

Sonepar Climate Solutions poursuit son déploiement national : le siège historique de Marseille prend ses nouvelles couleurs

Paris, le 7 juillet 2026 : Sonepar France annonce aujourd’hui le rebranding de son agence et siège historique de Marseille aux couleurs de Sonepar Climate Solutions. Après Caen et Bois d’Arcy, c’est au tour du site marseillais d’adopter officiellement la nouvelle identité du réseau. Un rebranding qui dépasse le simple changement de signalétique : il incarne la transformation d’un réseau spécialiste du génie climatique qui s’affirme, se structure et accélère à l’échelle nationale.

Une nouvelle étape pour le réseau spécialiste Sonepar Climate Solutions

Ce rebranding s’inscrit dans un contexte d’unification du réseau spécialiste génie climatique de Sonepar France sous l’enseigne Sonepar Climate Solutions. Un réseau qui rassemble désormais les marques CD SUD, 3C CLIM et HYDECLIM. Après Caen et Bois d’Arcy, Marseille marque une nouvelle étape de ce déploiement, qui vise à donner à Sonepar France une filière spécialiste du génie climatique à dimension européenne, et un interlocuteur unique et lisible pour ses clients, fournisseurs et collaborateurs.

Avec 57 points de vente sur l’ensemble du territoire français, le réseau confirme, site après site, sa vocation : être le partenaire de proximité des artisans-installateurs, du dimensionnement des besoins jusqu’à l’après-vente.



30 ans d’histoire, une nouvelle identité

L’agence de Marseille, installée au 1 rue Albert Cohen depuis 2001, est le berceau de CD SUD, filiale pionnière du génie climatique avec 3C CLIM au sein du groupe Sonepar, et partenaire historique de Mitsubishi Electric depuis ses débuts. C’est depuis ce site que le réseau a développé son expertise, construit sa relation aux installateurs professionnels du Sud de la France, et posé les bases de ce qui est devenu aujourd’hui l’un des réseaux spécialistes CVC leader du pays.

Une stratégie de spécialiste assumée : tout pour les installateurs Chauffagistes, Climaticiens, Frigoristes

Ce rebranding confirme la stratégie de Sonepar Climate Solutions : être le partenaire de référence des installateurs professionnels du génie climatique, avec une offre complète disponible en un seul point de vente. Pompes à chaleur air/air, solutions de chauffage air/eau, ventilation, accessoires, outillage, service de pièces détachées toutes marques : l’agence de Marseille réunit sous un même toit les fabricants leaders du marché — Mitsubishi Electric, Daikin, Panasonic, Toshiba — ainsi que Heiwa, marque game changer créée en 2018 et distribuée exclusivement au sein du réseau Sonepar.

À cette offre s'ajoutent des services à valeur ajoutée : chiffrage avant-vente sur projets tertiaires, accompagnement aux aides de l'État (CEE, MaPrimeRénov'), showroom, formations produits et qualifiantes, hotline technique, appui technique terrain, mise en service et e-shop.

« Rebaptiser notre siège et agence de Marseille aux couleurs de Sonepar Climate Solutions n'est pas un simple changement de façade. C'est un acte de sens. Marseille, c'est là où CD SUD a écrit les premières pages de son histoire, aux côtés de nos clients installateurs et de nos partenaires fabricants. 30 ans de confiance, d'expertise et d'engagement terrain. En adoptant cette nouvelle identité, nous affirmons que cette histoire continue — plus forte, plus structurée, plus lisible pour tous nos clients professionnels. Notre ambition reste la même : être le partenaire de référence des installateurs du génie climatique, avec une offre complète, des conseils sur-mesure et une réactivité à la hauteur des exigences de leurs chantiers », indique Mélanie Vola, Directrice générale de Sonepar Climate Solutions.

Léopold Bernard, Président de Sonepar France affirme : *« Marseille est un symbole fort pour Sonepar France. C'est l'un des sites qui a vu naître notre ambition dans le génie climatique, et c'est aujourd'hui l'un des piliers de notre réseau Sonepar Climate Solutions. Ce rebranding illustre la trajectoire que nous menons depuis plusieurs mois : structurer une offre spécialiste lisible et cohérente sur tout le territoire, au service de nos clients installateurs. Nous continuerons à accompagner cette dynamique, site après site, pour faire de Sonepar Climate Solutions une référence incontournable du génie climatique en France comme en Europe. »*

À propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2024, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 32,5 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4900 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2024, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.