

Paris, le 24 mars 2026

BigMat France annonce la nomination de Nicolas Barbarin en qualité de Président du Directoire, à compter du 24 mars 2026.



Credit BigMat France

Fort d'une expérience significative dans la distribution et le pilotage d'organisations multisites, Nicolas Barbarin a exercé des fonctions de direction générale et de direction des opérations, notamment au sein de Lidl France, où il était membre du Comité Exécutif.

À cette occasion, Nicolas Barbarin a déclaré : « *Je suis très heureux de rejoindre BigMat France, dont le modèle coopératif et l'ancrage local sont de véritables atouts. Ma priorité sera de soutenir les équipes et les adhérents, renforcer la performance du réseau et saisir les opportunités de croissance pour consolider notre position sur le marché de la construction et de la rénovation.* »

Cette nomination vient saluer son professionnalisme ainsi que ses qualités humaines et managériales. « *Son expérience du retail et sa capacité à appréhender les attentes des clients, notamment particuliers, seront des atouts précieux pour renforcer la performance du réseau et la qualité de service apportée aux adhérents.* », **souligne Sébastien Barbier, Président du Conseil de Surveillance de BigMat France.**

Cette nomination s'inscrit dans la volonté de BigMat France de consolider sa dynamique de développement et de renforcer ses positions sur le marché du négoce de matériaux.

Nicolas Barbarin, 46 ans, dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le pilotage de réseaux multisites et la performance opérationnelle. Diplômé d'une école supérieure de commerce, il a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein de Lidl France, où il a occupé des fonctions de direction générale.

Nommé Directeur Exécutif Ventes et Opérations et membre du comité exécutif, il a supervisé un périmètre de 500 magasins, 10 000 collaborateurs et 7 plateformes logistiques, contribuant activement au doublement du chiffre d'affaires de l'enseigne en France.

Il s'est notamment illustré par sa capacité à piloter des transformations à grande échelle, à structurer la performance des réseaux et à accompagner le développement commercial et immobilier. Son parcours allie excellence opérationnelle, culture du résultat et forte sensibilité aux enjeux humains.

A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison*

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 334 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15Md d'euros HT en 2025. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. <http://www.bigmat.fr/>
