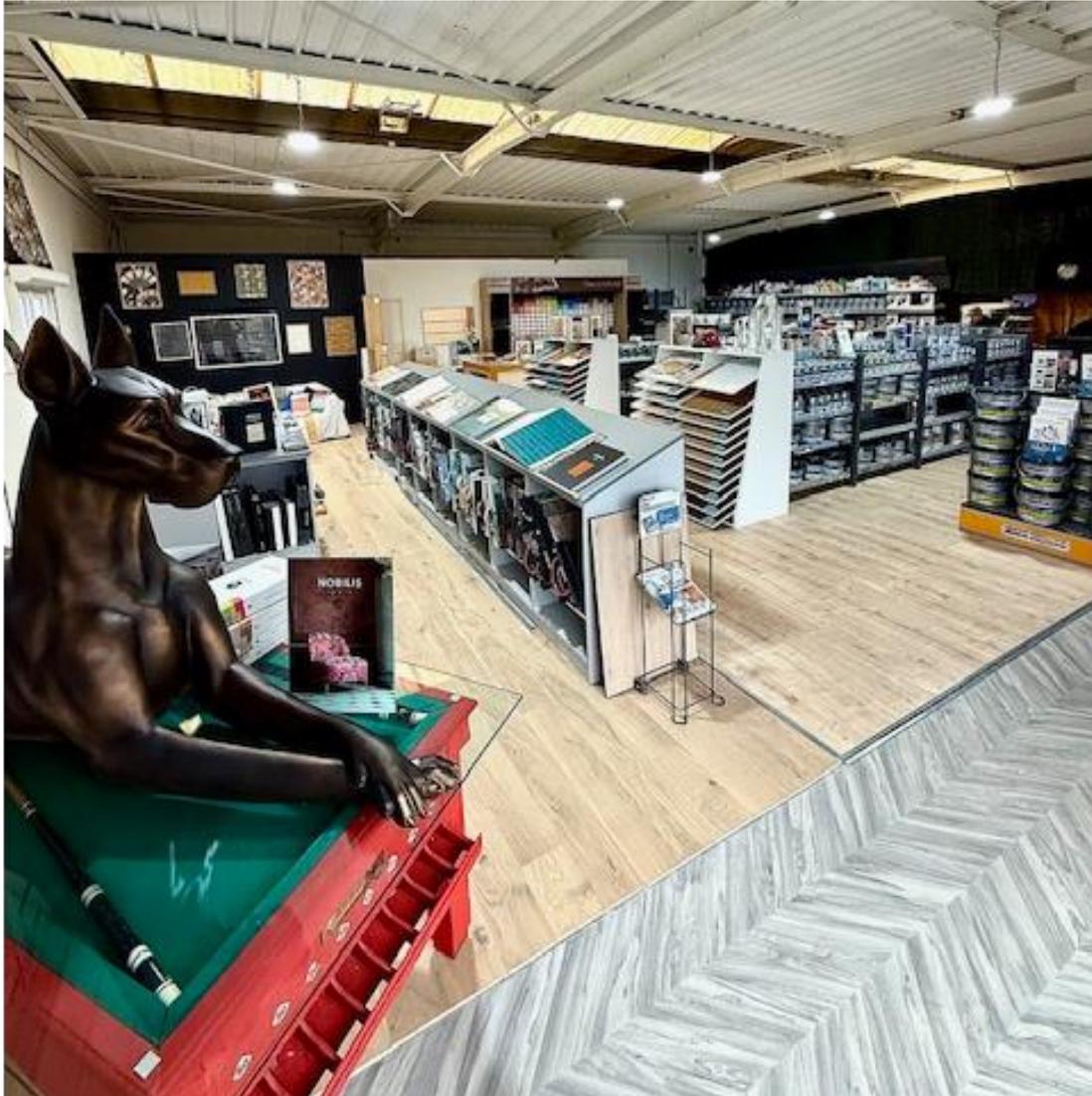




**SIKKENS SOLUTIONS – UN NOUVEAU POINT DE VENTE À VILLENEUVE-D’ASCQ
(59)**

Sikkens Solutions poursuit son expansion avec l’ouverture d’un nouveau point de vente à Villeneuve-d’Ascq (59). Depuis le 3 février 2025, ce magasin, dirigé par Marc-Antoine Deltour, vient renforcer l’offre de proximité pour les professionnels et les particuliers en quête de solutions peinture et décoration de qualité.



Un projet familial et une ambition partagée avec AkzoNobel

Inspiré par une famille d'entrepreneurs dans le domaine de la peinture, du revêtement de sols et murs et de l'outillage pour le BTP, et après un master en développement commercial en alternance, Marc-Antoine Deltour, 22 ans, a souhaité développer sa propre expérience. Avec la participation de sa sœur Apolline à ce projet, il a choisi de se lancer avec un partenaire de renommée mondiale : AkzoNobel. Partageant des valeurs communes autour du service aux professionnels et particuliers, la formule « Créons Ensemble » de SIKKENS leur correspondait totalement et trouvait son sens.

Un emplacement stratégique au cœur de la « zone du peintre »

Situé dans la Zone de la Pilaterie, un secteur prisé par tous les professionnels du bâtiment et des particuliers férus de décoration, le point de vente bénéficie d'une localisation idéale pour les artisans et professionnels du bâtiment. À proximité de Grand Frais, il s'intègre dans un environnement dynamique où les particuliers sont également les bienvenus.

Une offre large et un showroom dédié à la décoration

Le magasin propose entre 1 000 et 3 000 références pour un espace de 350m², couvrant un large spectre de produits : peintures, revêtements de sol souples, parquets, moquette, revêtements muraux et objets de décoration.

Conçu pour répondre aux attentes des professionnels du BTP et architectes, le point de vente souhaite également accueillir une clientèle de particuliers en quête de conseils et de produits de qualité avec des marques de prestige telles que NOBILIS, ARTE, CASAMANCE... Un espace showroom de 50 m² a été aménagé avec une approche décoration soignée permettant de mettre en avant les différentes solutions disponibles pour tous les budgets.

Un service de proximité et une équipe dédiée

Pour accompagner ses clients, le magasin s'appuie sur une équipe de quatre personnes : pour épauler Marc-Antoine Deltour, deux vendeurs-conseils et un commercial travaillent au sein du point de vente. Un service de livraison gratuite sur chantier est également mis en place pour faciliter l'approvisionnement des artisans.

Un engagement auprès des architectes et des initiatives marketing

Dans une démarche de développement, le point de vente envisage de mettre en place des événements spécifiques à destination des architectes, sous forme de matinées dédiées. L'objectif est de faire proposer les produits Sikkens auprès de ces prescripteurs, en valorisant l'offre haut de gamme du magasin. Des opérations marketing mensuelles seront également mises en place pour dynamiser l'activité et fidéliser la clientèle.