

#PLAN MÉDIA 2023

Storistes de France renouvelle son plan média en radio et TV pour booster son image et sa notoriété auprès d'un bassin d'audience potentiel total de 36 millions de contacts



Pour entretenir sa visibilité et booster sa notoriété auprès de sa clientèle, les particuliers propriétaires, Storistes de France – le réseau historique de professionnels indépendants dédié au confort de l'habitat – renouvelle cette année un plan média TV et radio. Cadencés sur le rythme des 3 campagnes promotionnelles de l'année, les passages radio sur RTL (en janvier, mars et septembre) toucheront un potentiel total de 14 millions de contacts. Les formats radio comprennent des chroniques « déco » de 40 secondes, à nouveau incarnées par Emmanuelle Rivassoux, la pétillante architecte d'intérieur rendue célèbre par les émissions-phares de Stéphane Plaza sur M6, complétées par du sponsoring météo et du direct speakerine. En TV, ce sont deux temps forts qui appuient également les opérations promotionnelles de janvier et de mars, sous

forme de sponsoring en prime et pré-prime sur les chaînes de France Télévision (France 2, France 3 et France 5), pour un potentiel total de 21,6 millions de contacts.

Des dispositifs et des packs de communication sur-mesure pour chaque affilié

Afin d'accompagner ses affiliés dans le développement de leurs activités sur leurs zones de chalandise, Storistes de France inscrit son plan média 2023 national dans un dispositif global de communication et de promotion. Des outils (magalogue et e-magazines, brochure pour les professionnels) et de nombreux supports de communication (kits d'affiches et PLV, flyers, stickers...) sont proposés aux membres du réseau. L'accent est résolument mis sur les services digitaux avec des actions Web stratégiques (achats de mots-clés et netlinking, e-mailings) et des possibilités de prospection et de fidélisation par SMS et mailing. L'ensemble des outils sont accessibles sur une plate-forme en ligne, depuis des espaces Internet dédiés.

Côté digital, Storistes de France, qui renforce sa présence sur les réseaux sociaux, accompagne aussi ses affiliés à développer davantage leur visibilité sur Facebook, Instagram et Pinterest.

Au sujet de Storistes de France

Créée en 1989, le réseau des Storistes de France est présent sur le territoire national avec un réseau de 80 points de vente, plus de 700 professionnels installateurs indépendants et 9 000 m² de showroom. Son offre de produits sur-mesure, conçus et fabriqués par l'industriel français Franciaflex, comprend des stores intérieurs et extérieurs, fenêtres et baies vitrées, volets, portes d'entrée et portes de garage, systèmes pour maison connectée. Les entreprises affiliées à l'enseigne Storistes de France assurent la prise en charge d'un projet, de la définition du besoin jusqu'à la pose. Tous les produits à la marque Storistes de France bénéficient de la garantie nationale solidaire du réseau et ce, en complément de la garantie légale.