

LA MESURE FAIT PEAU NEUVE

STANLEY, marque emblématique du groupe mondial d'outillage StanleyBlack&Decker et n°1¹ de la mesure en France, engage une transformation profonde de sa gamme de mètres rubans, produits iconiques des artisans depuis 95 ans. Ce renouveau qui vise à renforcer à la fois la durabilité des produits et la lisibilité de l'offre en rayon, représente la première étape d'une vaste rénovation des gammes qui débute par la mesure et s'étendra à toutes les catégories d'outils à main et électroportatifs STANLEY sous deux ans.

UNE REFONTE ESSENTIELLE POUR UNE GAMME EMBLÉMATIQUE

Premier outil lancé par STANLEY en 1931, le **mètre ruban** s'est imposé comme la **référence sur les chantiers français**. STANLEY en produit à l'échelle européenne, plus de **5 millions chaque année**, et elle figure, en termes de chiffre d'affaires, à la première position des catégories de la marque qui performant le plus.

La gamme compte aujourd'hui plusieurs **dizaines de références** de mètres rubans, segmentées selon les **métiers et les usages**, avec des innovations telles que l'impression double face, le **système FINGER BRAKE** qui permet de **gérer la vitesse** et l'arrêt du ruban d'un simple geste du doigt, les revêtements **BLADESHIELD** et **BLADE ARMOR** pour plus de **solidité et durabilité**, les crochets magnétiques et des **portées sans décrochage** allant jusqu'à 5 mètres.

La moitié de la gamme évoluera dès cette année, pour être entièrement renouvelée sous 12 mois : **matériaux plus robustes, design modernisé, packaging simplifié, et identité visuelle** renforcée centrée sur le jaune et le gris métallique pour permettre de distinguer facilement le niveau de gamme de chaque produit.



¹ Selon les données PDM Inodata 2024

CLARTÉ, COHÉRENCE ET MONTÉE EN GAMME : LA NOUVELLE PROMESSE STANLEY



NEW PRODUCT DESIGN

Cette rénovation stratégique vise à donner aux professionnels une **vision plus claire et cohérente de l'offre STANLEY**, pour ainsi **faciliter le choix en rayon et répondre à chaque besoin métier**. Cette transformation s'accompagne d'une montée en gamme incarnée par l'adoption de **matériaux encore plus résistants, une solidité et une durée de vie accrues** (notamment contre la corrosion ou l'usure), et l'intégration de fonctionnalités toujours plus avancées.

Le message que STANLEY souhaite adresser aux professionnels : **chaque professionnel et chaque application disposent de la bonne mesure pour un travail efficace et précis.**

LEADER RÉAFFIRMÉ ET VISION LONG TERME

Présente dans **9 700 points de vente** et forte d'un portefeuille de **2 000 références**, STANLEY reste **l'une des marques préférées des professionnels, la plupart des artisans ayant au moins un produit STANLEY dans leur boîte à outils.**

Elle affiche une ambition claire : **renforcer son leadership en France, accentuer la cohérence de son offre, poursuivre sa dynamique et creuser l'écart avec la concurrence** sur un marché de l'outillage et du BTP en repli depuis deux ans. Ce vaste projet de modernisation débute logiquement par la gamme mesure, produit emblématique de la marque puis **s'étendra sous deux ans à l'entièreté des gammes STANLEY**, avec pour objectif d'apporter à chaque professionnel une offre plus lisible et cohérente sur l'ensemble des rayons.

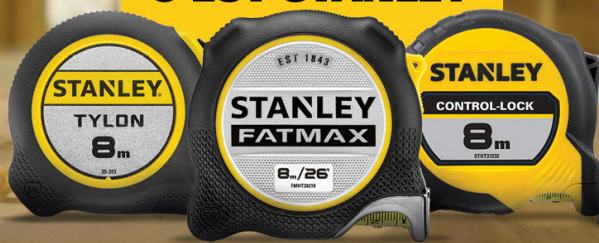


//

Ce choix de transformer nos gammes et notamment celle des mètres rubans va bien au-delà de l'innovation produit. Il s'agit de donner aux professionnels une lecture simple, cohérente et fiable de notre offre, pour que chaque artisan trouve immédiatement la solution la plus adaptée à son métier. Nous souhaitons proposer des outils toujours plus puissants et robustes et anticiper l'avenir pour être les premiers à bénéficier du rebond du marché. Notre stratégie est depuis toujours guidée par cette volonté : placer l'expérience utilisateur au centre de notre démarche. //

Olivier Catheland, Directeur marketing
StanleyBlack&Decker France

POUR LES
MÈTRES
C'EST STANLEY





LA TRANSFORMATION STANLEY À L'OEUVRE:

Blade Armor™ STANLEY® FATMAX® PRO aussi baptisé l'Extrême

Le mètre ruban Blade Armor™ STANLEY® FATMAX® PRO incarne la **nouvelle génération de produits pensée pour les professionnels**. Disponible en 5, 8 ou 10 mètres, il conjugue **robustesse, ergonomie, sécurité et précision**, avec :

- un ruban extra-large de 32 mm pour une portée sans décrochage,
- une impression double face,
- un **FINGER BRAKE** pour un contrôle parfait du ruban,
- un **crochet X-Large**,
- le revêtement **BladeArmor™** sur les 16 premiers centimètres qui garantit une résistance jusqu'à 10 fois supérieure à celle d'un ruban standard.

Ce modèle résume à lui seul la montée en gamme, la clarté d'usage et l'innovation qui caractérisent désormais l'ensemble de la gamme STANLEY.



Redécouvrez la gamme mesure STANLEY



À propos de STANLEY

Depuis 1843, STANLEY® est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Grâce à son héritage de qualité inégalée, la marque s'engage à tester, concevoir et améliorer ses outils pour une qualité et une efficacité optimale. Parmi les outils les plus innovants au monde, on retrouve le mètre ruban PowerLock®. STANLEY® propose une gamme complète d'outils à main, d'outils électroportatifs et de solutions de rangement pour répondre à tous les besoins des artisans. STANLEY®, toujours aux côtés des artisans, continue d'innover et de fournir des outils de qualité pour leur garantir un travail bien fait avec précision et efficacité.

Plus d'informations sur <https://www.stanleyoutillage.fr>