SIG FRANCE ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE ET DÉPLOIE « LA BONNE RÉPONSE » SON ASSISTANT IA MÉTIER



LA BONNE RÉPONSE
By Quantum of Trust

SIG France franchit une nouvelle étape dans sa transformation digitale avec le déploiement de **« La Bonne Réponse »**, un assistant fondé sur l'intelligence artificielle et conçu spécifiquement pour accompagner les collaborateurs de ses enseignes **LARIVIERE** et **LiTT** dans leur quotidien.

Déployée en octobre 2026, **La Bonne Réponse** constitue le premier livrable IA du Groupe diffusé à grande échelle auprès des équipes en France. Son lancement s'inscrit dans une dynamique de transformation plus globale portée par **SIG France** : structuration et valorisation de la donnée, modernisation des systèmes d'information, accélération du e-commerce, développement de nouveaux usages de l'intelligence artificielle et renforcement des compétences digitales.

L'ambition est claire : mettre la technologie au service du quotidien des collaborateurs, valoriser leur expertise et toujours mieux accompagner les professionnels du bâtiment.

La Bonne Réponse, l'expertise accessible au bon moment

Éditée par **Quantum of Trust, La Bonne Réponse** se distingue d'une intelligence artificielle généraliste en se présentant comme un véritable compagnon métier. Elle s'appuie sur les connaissances métier et la documentation de référence de SIG France afin de permettre aux collaborateurs de retrouver plus rapidement les informations dont ils ont besoin.

Concrètement, **La Bonne Réponse** permet notamment de :
- Répondre à une question technique
- Rechercher une information ou une procédure
- Comprendre une réglementation
- Analyser un document
- Aider à réaliser un chiffrage ou un devis
- Préparer un argumentaire ou une réponse client

L'objectif n'est pas de remplacer l'expertise des équipes. **La Bonne Réponse** est conçue comme un copilote. Elle facilite l'accès à l'information et accélère certaines tâches, tout en laissant au collaborateur la responsabilité de son jugement professionnel. Les contenus de formation rappellent ainsi la nécessité de conserver un regard critique et de vérifier les informations sensibles, réglementaires ou engageantes.

« La Bonne Réponse s'inscrit pleinement dans notre ambition de renforcer toujours davantage la proximité avec nos clients et notre positionnement d'expert sur nos marchés. En mettant à la disposition de chacun un accès simple et rapide à l'information métier, cet outil nous permet de gagner en réactivité, d'apporter des réponses plus pertinentes et homogènes, et d'accompagner encore mieux nos clients dans leurs projets. Au-delà d'un simple assistant, La Bonne Réponse constitue un véritable levier de performance collective, au service de l'excellence de notre relation client et de la valorisation de notre expertise au quotidien. »
Julien Monteiro, Président SIG France

Un déploiement accompagné sur le terrain

Pour **SIG France**, l'enjeu est autant technologique qu'humain. Présentée lors d'un webinaire national en octobre 2026, **La Bonne Réponse** s'accompagne d'un dispositif de formation et de sensibilisation des équipes, avec des ressources pédagogiques et des supports en libre accès. Des échanges réguliers permettent également de recueillir les retours des collaborateurs afin de faire évoluer l'outil au plus près de leurs usages et des besoins des clients.

L'IA, composante d'une transformation beaucoup plus large

Ce lancement ne constitue pas un projet isolé. SIG France accélère plusieurs chantiers structurants destinés à moderniser son environnement digital et à accompagner l'évolution des usages de ses clients.

La donnée comme fondation

Parce qu'il ne peut y avoir d'IA ni de personnalisation performante sans données fiables, **SIG France** travaille parallèlement à mieux structurer, qualifier et gouverner ses données. Les travaux engagés portent notamment sur leur qualité, leur enrichissement et leur actualisation.

L’objectif est de créer davantage de continuité entre les agences, les équipes commerciales, les espaces e-commerce et les interactions marketing, afin de mieux connaître et comprendre les besoins des clients et de leur proposer une expérience toujours plus pertinente et personnalisée.

