



FENETRES . VOILETS . PORTES . PORTAILS

www.solabaie.fr

INFORMATION PRESSE DECEMBRE 2023

RETOUR SUR LA CONVENTION SOLABAIE® : PROJECTION D'UN RESEAU D'AVENIR

La 19^{ème} convention annuelle Solabaie® s'est tenue les 17 et 18 novembre derniers à Bordeaux. Cette édition a rassemblé près de 300 participants venus des quatre coins de la France, soit 85 % du réseau, un record historique. Conviviale et dynamique, elle était la première pour Richard Marchant, Directeur Général d'Atlantem nommé au printemps dernier.



De gauche à droite : Caroline Jegado, Bruno Cadudal, Manuel Inigo, Richard Marchant, Nathalie Massé, Clément Lesort (journaliste animateur)
Crédit photo : Charles Marion

« ATLANTEM ambitionne une croissance forte pour déployer la puissance nationale du réseau Solabaie®. Elle passera par le renforcement du maillage territorial et l'intensification des ouvertures de nouveaux points de vente. Des perspectives fortes à l'approche de 2024 qui sera également une année de célébration des 20 ans du réseau. ».

Richard Marchant, Directeur Général ATLANTEM



Crédit photo : Charles Marion

■ NOUVEAUTE : UN FORUM XXL



Crédit photo : Charles Marion

Pour cette édition, Solabaie® a organisé un forum hors norme de plus de 2 000 m² pour présenter les produits et services proposés à son réseau. Des stands mettaient en lumière les solutions ATLANTEM ainsi que trente fournisseurs de produits complémentaires (protections solaires, pergolas, stores, quincailleries, ou encore automatisme) et de services référencés (formations pose et commerciales, comptabilité, juridique). Autant de partenaires qui partagent ses valeurs et ses ambitions pour accompagner la croissance commune.

■ FEU SUR 2024

Le réseau Solabaie® a déjà les yeux tournés vers l'horizon. Benoît Hennaut, Président du directoire du Groupe HERIGE a donné le ton, autour des ambitions durables et profitables du Groupe et de son activité industrielle de menuiseries ATLANTEM dont Solabaie® est au cœur du développement.



Crédit photo : Charles Marion

La plénière s'est poursuivie avec les interventions du comité de direction. Chacun a ainsi embarqué l'assemblée dans un moment fort de partage et d'échanges autour de thèmes qui balisent l'actualité de la profession : le marché, les réglementations avec la loi AGECE et la RE2020, ou encore l'éco-contribution et ses perspectives.

La projection a été faite également sur les sujets de la RSE, de l'économie circulaire, de l'innovation et de la proximité clients qui constituent ses priorités.

2024 sera une année résolument phare pour le réseau qui célébrera ses 20 ans. L'occasion de lever le voile sur le visuel qui trônera sur l'ensemble des supports de communication et dans les magasins. Un kit spécifique sera remis à tous les adhérents en début d'année, ainsi que des supports audios et vidéos à découvrir prochainement lors d'une campagne digitale inédite.



Crédit photo : Charles Marion

SOLABAIE®

Créé en 2003 par ATLANTEM INDUSTRIES, le réseau SOLABAIE® regroupe 156 points de vente répartis sur l'ensemble de la France. Le réseau propose aux particuliers une offre complète de menuiseries PVC, BOIS et ALUMINIUM, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails conçus ou fabriqués en France. <http://www.solabaie.fr>

ATLANTEM INDUSTRIES

Spécialisée dans la fabrication de menuiseries, volets roulants, portes d'entrée, de garage et portails avec la marque ATLANTEM, ATLANTEM INDUSTRIES est une filiale du Groupe HERIGE. Entièrement dédiée à la fabrication des ouvertures et fermetures, ATLANTEM INDUSTRIES conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux réalisée dans ses 14 usines françaises. <http://www.atlantem.fr>