

Communiqué de presse – Sondage national

4 Français sur 5 ignorent comment détecter un air vraiment sain



Paris, 15 décembre 2025

OberA dévoile les résultats d'un sondage sur la qualité de l'air au travail.

Si les Français minimisent l'importance de ce facteur sur leur santé, l'enquête pointe également un problème structurel : la qualité de l'air intérieur (QAI) est encore trop peu comprise et trop peu partagée en interne. Pour les spécialistes, le suivi du CO₂, des particules et des COV est pourtant un minimum, à la fois pour protéger les équipes et maintenir leur productivité au quotidien.

Lien officiel : <https://obera.fr/>

75 % des Français ne savent pas comment mesurer la qualité de l'air sur leur lieu de travail

Il est sans doute temps de tirer le signal d'alarme. En entreprise, 64 % des salariés pensent pouvoir évaluer la qualité de l'air au simple ressenti. Selon eux, s'il n'y a ni odeur, ni fumée visible, ni plainte de troubles, alors tout va bien.

Ainsi, seuls 25 % sont capables de déterminer qu'il est nécessaire de mesurer la présence de polluants (CO₂, COV, particules...) comme indicateur fiable. Cependant, tous les experts sont unanimes : un air peut être fortement pollué tout en restant inodore et visuellement propre.

Pour savoir si l'air de vos locaux est sain, quel est selon vous le meilleur indicateur ?

Réponses	Pourcentages
S'il n'y a pas d'odeur désagréable	34 %
S'il n'y a pas de fumée ou de poussière visible	23 %
Si personne ne se plaint (pas de maux de tête, pas de gêne)	7 %
Mesurer les polluants (CO ₂ , COV, particules, etc.) avec un appareil adapté	25 %
Je ne sais pas	11 %

Une méconnaissance avérée des indicateurs QAI

La qualité de l'air intérieur reste largement un angle mort pour beaucoup de Français. Pour beaucoup cela se résume à la température (91 %) et à l'humidité (76 %).

Malheureusement, les indicateurs vraiment déterminants passent au second plan : 64 % seulement pensent au CO₂, 38 % aux particules fines, et à peine 5 % connaissent les COV, pourtant au cœur des diagnostics professionnels. À noter : près d'1 répondant sur 10 affirme ne connaître aucun paramètre de mesure.

Parmi ces paramètres, lesquels connaissez-vous (ne serait-ce que de nom) comme étant utilisés pour mesurer la qualité de l'air intérieur ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses	Pourcentages
CO ₂ (dioxyde de carbone)	64 %
COV (composés organiques volatils)	5 %
Particules fines (PM2,5 / PM10)	38 %
Température	91 %
Humidité relative	76 %
Aucun de ces termes ne me parle	9 %

Chauffage, climatisation, VMC : attention à la confusion

Une large majorité de Français (65 %) croit que ces équipements filtrent ou purifient l'air au travail. Or, dans la plupart des cas, ils ne sont pas conçus pour éliminer les polluants sans dispositif de traitement dédié.

À l'inverse, 23 % ont une vision plus juste en affirmant que ces systèmes ne font que chauffer ou refroidir. Enfin, 12 % reconnaissent ne pas savoir comment ils fonctionnent, un chiffre qui conforte le flou persistant sur le rôle réel de ces installations, et sur ce qui protège (ou non) l'air que l'on respire au travail.

Selon vous, les systèmes présents sur votre lieu de travail (chauffage, climatisation, ventilation mécanique) :

Réponses	Pourcentages
Purifient l'air et le rendent plus sain	34 %
Filtrent un peu l'air, mais ce n'est pas leur fonction principale	31 %
Ne font que chauffer / refroidir l'air, sans le purifier	23 %
Je ne sais pas comment ça fonctionne	12 %

Des entreprises encore trop peu mobilisées

Pour la majorité des entreprises, la qualité de l'air intérieur reste un sujet relégué au second plan, loin derrière la sécurité ou l'ergonomie : seuls 12 % des Français estiment qu'il s'agit d'une véritable priorité.

De plus, 37 % expliquent que le sujet est quasiment absent des discussions, et 27 % ne savent même pas comment il est géré en interne. Résultat : près de deux salariés sur trois avancent dans le brouillard sur l'air qu'ils respirent au travail.

Selon vous, dans votre entreprise, la qualité de l'air intérieur en hiver est considérée comme...	
Réponses	Pourcentages
Une priorité importante, au même titre que la sécurité ou l'ergonomie	12 %
Un sujet dont on parle parfois, mais sans action visible	24 %
Un sujet dont on ne parle quasiment jamais	37 %
Je ne sais pas du tout comment c'est géré	27 %

*Méthodologie : Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 5 601 personnes résidant en France, âgées de 18 ans et plus. Sondage effectué en ligne en novembre 2025 à partir du panel de répondants BuzzPress (27 700 personnes en France sondées électroniquement par email et sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn).

Profils des entreprises citées par les répondants pour leur lieu de travail :

Industrie / production : 16 %

Services aux particuliers (santé, social, aide à domicile, commerces, restauration...) : 28 %

Services aux entreprises (conseil, informatique, finance, communication...) : 23 %

Secteur public / parapublic (administrations, enseignement, hôpitaux...) : 19 %

Construction / BTP : 7 %

Transport / logistique : 6 %

Autre / ne se prononce pas : 1 %

Réponses compilées et pondérées en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.

À propos d'OberA

Crée en 2017 par Thibaut SAMSEL, OberA est une entreprise française spécialisée dans les solutions de traitement de l'air industriel et du confort thermique pour les environnements de travail exigeants (usines, ateliers, entrepôts, logistique...). Basée en Alsace, la société réunit aujourd'hui une trentaine de collaborateurs (commerce, technique, R&D, production, SAV) et réalise environ 25 % de son activité à l'export.

OberA conçoit, fabrique et distribue une large gamme d'équipements : rafraîchisseurs d'air industriels, purificateurs d'air, dépoussiéreurs, tables aspirantes, caissons mobiles d'aspiration et solutions de traitement des COV.

Présente en Europe et au Maghreb, l'entreprise propose des solutions économiques et écologiques, souvent en version plug & play, avec des dispositifs de location longue durée ou d'achat lié aux résultats.

Sa mission tient en une promesse simple : être le garant de la qualité de votre air dans les environnements professionnels.

Pour plus d'informations : <https://obera.fr/>