Dans le même temps, le référentiel produit PIM constitue progressivement un socle commun permettant d’alimenter différents outils, notamment les espaces e-commerce, le nouvel ERP et certains usages liés à l’intelligence artificielle, comme **La Bonne Réponse.**

> *« La transformation digitale ne se décrète pas, elle se construit sur le terrain, au plus près des métiers et des collaborateurs. SIG France fait preuve d’une vision et d’une capacité d’exécution remarquables, en plaçant l’intelligence artificielle au service de l’expertise de ses équipes et de la performance de ses agences. Cette ambition, portée avec méthode et détermination, lui permet de prendre une longueur d’avance et de bâtir un avantage concurrentiel durable. Nous sommes particulièrement fiers et reconnaissants de la confiance que SIG France nous accorde pour accompagner cette transformation. »*
> ***Guillaume Loizeaud, Président et fondateur de Quantum of Trust***

<u>Les eShops LiTT et LARIVIERE en pleine évolution</u>

La transformation digitale de **SIG France** se traduit également par une évolution profonde de l’expérience proposée aux clients de ses enseignes.

Chez **LiTT**, une première version de l’eShop a été mise en production fin 2025. Pensé bien au-delà d’un simple catalogue en ligne, cet espace constitue progressivement un véritable portail client permettant notamment d’accéder aux quantités en stock des produits, aux conditions tarifaires personnalisées, aux adresses de chantier, aux factures, aux encours ainsi qu’à de nombreuses ressources documentaires.

La plateforme entre dans une nouvelle phase de développement, avec des données enrichies, un moteur de recherche plus performant et de nouvelles fonctionnalités conçues pour améliorer l'expérience utilisateur.

LARIVIERE s'inscrit dans cette même ambition. **SIG France** travaille à faire progressivement converger les expériences digitales des deux enseignes vers des parcours e-commerce plus performants, omnicanaux et adaptés aux besoins des professionnels.

À terme, l'enjeu est de construire une continuité réelle entre l'expérience digitale et l'expertise du réseau physique, les outils numériques venant compléter la proximité et le savoir-faire des équipes en agence.

Des compétences digitales et IA qui montent en puissance

Cette évolution technologique s'accompagne également d'une transformation de l'organisation et des compétences. En 2026, **SIG France** a notamment renforcé son organisation marketing digital afin d'accélérer la modernisation du parcours client, de développer l'omnicanal et de faciliter un accès permanent à l'offre au travers de ses espaces marchands.

La Direction des systèmes d'information intègre parallèlement un **Pôle Data & Digital** et travaille avec les différentes directions du Groupe au développement de ces nouveaux usages.

Une même ambition : conjuguer technologie, expertise et proximité

À travers ces différents projets, **SIG France** défend une conviction : la transformation digitale ne consiste pas uniquement à digitaliser l'acte d'achat. Elle repose sur la capacité à créer un véritable continuum entre la donnée, les outils digitaux, l'intelligence artificielle et l'expertise humaine.

De **La Bonne Réponse aux eShops de LiTT et LARIVIERE**, en passant par la structuration des données et l'évolution des organisations, ces différents chantiers convergent vers une ambition commune : **donner aux collaborateurs les meilleurs outils pour accompagner leurs clients, développer une expérience véritablement omnicanale et renforcer la valeur ajoutée du conseil et de l'expertise des enseignes.**

A propos de SIG France

SIG est un distributeur européen de solutions techniques pour les professionnels. Spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment, de l'aménagement intérieur, de l'isolation technique, de la ventilation et de l'efficacité énergétique ainsi que des équipements de sécurité et de protection.

Fondé en en 1956, le groupe SIG est présent dans plusieurs pays dont le Royaume-Uni, l'Irlande, la France, l'Allemagne, la Pologne, ou encore la Belgique. Le groupe emploie plus de 7000 personnes réparties sur l'ensemble du continent européen.