



PARTENAIRE DE VOTRE STOCK

SIDER ouvre à Strasbourg et s'impose comme une extension du stock des professionnels du bâtiment

Publié le 27.05.2026



SIDER, spécialiste de la distribution de matériel de second oeuvre pour le bâtiment, ouvre son 8ème entrepôt régional à Strasbourg-Ostwald. Avec un modèle fondé sur un large stock intégralement disponible et une réponse en 24 heures, l'entreprise entend répondre à un enjeu central du secteur : sécuriser l'approvisionnement des professionnels et limiter les interruptions de chantier.

Une implantation stratégique sur le territoire

Avec cette ouverture, SIDER renforce sa couverture nationale en s'implantant dans une région structurante pour les métiers du bâtiment. Située au carrefour de plusieurs bassins d'activité, l'Alsace se caractérise par un tissu dense d'artisans et d'acteurs de la maintenance, pour lesquels la rapidité d'approvisionnement constitue un facteur clé de performance. L'offre de SIDER s'adresse aussi bien aux professionnels intervenant dans

la rénovation et le neuf qu'aux services de maintenance des collectivités, établissements de santé, écoles, le secteur hôtelier ou bien industriel.

Jusqu'à présent couverte à distance, la zone bénéficie désormais d'une présence locale permettant de **réduire les délais d'intervention et de renforcer la proximité avec les clients**. Le site démarre avec une équipe de six collaborateurs et a vocation à monter en puissance progressivement.



[Entrepôt SIDER à Strasbourg-Ostwald](#)

Le stock comme réponse aux exigences des chantiers

Dans un contexte de tensions d'approvisionnement et de pression accrue sur les délais, la disponibilité produit est devenue un enjeu opérationnel majeur. Pour les professionnels, une référence manquante peut entraîner un chantier décalé, une intervention reportée ou une perte de productivité.

C'est pour répondre à ces contraintes que SIDER a structuré son modèle autour de l'accès immédiat aux produits et se positionne comme **le 1er distributeur stockiste sur le marché**. D'une **surface de 4 100 m²**, l'entrepôt de Strasbourg dispose de **28 000 références**, toutes tenues en stock et **immédiatement disponibles**. Il est dimensionné pour traiter jusqu'à **450 commandes par jour**, avec une organisation logistique pensée pour garantir rapidité, fiabilité et fluidité dans les opérations, permettant **une réponse en 24 heures**.

Cette organisation s'appuie également sur **des services digitalisés et plusieurs modes d'accès** aux produits, expédition, drive, pick-up ou retrait comptoir, pensés pour simplifier les commandes et faire gagner du temps aux professionnels.



Un site pilote pour le modèle SIDER

L'entrepôt de Strasbourg se distingue par son rôle de pilote dans le développement de SIDER. Pour la première fois, l'entreprise déploie **l'intégralité de son offre au sein d'un entrepôt régional**, un niveau de disponibilité jusqu'ici réservé à ses plateformes logistiques.

Ce choix repose sur une conviction forte : la performance d'un distributeur se mesure d'abord à sa capacité à rendre les produits immédiatement accessibles pour ses clients. En rapprochant physiquement l'ensemble de son catalogue des professionnels, SIDER positionne cet entrepôt comme **une véritable extension de leur stock, pensée pour sécuriser et fluidifier le déroulement des chantiers.**

Un modèle différenciant sur un marché concurrentiel

Face aux acteurs historiques de la distribution professionnelle et à la montée en puissance des enseignes grand public sur le segment des professionnels, SIDER revendique un modèle singulier. L'entreprise privilégie **un réseau resserré de sites fortement dotés en stock**, plutôt qu'un maillage dense de points de vente aux disponibilités partielles.

L'entreprise développe plusieurs marques exclusives, conçues pour proposer aux professionnels une alternative alliant qualité technique et compétitivité tarifaire. Cette approche s'appuie sur **une expertise technique des produits, une logistique éprouvée et une relation client fondée sur la proximité et la fiabilité**. La satisfaction client, mesurée autour de 4,6 sur 5, illustre cette capacité à s'inscrire durablement dans le quotidien des professionnels.



Une stratégie portée par le groupe QÉRYYS

Filiale du groupe familial français QÉRYYS, SIDER s'inscrit dans une stratégie de développement de long terme. QÉRYYS qui réalise près de **300 millions d'euros de chiffre d'affaires**, développe ses activités autour de la distribution d'équipements pour l'habitat, avec une forte expertise logistique, produit et commerciale.

Indépendant, le groupe privilégie une croissance maîtrisée, fondée sur la solidité de ses implantations, la disponibilité produit et la qualité de service.

Un maillage national appelé à se renforcer

Après Strasbourg, SIDER poursuivra son déploiement territorial avec de nouvelles implantations prévues à Marseille à l'horizon 2027, puis à Rouen en 2028. L'objectif est de couvrir progressivement l'ensemble du territoire français, tout en maintenant un haut niveau d'exigence en matière de stock, de service et de proximité client.



Dans un secteur où la continuité des chantiers dépend directement de la capacité à s'approvisionner rapidement et de manière fiable, SIDER entend consolider sa position d'acteur de référence pour les professionnels du bâtiment en Alsace.

Benjamin Vergniault, Directeur Général de SIDER

À propos du GROUPE QÉRYYS

Groupe familial français fondé et dirigé par la famille Teisseire depuis six générations, QÉRYYS est un acteur majeur de l'aménagement de l'habitat, au service des professionnels et des particuliers. À travers ses différentes filiales, dont SIDER, le groupe propose une offre globale de produits et de services couvrant de nombreux univers techniques liés au second œuvre et à l'équipement de la maison. Le groupe s'appuie sur une organisation multi-enseignes, plus de 950 collaborateurs et place l'innovation, la performance logistique et la proximité avec ses clients au cœur de son développement.

SIDER

À propos

SIDER est un acteur majeur de la distribution de matériel de second œuvre auprès des artisans, entreprises du BTP et collectivités en France. Avec un chiffre d'affaires de 224 M€, l'entreprise accompagne 46 000 clients actifs grâce à l'expertise de ses 650 collaborateurs et à un réseau national de 8 entrepôts régionaux et 2 plateformes logistiques. Son offre regroupe 28 000 références en stock permanent, 10 marques propres et plus de 600 marques professionnelles, réparties dans neuf univers techniques (sanitaire, plomberie, chauffage, électricité, serrurerie, quincaillerie, outillage, espaces verts et équipement). La société appartient au Groupe QÉRYYS, constitué de 7 filiales dédiées aux services et à l'habitat.