافlex. Il a intégré le groupe industriel SFPI Group en 2015. Pascal Ferrari, ayant toujours occupé des postes de direction commerciale et des ventes dans sa carrière, apporte ses 28 années d'expérience à la direction du réseau Storistes de France.

Les 3 animateurs réseau, **Cédric Glinel, Bixente Larroquet et Luc Masi**, auront en charge 3 zones géographiques (Ouest, Nord et Sud).



Les membres de la direction et l'équipe animation réseau de Storistes de France

AFFIRMER LE RENOUVEAU DE LA MARQUE STORISTES DE FRANCE

La réunion plénière a été l'occasion pour la direction de présenter un ambitieux plan média ainsi que les nouvelles orientations stratégiques de la marque. Storistes de France souhaite ainsi renforcer **l'animation du réseau** grâce à un accompagnement sur mesure. **L'objectif est de soutenir ses membres et d'accroître leur visibilité.** Cela se manifeste par la mise en place **d'outils de communication** dynamiques et la **génération de leads**, via des dispositifs promotionnels et une assistance renforcée en marketing et en communication.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR LES ANNÉES À VENIR

Le réseau vise à se développer tout en confortant sa place de **marque historique et référente** dans le secteur de la menuiserie et de la protection solaire, tout en réaffirmant ses valeurs **d'accompagnement, d'expertise, de respect et d'exigence.** La croissance du réseau s'est concrétisée en 2024 avec l'arrivée de deux nouveaux entrants : **Maison Énergie (Drôme, 26)** et **Alliance Alu et Fer (Alpes-Maritimes, 06)**, et continuera dès ce début d'année avec l'intégration de **Soniferba (Nîmes, 30).**

UN ÉLAN DE MODERNISATION

Storistes de France a présenté les nouvelles actions effectives depuis quelques mois, pour renforcer sa notoriété et se positionner comme un leader du marché. Ces efforts se concrétisent par **le site Web et les réseaux sociaux, qui ont été rebrandés à la nouvelle image de marque.** Les habillages des showrooms et points de ventes passent, eux aussi, progressivement sous la nouvelle identité graphique, marquant **le début d'une nouvelle ère pour le réseau, connu et reconnu depuis 35 ans.**

UN MOMENT FESTIF DANS UN CADRE UNIQUE

En parallèle, les participants ont profité d'une ambiance conviviale avec plusieurs activités telles qu'un cocktail, une visite guidée exclusive du Château de Versailles et un gala de clôture dans le décor prestigieux du palace. Toutes ces activités ont permis aux participants d'échanger dans un cadre unique. La dynamique de Storistes de France cette année promet de nombreux projets novateurs et un accompagnement renforcé de tous ses affiliés.

Au sujet de Storistes de France

Depuis 35 ans, Storistes de France, le premier réseau historique du secteur, est connu et reconnu pour son offre sur-mesure de menuiserie et protections solaires auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels. Créée en 1989, le réseau des Storistes de France est présent sur le territoire national avec un réseau de 80 points de vente, plus de 700 professionnels installateurs indépendants et 9 000 m² de showroom. Son offre de produits sur-mesure, conçus et fabriqués en France par l'industriel Franciaflex, comprend des stores intérieurs/extérieurs et pergolas, fenêtres et baies vitrées, volets, portes d'entrée et portes de garage, systèmes pour maison connectée. Les entreprises affiliées à l'enseigne Storistes de France assurent la prise en charge d'un projet, de la définition du besoin jusqu'à la pose. Tous les produits à la marque Storistes de France bénéficient de la garantie nationale solidaire du réseau et ce, en complément de la garantie légale. Plus d'informations : www.storistes-de-france.com