

STANLEY® fait son entrée sur le marché des revêtements de sol grâce à un partenariat stratégique avec Area Floors, s'appuyant sur les technologies Drop-Lock d'i4F

- *Area Floors développe et lance les tout premiers revêtements de sol de la marque STANLEY® dans la région EMEA*
- *Les technologies de pose Drop-Lock d'i4F ont été sélectionnées pour tous les nouveaux revêtements de sol SPC STANLEY®*
- *Les marques STANLEY® et i4F sont mises en avant sur tous les emballages et les conseils de pose*

TURNHOUT, Belgique, 2 septembre 2026 /PRNewswire/ -- i4F®, un groupe d'entreprises fournissant des brevets et des technologies à l'industrie mondiale des revêtements de sol, a annoncé aujourd'hui que STANLEY® faisait son entrée sur le marché mondial des revêtements de sol grâce à un partenariat stratégique avec Area Floors, donnant naissance aux toutes premières gammes de revêtements de sol de la marque STANLEY®, toutes dotées des technologies Drop-Lock d'i4F. Les collections de revêtements de sol SPC STANLEY® sont en cours de production et seront commercialisées dans toute la région EMEA en 2026.



L'entrée de STANLEY sur le marché des revêtements de sol flottants SPC témoigne de son engagement à proposer des produits innovants et de haute qualité destinés aux marchés en pleine croissance de la construction et de la rénovation résidentielles. Les nouvelles collections associent la marque STANLEY mondialement reconnue à l'expertise d'Area Floors en matière d'innovation, d'ingénierie et de fabrication de revêtements de sol, en utilisant les technologies Drop-Lock éprouvées d'i4F pour une pose rapide, fiable et facile.

Créée en 1843, la marque STANLEY est reconnue dans le monde entier et incarne la qualité, la fiabilité, l'innovation et la performance. STANLEY s'adresse aux professionnels des petites entreprises et aux passionnés de bricolage, et offre à ses utilisateurs les outils, la confiance et la crédibilité nécessaires pour se forger une réputation à leur image.

Area Floors, une entreprise basée à Istanbul dotée de capacités de production automatisées et d'une expérience internationale, apporte à ce partenariat son expertise en matière de développement et de fabrication. Les technologies Drop-Lock d'i4F, leaders du secteur, allient les performances de pose à la réputation de durabilité de la marque STANLEY.

Au-delà du développement de produits et de l'intégration technologique, cette collaboration comprend des initiatives coordonnées en matière d'image de marque, d'emballage et de marketing. Les marques STANLEY et i4F seront mises en avant sur les emballages d'Area Floors, dans les contenus axés sur la pose et sur les supports de vente. Cette approche en matière de marque aidera les détaillants et les consommateurs à identifier les produits qui allient la confiance inspirée par la marque STANLEY à la facilité d'utilisation éprouvée de la technologie de pose d'i4F.

Ce lancement souligne l'importance croissante d'associer des marques mondialement reconnues à des technologies de revêtement de sol éprouvées pour créer des produits différenciés destinés aux consommateurs.

Caroline McInerney, responsable des licences pour la région EMEA chez STANLEY, a déclaré : « Depuis plus de 175 ans, Stanley est synonyme de qualité, de durabilité et d'innovation. Notre expansion dans le secteur des revêtements de sol s'inscrit dans le prolongement naturel de notre engagement à l'égard des marchés de la construction résidentielle et de la rénovation. Grâce à l'expertise d'Area Floors, nous avons développé une collection de revêtements de sol destinée aux consommateurs d'aujourd'hui, dotée des technologies Drop-Lock d'i4F pour une pose simplifiée.

Ferhat Çalınaltı, PDG d'Area Floors, ajoute : « Nous sommes fiers de lancer STANLEY Flooring sur le marché EMEA. Ce partenariat reflète l'expertise d'Area Floors dans le développement et la fabrication de solutions de revêtements de sol pour des marques mondiales de premier plan, alliant design innovant, production de pointe et expérience des marchés internationaux. »

Dervis Anil, chef de projet du programme STANLEY Flooring chez Area Floors, déclare : « De la conception à la commercialisation, notre objectif a été de créer une collection de revêtements de sol à la hauteur du nom STANLEY. En étroite collaboration avec nos partenaires, nous avons allié innovation produit, excellence de fabrication et fiabilité de

la pose pour créer une solution de revêtement de sol haut de gamme destinée aux clients de toute la région EMEA. »

John Rietveldt, PDG d'i4F, commente : « Area Floors est un acteur majeur sur le marché mondial des revêtements de sol, et son partenariat prestigieux avec STANLEY confère une légitimité significative à son choix de la technologie Drop-Lock d'i4F. Ensemble, nous contribuons à offrir une expérience simple et fiable en matière de revêtements de sol aux détaillants, aux poseurs et aux consommateurs. »

À propos d'i4F :

i4F® est un groupe d'innovation axé sur le développement de brevets et de technologies pour l'industrie des revêtements de sol. Son portefeuille comprend des droits de propriété intellectuelle pour les systèmes de pose de revêtements de sol et de marches d'escalier et de fixation murale, les compositions de matériaux, le traitement de surface, l'impression numérique ainsi que les technologies de fabrication de stratifiés et de panneaux. i4F a conclu des partenariats stratégiques avec les principaux acteurs de la propriété intellectuelle de ce secteur, dont Classen, Kronospan, HMTX, CFL Flooring, Tarkett, Kingdom Flooring, Li&Co, QuickStyle Industries, Hymmen, Exterpark, Hesse-Lignal, Amorim, Tianzhen (TZ), Huali, PurChem, VICstairs et Finished Edge Technology. Les technologies phares de l'entreprise, 3L TripleLock®, Click4U®, HerringB/ONE® et i-Click4U®, offrent une technique unique de pose monobloc par clipsage drop-lock pour les panneaux de revêtement de sol, éliminant le besoin d'un insert supplémentaire sur le côté court. Cette solution est compatible avec les panneaux de revêtement de sol en composite polymère pierreux, composite polymère expansé, en vinyle de luxe, en stratifié et en bois. Des brevets internationaux et des demandes de brevet pour les technologies d'i4F ont été accordés et déposés dans plus de 100 pays à travers le monde. Visitez i4F.com

