

Solmur et Grassin Décors fêtent Le Printemps de la déco

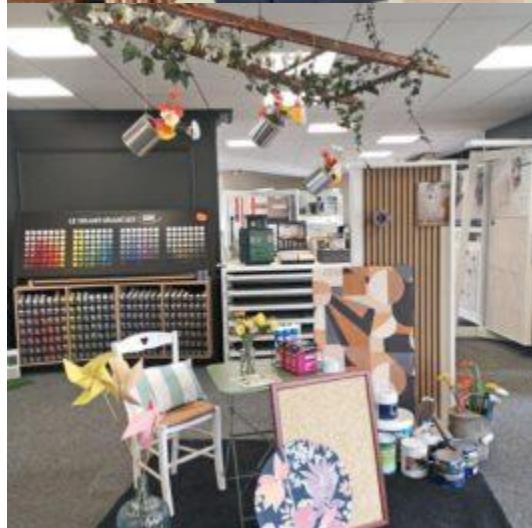
DÉCOR ALLIANCE DÉCORATION 12 MARS 2024



[LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [Email](#) Partager

Du 2 avril au 31 mai, les enseignes Solmur et Grassin Décors dévoilent une offre personnalisée à leur clientèle de particuliers pour les inviter à repenser leur décoration intérieure. Pas moins de 60 conseillères et conseillers en décoration vont se mobiliser pour recevoir quelque 10 000 visiteurs. Au programme : accueil personnalisé, conseils, moodboards, cahier d'inspiration et des offres attractives sur des gammes de produits de décoration.

Une belle démarche pour le leader indépendant du Négoce Décoration.



Sensibiliser aux marques professionnelles

L'opération s'accompagne de l'édition d'un catalogue soigné qui présente les plus belles marques de peintures, revêtements de sols, papiers peints, moulures et accessoires, et ce à prix attractifs durant 9 semaines.

Le catalogue, consultable sur les points de vente, regorge aussi de pages d'inspiration, de conseils et d'astuces (à l'image de la rubrique « l'impact des couleurs sur vos humeurs »). Une occasion unique pour les particuliers de se familiariser avec la qualité professionnelle.

Le challenge de Printemps

Chaque Espace Déco sera réaménagé pour cette opération de printemps, annoncée par des affiches et des macarons en points de vente. L'opération est relayée sur les réseaux sociaux. DECOR ALLIANCE organise également un challenge interne de la plus belle vitrine de Printemps. Les 41 agences DECOR ALLIANCE participent à l'opération.

Disponible dans toutes les agences, le catalogue Le Printemps de la déco 2024 est également téléchargeable sur les sites internet [Solmur](#) et [Grassin Décors](#).

À propos de DÉCOR ALLIANCE.

Spécialistes de la peinture, du revêtement de sol, du carrelage et des produits de mise en œuvre, Grassin Décors, Solmur et Midi Carrelage ont uni leurs forces en 2011 pour créer DÉCOR ALLIANCE. 380 collaborateurs et 42 agences commerciales, situées dans le quart Nord-Ouest de la France, se mobilisent quotidiennement pour servir 11 000 clients et faire de DÉCOR ALLIANCE le leader indépendant du Négoce Décoration.

« Nous recevons le grand public toute l'année, mais avec cette opération nous voulons vraiment le sensibiliser de manière plus large. L'idée est de l'inciter à passer la porte de nos show-rooms sans complexe. Mais aussi de l'éduquer aux marques professionnelles et de lui donner l'envie de faire appel à des artisans qualifiés pour leur mise en œuvre. »

déclare Laura Fressard, responsable des Espaces Déco pour DECOR ALLIANCE.