



Paris, le 20 juin 2025

Rapport moral 2025 du président du SNFA, Dominique Thomasson

Chers collègues, Mesdames, Messieurs,



Je vous souhaite tout d'abord la bienvenue à notre AG et je vous remercie d'être présents aussi nombreux aujourd'hui.

Comme le veut la tradition, je vais vous présenter mon rapport moral sous 3 volets. D'abord un point rapide sur la conjoncture qui sera largement complété par la FFB tout à l'heure ; je vous ferai ensuite un bilan des activités du SNFA ; et enfin nous évoquerons la vie du SNFA.

Concernant la conjoncture économique, ce n'est une surprise pour personne, ça ne va pas bien. Depuis la dissolution en juin 2024, la France navigue dans un épais brouillard qui a plongé les ménages et les entreprises dans un climat de forte incertitude et donc d'attentisme. L'impact sur l'économie est malheureusement majeur : Croissance atone, gel des investissements et des embauches avec une augmentation probable du chômage sur le deuxième semestre 2025, fin de l'Etat providence qui n'a plus (et qui en réalité ne les a jamais eu...) les moyens de financer des plans de relance ou des soutiens à qui le demande... "Le quoi qu'il en coûte" est devenu "le combien ça coûte", avec une telle perte de recul que nous n'arrivons même plus à raisonnablement différencier les soutiens qui relèvent de l'investissement de ceux qui relèvent de l'assistanat.

Maprimerénov' est l'exemple frappant du moment. Alors même que nous devons rénover notre parc immobilier de manière soutenue, que la dynamique générale est plutôt bonne dans le logement, nous voilà il y a quelques jours avec une suspension du dispositif, soudaine et non concertée. Bien-sûr que la fraude doit être fermement combattue, mais pas au détriment des acteurs vertueux. Maprimerénov' est un outil d'investissement pour l'Etat et pour le particulier. Pour tous, il crée de la valeur. Ce sont des recettes pour l'Etat, tant en terme d'"Euros" que de "Carbone". Pour le prix en Euros, de manière très simplifiée mais assez juste dans l'approche, lorsque un particulier dépense 1000 € pour le remplacement d'une fenêtre, il génère près de 300 € de recettes fiscales. Même si l'Etat participe à hauteur de 50 ou 100 €, c'est une bonne opération. Pour le prix "Carbone", la diminution des consommations d'énergie

se traduit en diminution d'émission de GES et participe donc significativement à la Stratégie Nationale Bas Carbone de la France. Le particulier quant à lui améliore son confort d'utilisation, pérennise et valorise son patrimoine. Investissement gagnant-gagnant.

Je l'ai dit en introduction, la FFB nous communiquera tout à l'heure quelques éléments de conjoncture générale du bâtiment. Malgré le pessimisme ambiant et des disparités très fortes selon les domaines d'activités, vous releverez quelques espoirs de reprises dans le logement. Le PTZ (Prêt à Taux Zéro), la baisse modérée des taux d'emprunt et l'exonération des droits de donation/succession pour investir dans une résidence principale neuve ou pour des travaux de rénovation énergétique devrait améliorer la situation à moyen terme.

Ce n'est pas le cas pour la construction Tertiaire qui est très impactée par les évolutions économiques et sociétales (- 40% en 3 ans !). Mais je reste convaincu que le marché de la réhabilitation des bâtiments existants représentera à moyen terme une part significative de l'activité de nos entreprises. Je le crois et le soutiens depuis quelques années, si l'enjeu majeur d'un projet de réhabilitation concerne l'enveloppe vitrée, les façadiers doivent se positionner comme le porteur principal de ces projets. Dans un contexte d'enjeux environnementaux de plus en plus prégnants, qui mieux que nous peut assurer une dépose de l'existant en boucle fermée ? Qui mieux que nous peut définir ce qui peut être conservé et ne remplacer que le juste nécessaire tout en garantissant l'ouvrage ? Qui mieux que nous peut réaliser des travaux de remplacement de façade en site occupé ?

Et, tout cela ne sera possible à grande échelle que par notre action collective. Notre syndicat représente aujourd'hui toute la transversalité de la paroi vitrée sur structure aluminium, de la fenêtre à la façade, en passant par les vérandas, les cloisons démontables et amovibles, les garde-corps. Ce n'est pas le fruit du hasard et je crois que ce tronc commun représente aujourd'hui une opportunité majeure. Décarbonner et passer d'une économie linéaire à une économie circulaire pour l'aluminium et le verre ne sont pas des freins, bien au contraire.

