



PRÉSENTE SES
RÉSULTATS
POUR L'ANNÉE 2024

Le 5 mars 2025, SIG PLC, groupe européen de distribution de matériaux de construction, a publié ses résultats financiers pour l'année 2024. Ces résultats reflètent les défis du secteur de la construction en Europe, tout en mettant en évidence des performances notables de certaines filiales du groupe SIG PLC, notamment la France.

SIG PLC est un leader européen, côté en bourse sur la marché Londonien, spécialisé dans la distribution de matériaux de construction pour l'isolation, l'étanchéité, la toiture et l'aménagement intérieur. SIG PLC est présent principalement au Royaume-Uni et Irlande, en France, en Allemagne, en Pologne ainsi qu'en Belgique et aux Pays-Bas.

SIG France sert les professionnels du bâtiment en France grâce à ces 2 filiales LiTT, spécialiste de l'aménagement intérieur et LARIVIERE, expert de la couverture et enveloppe du bâtiment.

Performance Globale du Groupe SIG en 2024

Le chiffre d'affaires du groupe **SIG PLC** a atteint **2,61 milliards de livres sterling** (3,12 milliards d'euro), affichant une baisse de 5% par rapport à l'année précédente. Cette diminution est attribuée à un fléchissement des demandes dans la majorité des marchés du groupe, exprimant la faiblesse persistante du secteur européen du bâtiment et de la construction. Néanmoins, une amélioration séquentielle a été observée au second semestre 2024, notamment au quatrième trimestre par rapport au troisième.

Le bénéfice d'exploitation sous-jacent s'est établi à 25 millions de livres sterling (29,9 millions d'euros), soit une baisse de 53% par rapport à 2023, conforme aux attentes du marché.

SIG PLC estime que les plans de restructuration et de productivité ont permis de réduire les dépenses dans ses filiales de **31 millions de livres sterling par rapport à l'année précédente**. Ce qui apportera à toutes ses filiales un avantage important lorsque le marché reprendra.

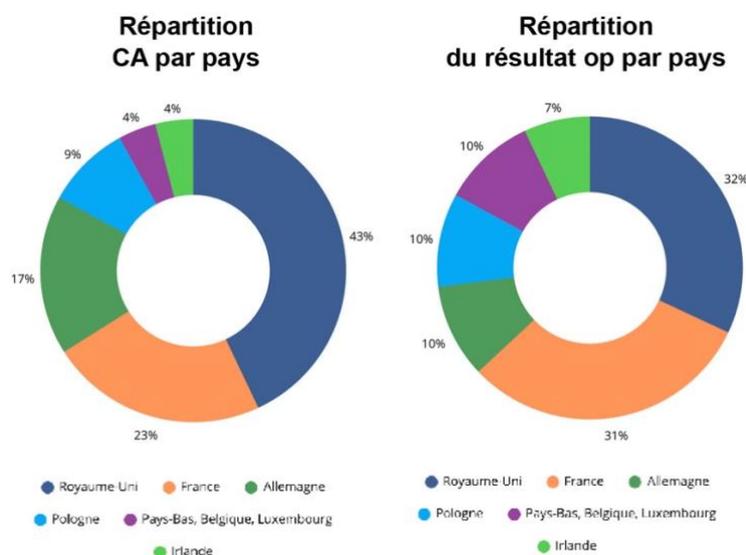
Performance de SIG France au sein du Groupe

SIG France et ses 2 filiales **LiTT** et **LARIVIERE** ont démontré une résilience notable malgré le contexte économique difficile et ont contribué de manière significative aux revenus du groupe. Les 2 filiales françaises sont toute deux en gain de part de marché sur notre territoire (selon XERFI).

La France joue un rôle central dans la rentabilité du groupe, générant **23% du chiffre d'affaires** mais contribuant à hauteur de **38% du bénéfice total**.

Malgré une baisse de 52% de son résultat, **la France se distingue par une contribution significative au résultat du groupe**, prouvant son **efficacité opérationnelle et sa capacité à maintenir une rentabilité solide**.

Cette performance positive est due à une meilleure gestion des coûts et une forte présence sur les segments porteurs de nos marchés dus à notre spécialisation.



SIG PLC et SIG France anticipent une croissance très modérée (en CA et Résultat) pour l'année 2025, avec une prévision de croissance **du chiffre d'affaires liés à nos actions** (faut-il les décrire, et à un taux de marge constant).

