



S'ENGAGE DANS LE DISPOSITIF  
« **OBJECTIF CO<sup>2</sup>** »  
POUR SES FILIALES **LARIVIERE** ET **LiTT**

**SIG France**, acteur majeur dans la distribution de solutions pour l'aménagement intérieur et l'enveloppe du bâtiment, destinées aux professionnels, poursuit ses engagements RSE en signant la charte « **Objectif CO<sup>2</sup>** », pour ses filiales **LARIVIERE** et **LiTT**.

Le dispositif **Objectif CO<sup>2</sup>** s'inscrit dans le programme « **d'Engagements Volontaires pour l'Environnement — Transport et Logistique** » qui se compose d'une charte de progrès et d'un label, qui valorise un haut niveau de performance environnementale.

L'atteinte des cibles définies dans le cadre de cette charte permettra à **SIG France** de réduire ses émissions de CO<sup>2</sup> à horizon 2027 et de se rapprocher d'un objectif à plus long terme : **devenir net zéro carbone à l'horizon 2035**.



### Qu'est-ce que la Charte Objectif CO2 ?

La Charte **Objectif CO<sup>2</sup>** engage les entreprises signataires, pour une période de 3 ans, à réduire durablement leurs **consommations de carburant** et leurs **émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) associées** (Transporteurs routiers de marchandises, de voyageurs, entreprise disposant d'une flotte de véhicules routiers en compte propre, etc.).

Dans le cadre de cette signature, **SIG France** a établi un état des lieux initial de référence et retenu un périmètre d'engagement précis. De ces actions, **SIG France** a pu définir des indicateurs de performance environnementale et un objectif de réduction pour chacun d'entre eux.

**SIG France** s'est ainsi fixé entre autres comme objectifs, d'ici fin 2027, d'avoir :

- **25 % de sa flotte alimentée par des énergies non fossiles.** Pour rappel, le groupe dispose de 200 véhicules industriels répartis sur 140 agences en France (100 LARIVIERE et 40 LiTT) et avait déjà amorcé, depuis quelques années, une transition énergétique avec une nouvelle flotte de camions électriques et le basculement d'une partie vers l'énergie Biogaz.
- **100 % de sa flotte en télématique embarquée,** offrant une vue détaillée de l'impact de chaque véhicule grâce aux informations récoltées de façon automatisée et en temps réel. La télématique embarquée permettra une meilleure répartition des tournées et des missions, pour une **gestion contrôlée des consommations et des**

**économies de carburant, réduisant ainsi ses émissions ses émissions de CO<sup>2</sup>.**

- Poursuivre le programme d'**Éco-conduite** sur l'ensemble de la flotte chauffeurs, afin qu'ils adoptent les meilleurs gestes, au quotidien, aussi bien pour le respect de l'environnement que pour leur sécurité.



#### **Un dispositif qui fait sens pour SIG France**

**SIG France** veille à rester une entreprise volontaire qui agit positivement sur son propre impact RSE, au-delà des contraintes légales, avec comme objectif une pérennisation de ces actions sur le long terme. Le dispositif **Objectif CO<sup>2</sup>** correspond donc pleinement aux valeurs fondamentales du groupe et de ses filiales.

Cette charte s'inscrit également en prolongement des actions mises en place ces dernières années, par **SIG France**, pour réduire l'impact carbone du groupe : formation des chauffeurs à l'écoconduite, suivi des consommations et utilisation de carburants alternatifs.

Face aux enjeux de la transition écologique et énergétique **SIG France** franchit une nouvelle étape clé et confirme ses engagements et sa volonté à adopter des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement afin de répondre aux défis environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

## **A propos de SIG France**

SIG est un distributeur européen de solutions techniques pour les professionnels. Spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment, de l'aménagement intérieur, de l'isolation technique, de la ventilation et de l'efficacité énergétique ainsi que des équipements de sécurité et de protection.

Fondé en 1956, le groupe SIG est présent dans plusieurs pays dont le Royaume-Uni, l'Irlande, la France, l'Allemagne, la Pologne, ou encore la Belgique. Le groupe emploie plus de 7000 personnes réparties sur l'ensemble du continent européen.