



Les solutions de Lamazuna pour résister face à la hausse des prix de l'énergie

Grâce aux choix visionnaires et engagés de Laëtitia Van de Walle, fondatrice de la Lamazuna, l'entreprise française peut se targuer de ne pas être impactée par l'augmentation des prix de l'énergie. La marque de cosmétiques solides française se positionne comme un modèle pour permettre une reproduction de ce bâtiment à énergie positive pour d'autres entreprises dans d'autres secteurs d'activités.

L'énergie représente dans les coûts de l'entreprise 0,03% du CA.

Le développement durable au cœur de sa démarche

Le nouveau siège social implanté dans la Drôme et inauguré au printemps 2022, est un éco-lieu autonome et durable. Tout a été étudié et optimisé afin de minimiser d'avoir la production la moins énergivore possible.

- **Choix des matériaux à impact en carbone limité**, béton recyclé, ossature bois, isolation en balle de riz (pour le stock), en paille de riz (pour les bureaux) et en fibre de bois (pour l'extérieur).
- **Le chauffage est assuré par une chaudière à bois** déchiqueté qui alimente à terme l'ensemble des bâtiments.
- **Installation de puits canadiens** comme alternative à la climatisation.
- **Installation d'une cuve à eau en sous-sol** (30 000 m³), afin de récupérer les eaux pluviales pour les cultures et pour les toilettes.
- **Toit terrasse végétalisé**, pour compenser le béton et le goudron, qui a un avantage thermique.
- **Panneaux photovoltaïque**
- **Un potager en permaculture**, 1 hectare cultivé pour alimenter le restaurant d'entreprise.
- **Prochainement, circuit court pour le lavandin** (culture dans le jardin de l'éco lieu)



Un lieu innovant au service de tous

Lamazuna met à disposition cette construction unique, innovante, durable et inspirante, reflet des valeurs de la marque, à tout le monde : séminaire, rassemblement, réunion, événement privé, camp d'été...

Les séminaires « au vert » fleurissent

Dans un contexte de télétravail, où les séminaires permettent de renforcer le lien avec les équipes, Laëtitia souhaite accompagner les entreprises soucieuses d'être plus écologiques et plus économes. Parce que le lieu a désormais autant d'importance que le message que veut faire passer les entreprises, les demandes d'un endroit écoresponsable sont de plus en plus recherchées.

Depuis son ouverture, l'écolieu a attiré plus de 20 organisations comme Valrhona ou Réseau Vrac pour de courts séminaires. L'écolieu bénéficie d'une salle de conférence (100 personnes max), d'un toit-terrasse, d'un espace extérieur et propose un service de conseils et d'accompagnement. Tout cela au pied du Vercors, à 1h de Lyon et 2h de Paris !

www.lamazuna.com



Salle de réunion



Salle de conférence



Il était une fois Lamazuna...

Tout commence avec l'idée de remplacer les cotons jetables par des lingettes réutilisables en microfibres. Cette idée simple mais ingénieuse, lancée en 2010 par Laëtizia Van de Walle, jeune fille alors âgée de 25 ans et originaire de Vendée, a su séduire le grand public.

La gamme s'est ensuite élargie avec notamment toute une série de cosmétiques solides, d'accessoires durables et de produits pour une maison zéro déchet.

Aujourd'hui Lamazuna c'est une équipe de 70 personnes convaincu.e.s par les valeurs de la marque. La marque s'est imposé des contraintes pour la fabrication de ses produits. Ils doivent tous être :

- À objectif zéro déchet
- Véganes

- Fabriqués le plus localement possible (petit à petit Lamazuna se dirige vers une production 100% française)
- Labellisés bio dès que possible

