

Paris, le 6 juillet 2026

La filière aluminium française présente à Equipbaie/Batimat

Pour la première fois, les trois organisations représentatives de la filière aluminium du bâtiment - l'ADAL (Association pour le Développement de l'Aluminium Anodisé ou Laqué), le GFA (Groupelement des Fileurs d'Aluminium) et le SNFA - unissent leurs forces sur un stand commun à l'occasion d'Equipbaie/Batimat 2026, le rendez-vous incontournable des professionnels de la construction et du bâtiment.

Cette mobilisation collective, inédite dans l'histoire du secteur, traduit une ambition partagée : valoriser collectivement les atouts de la menuiserie aluminium auprès des prescripteurs, des maîtres d'ouvrage et de l'ensemble des acteurs de la construction.



Une filière française structurée, de la billette à la menuiserie extérieure

Forte de plusieurs milliers d'entreprises et de dizaines de milliers de collaborateurs en France, la filière de la menuiserie aluminium représente plus de 15 % du marché global du bâtiment et se positionne ainsi comme un acteur économique de premier plan.

Elle s'organise autour d'une chaîne de valeur intégrée et maîtrisée, qui va de l'extrusion des profilés au traitement de surface, jusqu'à la fabrication, l'installation et le recyclage des menuiseries.

Matériau plébiscité pour les façades, les fenêtres, les portes, les garde-corps, les pergolas et les vérandas, l'aluminium s'impose comme le matériau leader sur les marchés de la façade et du garde-corps, et occupe la 1^{re} place en valeur sur le marché de la fenêtre en France.

L'aluminium, allié de la construction décarbonée

Dans un contexte de transformation profonde du secteur, marqué par l'entrée en vigueur de la RE2020, le déploiement de la REP (Responsabilité Élargie du Producteur) et l'intégration de l'analyse du cycle de vie dans les projets de construction, l'aluminium s'impose comme un matériau d'avenir, à la fois performant, durable et bas carbone.

Construire ou rénover avec de l'aluminium tout en répondant aux exigences bas carbone est aujourd'hui une réalité démontrée.

La filière de la menuiserie aluminium a engagé une transformation profonde de son empreinte carbone, à travers trois leviers concrets :

- La démarche Alu+C- : initiée par le SNFA et le GFA, elle optimise le poids carbone des menuiseries dès la production du métal, avec une maîtrise des



approvisionnement de l'aluminium utilisé et un minimum de 30 % d'aluminium recyclé imposé pour les fenêtres.

- Le recyclage (en boucle fermée) : avec un taux de collecte atteignant déjà 96 %, l'aluminium en fin de vie redevient matière première. L'aluminium recyclé consomme jusqu'à 95 % d'énergie en moins que sa production primaire. L'objectif : une circularité complète à l'horizon 2030.
- La rénovation : en ne remplaçant que ce qui est nécessaire sur le bâti existant, pour limiter l'impact environnemental de chaque chantier.

Contrairement aux idées reçues, davantage de vitrage peut améliorer les performances d'un bâtiment au regard de la RE2020. Une étude réalisée par Tribu (2024 – [lien](#)), sur la base de 100 simulations multizones climatiques, confirme qu'un bâtiment vitré à 40 % répond mieux aux exigences de la RE2020 qu'un bâtiment vitré à moins de 20 %. Avec des protections solaires extérieures, les seuils de confort d'été sont respectés même au-delà de 60 % de vitrage.

Des performances techniques et esthétiques de référence



L'aluminium réunit une combinaison unique de propriétés qui en font le matériau de choix des architectes et des prescripteurs :

- **Recyclabilité à l'infini**, sans dégradation de ses propriétés ;
- **Légereté et résistance mécanique exceptionnelles**, permettant la réalisation de grandes surfaces vitrées avec des profilés très fins ;
- **Résistance à la corrosion**, renforcée par les traitements de surface (thermolaquage, anodisation) ;
- **Durabilité remarquable** : les produits de construction en aluminium conservent durablement leurs performances face aux rayons ultraviolets et aux agressions climatiques ;
- **Liberté esthétique totale** : le procédé d'extrusion offre une grande diversité de formes et de sections de profilés, ouvrant de larges possibilités architecturales. Cette liberté de conception est complétée par une palette quasi infinie de couleurs et de finitions (mat, brillant, métallisé, texturé, anodisé, etc.) grâce aux techniques de thermolaquage et d'anodisation.
- **Assurance d'un matériau sûr, inerte et sans émission de substances dangereuses.**

La qualité certifiée : les labels et certifications de la filière

La filière aluminium française dispose d'un ensemble unique de références qualité, auditées et certifiées par des organismes indépendants :

- LABEL fenêtréalu : une démarche qualité attribuée aux entreprises pour la fabrication de fenêtres conformes au référentiel, audité par SOCOTEC.
- LABEL façadealu : une démarche qualité basée sur un référentiel rigoureux, couvrant l'intégralité du processus de réalisation des façades aluminium, de la conception à la maintenance. Le label est obtenu après un audit de SOCOTEC en tant que tierce partie.

- Qualimarine : certification ADAL (accréditation COFRAC n° 5-0008) attestant la plus haute résistance à la corrosion des pièces thermolaquées, recommandée par les DTU 33.1 et 36.5.
- Qualanod : certification de référence pour l'anodisation de l'aluminium, gérée en France par l'ADAL, conforme à la norme ISO 7599.



Une filière qui recrute et qui forme

La filière aluminium est aussi une filière d'emploi et de formation. Elle mobilise des métiers techniques spécialisés et en constante évolution : menuisiers aluminium, poseurs, ingénieurs façade, responsables méthode, contrôleurs qualité. Elle s'engage dans des parcours de formation professionnelle pour accompagner les entreprises membres et attirer les talents de demain.

Rendez-vous sur le stand de la filière aluminium à Equipbaie/Batimat

Entourées de leurs adhérents, les équipes de l'ADAL, du GFA et du SNFA seront présentes tout au long du salon pour accueillir, informer et échanger avec les professionnels sur les menuiseries extérieures aluminium : solutions et systèmes disponibles sur le marché, démarches qualité et certifications, réglementations en vigueur, enjeux environnementaux, formations, dispositifs d'accompagnement des entreprises...

Informations pratiques

Salon : Equipbaie/Batimat 2026
 Dates : Du 28 septembre au 1^{er} octobre 2026
 Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
 Stand : H4-E125



À propos

ADAL

L'Association pour le Développement de l'Aluminium Anodisé ou Laqué est le seul organisme certificateur français accrédité par le COFRAC pour l'anodisation et le thermolaquage de l'aluminium. Elle délivre les certifications Qualimarine, Qualilaquage et Qualanod.

www.adal-aluminium.fr

Le GFA

Le Groupement des Fileurs d'Aluminium représente les industriels de l'extrusion aluminium en France, acteurs essentiels de la chaîne de valeur de la filière. Il est à l'initiative, avec le SNFA, de la création de la démarche AluC-.

<https://www.aluminium.fr/groupement-des-fileurs>

SNFA

Organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries extérieures en profilés aluminium. Le SNFA est à l'origine des LABEL fenêtrealu et LABEL façadealu, démarches qualité auditées par SOCOTEC.

www.snfa.fr | www.batir-en-alu.fr