Le marché du bâtiment s'orientant vers la réhabilitation, nous allons démonter et déconstruire des ouvrages qui vont nous fournir la matière première de nos futurs projets. Alors que beaucoup travaillent encore à la mise en place du premier cycle de recyclage de leurs matériaux, nous sommes déjà à l'étape suivante, la deuxième vie de l'aluminium et du verre, qui je le rappelle sont recyclables presque à l'infini.

Le SNFA a anticipé ces tendances et travaille sur les outils dont nous avons besoin pour aller dans cette direction.

Les FDES, outil de qualification de l'impact Carbone notamment, en font partie bien sûr. J'en profite pour rappeler à tous l'intérêt majeur des FDES collectives du SNFA. Lors de la conception d'un projet, un maître d'œuvre a besoin de disposer d'une donnée suffisamment représentative du Marché pour sécuriser son dossier. A défaut, il prendra une valeur sécurisée – souvent la valeur par défaut de la base INIES, bien-sûr défavorable – et peut donc être amené à changer sa prescription en remplaçant un ouvrage vitré par autre chose. Aussi, le travail de collecte, de sensibilisation et de formation réalisé par le SNFA auprès de ses adhérents, qui les rend plus compétents

et plus challengeants sur le choix de leurs fournisseurs de billettes et de profils augmente très significativement l'impact de notre action. C'est donc toute la filière qui est tirée vers le haut. Le résultat de ce travail nous permet de diminuer fortement l'impact Carbone des ouvrages vitrés en aluminium et donc de continuer à proposer des produits vertueux au marché, qui répondent favorablement aux exigences de la RE2020 et demain à celles des projets de réhabilitation.

Nous avons donc fin 2024 – début 2025 publiés de nouvelles FDES Fenêtres collectives, avec des performances Carbone parmi les meilleures du marché. Nous venons de mettre en service l'outil CONFIG'ALU pour les fenêtres qui permet de réaliser des FDES spécifiques par projet, au service des adhérents ayant participé à la collecte.

Nous travaillons actuellement sur la mise à jour de la FDES Façade pour début 2026, qui elle aussi disposera d'un configurateur équivalent à celui des fenêtres.

Nous allons bien-sûr continuer ce travail de qualification de nos produits et nous devrons je le crois nous positionner sans tarder sur les données utilisées par les calelles Carbone développées par le marché.

Nous poursuivons également notre collaboration avec VALOBAT. Vous le savez tous, un moratoire est en cours, il va probablement rebattre les cartes de manière significative. Pour la bonne efficacité de la REP vis-à-vis de notre filière, nous veillerons :

- A conserver une éco-contribution au plus près du marché. C'est en effet pour nous essentiel car l'avenir de la REP passera par des évolutions qui impliqueront et engageront directement les metteurs en marché. Faire éco-contribuer des acteurs qui ne sont pas en première ligne vis-à-vis des actions d'amélioration engendrerait une perte d'efficacité,
- A une juste contribution vis-à-vis du service rendu. Nous devons améliorer la compréhension et la transparence financière de l'éco-contribution, et ce par domaine d'activité et par matériau.

Nous avons également défini et mis en place avec VALOBAT une éco-modulation diminuant l'éco-contribution jusqu'à 20%, sur la base de critères environnementaux vertueux pour l'aluminium et le vitrage.

Aussi, nous travaillons sur la mise en place d'un Contrat Fabricant pour les Façades vitrées dont l'objectif est de favoriser la mise en boucle fermée de ses ouvrages, dont la démontabilité dans les conditions requises est très spécifique. Il est aujourd'hui tellement plus facile et moins cher de casser les vitrages à la masse et découper les profils à la tronçonneuse pour ensuite envoyer le verre en décharge Inertes et l'aluminium au plus offrant, sans aucune ambition environnementale. Sans outil incitatif justement rémunéré, nous réduirions à néant nos capacités de mise en place de la boucle fermée. Je rappelle aussi que cela permettra aux entreprises de façades de disposer enfin d'un service concret de la REP, alors même qu'elles cotisent encore deux fois pour leurs déchets de chantier : une fois pour la REP et une fois pour le compte prorata.

Egalement pour les fenêtres, le contrat Fabricant va être revu pour valoriser la boucle fermée. Un grand merci à VALOBAT pour sa participation active dans la mise en place de ces démarches vertueuses.

Nous ne sommes pas en reste vis-à-vis du réemploi sur lequel la section Cloisons collabore avec le CSTB et VALOBAT pour proposer une note méthodologique commune

dans les prochains mois. Je m'arrête là dans les actions en cours avec les différentes sections, elles vous seront présentées en fin de matinée par les présidents de sections.

Nous travaillons également depuis quelques mois avec l'UFME et le CSTB sur l'outil ECOSCALE. Je vous rappelle qu'il s'agit d'un outil de qualification visant à évaluer la circularité des produits de construction. Le résultat de nos premiers échanges sont encourageants et vont nous amener vers des approches intéressantes poussant à une évaluation plus juste de la démontabilité de nos ouvrages et à l'amélioration de la réparabilité et de la séparabilité.

