

Aujourd'hui la diversité est un sujet incontournable dans toutes les stratégies d'entreprise mises en place pour lutter contre la discrimination (genre, origine, handicap, religion, classe sociale, âge...). SIG - distributeur spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment et de l'aménagement intérieur - affiche sa détermination à la faire évoluer avec exigence en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes.

SIG, UN ADN OUVERT ET INCLUSIF



La stratégie RSE du Groupe réside dans une amélioration continue, efficace et empreinte d'une ambition forte, innovante et collaborative, avec des engagements réalistes basés sur des décisions durables. Le dossier de la diversité compte parmi les grands piliers de la démarche RSE du Groupe SIG. Cet enjeu social et économique est traité par la Direction du Groupe avec une attention particulière, afin de développer la diversité et pour en tirer tous les bénéfices.



LA PREUVE PAR L'ACTION AVEC UN PROGRAMME COLLABORATIF



Parfaite illustration concrète, la Direction a mis en place une stratégie de management de la diversité avec des programmes spécifiques comme **le programme collaboratif dédié aux alternants : le « SIG TALENT CLUB »**. Une démarche engagée pour tout le management et sur l'ensemble des régions, avec une mise en œuvre collaborative et des objectifs identifiés.

Le programme ponctue le parcours des alternants avec 3 étapes :

1. Connaître et comprendre SIG.
2. Être formé, notamment en communication et relations interpersonnelles
3. Mener un projet en équipe autour des leviers de l'engagement chez SIG. Le présenter au jury et le mettre en œuvre.



La démarche globale est déployée par un management de proximité et la direction des ressources humaines, dans le but de maintenir un équilibre indispensable au respect des valeurs de chacun. L'humain constitue la ressource la plus précieuse du Groupe, SIG France prend soin de la préserver, de la faire évoluer et de la valoriser avec des engagements forts :

1. Une culture managériale forte qui met en valeur les différences et les qualités humaines de chacun
2. Le développement des compétences et la formation à tous les niveaux de l'entreprise
3. Une ouverture, un accueil de toutes les différences et une diversité engagée
4. Un système d'alerte éthique

La force du groupe repose sur ses valeurs, son expertise métier et ses équipes de spécialistes qui concentrent, avec agilité, leur action au service des professionnels du bâtiment et de l'industrie.

Le comité directeur de La Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction – **FDMC** – a validé la nomination de **Cynthia Caroff** – Directrice RSE du Groupe **SIG** à la présidence de la commission RSE et développement durable de l'organisation, très stratégique pour le secteur. Acteur engagé, **SIG** a pour ambition de devenir la référence de la profession en la matière.



« Cette demande de notre Fédération est pour nous une forte illustration de confiance, cette reconnaissance est par conséquent une étape importante dans notre projet RSE. Notre action quotidienne en qualité d'intermédiaire, nous confère une position stratégique vis à vis de tout notre écosystème »

Julien Monteiro, Directeur Général du Groupe SIG France.