Ces prévisions sont basées sur une stabilisation progressive des marchés et sur les mesures de réduction des coûts en cours, qui devraient permettre d'accroître la rentabilité à mesure que les marchés se redressent.

Une entreprise engagée

SIG PLC s'engage activement dans une **démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)** visant à réduire son empreinte carbone et à promouvoir une économie circulaire dans le secteur de la construction.

Les principaux engagements :

- **Réduction des émissions de CO₂** : Objectif de neutralité carbone d'ici **2030** (Début 2025, **SIG France** a signé la charte « **Objectif CO²** », pour ses filiales **LARIVIERE** et **LiTT**).
- **Matériaux durables** : Encouragement de l'utilisation de **produits responsables** et d'isolants à **faible impact environnemental**.
- **Recyclage & économie circulaire** : Mise en place de **programmes de récupération et de valorisation des déchets** de construction.

SIG France se distingue par son **rôle moteur dans ces initiatives**, contribuant fortement aux objectifs durables du groupe

✔ **Transition de la flotte** et premiers gros porteurs 100% électriques (26T) en addition des camions gaz et bio fuel.

✔ **Environnement de travail engageant, épanouissant et performant** : SIG France a obtenu la certification "**Top Employer 2025**", soulignant ses efforts en termes de management et **l'excellence de ses pratiques RH**.

✔ **Médaille d'or EcoVadis** obtenue en février 2025. SIG France rejoint les 5% d'entreprises les plus engagées avec cette distinction qui reflète l'engagement de ces entreprises à intégrer des pratiques durables et responsables dans leurs opérations, contribuant ainsi à l'amélioration continue de la performance environnementale et sociale du secteur de la construction.

Retours analystes et presses après publication et annonce du 5 mars 2025

Gavin Slark, CEO, said:

"We continued to experience lower volumes from weak end-markets across the UK and EU, but we have used this period to reshape our operations, through cost reduction and restructuring actions, and to create better performing businesses across the group. This will help to significantly improve our future profitability when markets recover.

"I am proud of the energy and resilience our people have continued to demonstrate in this tough environment. Across all our operations we are implementing a range of initiatives under our 'GEMS' (Grow, Execute, Modernise, Specialise), strategy, which will lead to a higher-value sales mix, continually stronger commercial execution, and more efficient operations, all of which will support delivery of our 5% medium-term operating margin target.

"The operational gearing in our business model applies equally strongly in conditions of rising demand, and, accordingly, the board believes the group remains very well positioned to benefit from the market recovery when it occurs."

"Nous avons continué à subir une baisse des volumes en raison de la faiblesse des marchés finaux au Royaume-Uni et dans l'UE, mais nous avons mis à profit cette période pour restructurer nos opérations, grâce à des réductions de coûts et des actions de restructuration, afin de créer des entreprises plus performantes au sein du groupe. Cela nous permettra d'améliorer significativement notre rentabilité future lorsque les marchés se redresseront.

"Je suis fier de l'énergie et de la résilience dont nos équipes continuent de faire preuve dans cet environnement difficile. Dans l'ensemble de nos opérations, nous mettons en œuvre une série d'initiatives dans le cadre de notre stratégie 'GEMS' (Grow, Execute, Modernise, Specialise), qui nous permettront d'accroître la valeur de notre mix de ventes, d'améliorer continuellement notre exécution commerciale et d'optimiser nos opérations. L'ensemble de ces actions soutiendra l'atteinte de notre objectif de marge opérationnelle de 5 % à moyen terme.

"Le levier opérationnel intégré à notre modèle économique fonctionne tout aussi efficacement en période de reprise de la demande, et, en conséquence, le conseil d'administration estime que le groupe est pleinement positionné pour tirer parti du redressement du marché lorsque celui-ci interviendra."

A propos de SIG France

SIG est un distributeur européen de solutions techniques pour les professionnels. Spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment, de l'aménagement intérieur, de l'isolation technique, de la ventilation et de l'efficacité énergétique ainsi que des équipements de sécurité et de protection.

Fondé en en 1956, le groupe SIG est présent dans plusieurs pays dont le Royaume-Uni, l'Irlande, la France, l'Allemagne, la Pologne, ou encore la Belgique. Le groupe emploie plus de 7000 personnes réparties sur l'ensemble du continent européen.

sigplc-france.fr