Côté Technique, nous avons également de nombreux chantiers en cours. La révision des DTU pour une meilleure prise en compte des nouveaux enjeux que sont par exemple l'optimisation des besoins en matière et l'intégration de nouveaux matériaux dans nos systèmes constructifs ; la qualification de l'étanchéité à l'air des fenêtres pour une meilleure prise en compte dans le DPE ; la définition des critères de qualification de nos produits dans le cadre de la RE 2020 pour les bâtiments Tertiaire, dans le cadre du RPC à l'échelle européenne ; sont autant de sujets pour lesquels notre implication à l'échelle de la filière sont essentiels et déterminants pour notre avenir.

Nous voilà sur la dernière thématique que je souhaitais aborder avec vous : la vie du SNFA.

Tous les changements de 2024 n'ont pas été couronnés de succès. D'abord le départ de notre Délégué Général Nicolas CAILLEAU à la fin de l'année 2024, rapidement remplacé par Sandra BERTIN qui a bien voulu reprendre en main la mission, avec des contraintes d'activités nécessitant un temps partiel sur le premier semestre 2025, puis un temps complet à compter du 1^{er} juillet 2025. Malheureusement, Sandra nous a appris il y a quelques semaines qu'elle ne serait pas en mesure de se libérer à 100% pour ce deuxième semestre. Nous en convenons tous, la fonction de Délégué Général du SNFA est un job à plein temps. Sandra a géré le mieux possible ce premier semestre et je l'en remercie chaleureusement. Mais nous ne pouvions pas envisager un deuxième semestre dans les mêmes conditions. Nous avons beaucoup de sujets que nous temporisons depuis plusieurs mois, notre représentation dans les instances partenaires et notre participation dans tous les sujets transversaux de notre filière sont indispensables. Avec le Bureau, nous avons donc engagé la recherche d'un nouveau Délégué Général et nous pourrons vous annoncer dans les prochaines semaines l'heureux élu qui dispose de toutes les compétences nécessaires pour redonner au SNFA les moyens nécessaires à son rayonnement.

Grâce au travail de Sandra, nous avons recruté fin 2024 nos deux nouvelles chargées d'Environnement, Clémence et Montaine, qui s'approprient les sujets et l'importante feuille de route de la commission Environnement.

Pour la partie Communication et Métiers, Sandra a recruté Christelle, qui nous a rejoint en mars 2025. En quelques semaines, elle a brillamment assimilé et compris nos sujets. Elle a repris les thématiques de la feuille de route validée par le Conseil d'administration en décembre 2024 et ce, avec les deux commissions (Communication et Métiers) et les partenaires extérieurs, dont la FFB. La défense et la reconnaissance de nos

ouvrages en aluminium est au cœur de notre stratégie de communication ; il s'agit de communiquer sur nos nombreux arguments positifs vers les décideurs.

La stratégie pour la valorisation de nos métiers est d'une part de nous reconnecter au monde de la formation initiale et d'autre part de les faire connaître auprès des jeunes. Enfin, Christelle a recréé le lien hebdomadaire avec les adhérents en diffusant tous les vendredis midis le SNFA Info que nous apprécions tous.

Bravo à toutes les trois pour votre intégration ! Une mention aussi toute particulière à Myriam et Nicolas qui continuent de porter nos actions avec force, dans un contexte qui n'a pas été idéal ces derniers mois.

Concernant la gouvernance des sections, Olivier VINCENT a été élu à la présidence de la section Fenêtres et Portes en janvier de cette année et Cyril MERAND, réélu lui aussi en mai 25 en tant que Président de la section Associés, a pris le relais sur la fonction de Trésorier du Syndicat. Nous avons aussi souhaité modifier nos statuts pour coller au mieux à nos besoins concernant la présidence du SNFA, sujet qui sera présenté et soumis au vote dans les minutes qui viennent.

Enfin, le COMITEC réalisera cet été son voyage quinquennal à COPENHAGUE. Départ le 04 juillet, retour le 7. Nous leur souhaitons le meilleur pour ces quelques jours de partage qui fait partie des moments de convivialité importants dans les valeurs du SNFA.

Nous traversons je crois une période charnière dans beaucoup de domaines et d'organisations. Cela pousse au questionnement et nous savons que c'est dans ces périodes que naissent les grandes transformations.

Un grand merci à l'équipe des permanents, aux présidents de sections et commissions et à vous tous pour votre soutien et votre engagement !

À l'avenir du SNFA, et à la puissance de notre collectif !

Bonne AG à tous.