



Refonte des showrooms de Quéguiner Matériaux: une expérience client inédite

Quéguiner Matériaux, leader dans la distribution de matériaux de construction depuis 75 ans, annonce une révolution dans son approche client avec la refonte de ses showrooms. Cette initiative s'inscrit dans la démarche de l'entreprise visant à proposer une expérience client différenciante et moderne, combinant harmonieusement le monde physique et digital.

« *La volonté de Quéguiner Matériaux est de créer une expérience unique pour nos clients, en alliant harmonieusement le monde physique et digital dans nos showrooms, explique Anne-Emmanuelle Simon, directrice d'activités Carrelage-Sanitaire & Aménagements Extérieurs chez Groupe Quéguiner, à l'initiative de ce projet ambitieux.*

Un lieu pour explorer sa créativité

L'objectif de cette transformation est donc de créer une expérience interactive unique, combinant l'expérience physique en magasin, la relation client, et le contact humain. Dans un monde où le consommateur recherche à la fois un produit et une expérience, les showrooms de Quéguiner Matériaux se transforment en lieux d'immersion... et d'inspiration !

Le concept a été pensé pour aider les clients à mieux se projeter dans leurs projets d'aménagement intérieur, à "vivre" leur projet avant même qu'il ne prenne forme.

« Nous voulons que nos clients puissent non seulement acheter *des produits, mais vivre pleinement leurs projets d'aménagement intérieur grâce à nos nouvelles initiatives. Quéguiner Matériaux co-construit les cahiers des charges, en s'appuyant sur la créativité et l'expertise de ses 20 usines partenaires. Nous apprécions les usines qui maîtrisent leurs coûts tout en offrant un bon rapport qualité-prix* » détaille Anne-Emmanuelle Simon.

Dans cette optique, Quéguiner Matériaux a également accompagné ses collaborateurs à développer leurs compétences ; une trentaine a déjà pu bénéficier de 200 heures de formation. Ces collaborateurs, conseillers, mettent l'accent sur l'accompagnement client. Cette approche permet aussi aux professionnels (carreleurs, architectes, constructeurs de maisons individuelles, ...) de concentrer leur temps et leur action sur leurs chantiers, tout en leur libérant du temps.

Le phygital au service de l'expérience Client

L'élément phare de cette transformation est le concept innovant In-Cube, associé à l'Atelier Quéguiner propose ce service à Brest, Rennes et Quimper.

Le Cube est un espace de projection numérique qui permet aux clients de s'immerger dans leur projet d'aménagement et de décoration. Ils peuvent visualiser en temps réel et en dimensions réelles le carrelage, le parquet choisis, et tester différentes combinaisons comme s'ils étaient chez eux.

L'Atelier est une salle de travail dédiée à la créativité. Cet espace privatif s'ouvre pour aider le client à la réflexion et à l'imagination. Utilisé par l'équipe du showroom, il peut également être mis à disposition des architectes et des décorateurs d'intérieur qui souhaitent une séance de travail avec leur client. Cette offre est inédite dans Finistère et une partie de l'Ille-et-Vilaine.

Pour Quéguiner Matériaux, ces changements visent à renforcer leur position en tant qu'apporteur de solutions auprès des clients professionnels, des clients particuliers et des prescripteurs.

Quelques chiffres

Fondée il y a 75 ans, Quéguiner Matériaux est un acteur majeur de la distribution de matériaux de construction en Bretagne et Loire-Atlantique. Avec plus de 37 agences commerciales, 520 collaborateurs, et un chiffre d'affaires de 252 millions d'euros au 31/12/2022, l'entreprise propose plus de 40 000 références produits dans les domaines du carrelage, de la sanitaire, de la menuiserie et de l'aménagement intérieur.

Infos pratiques :

Showroom de Brest : 38 avenue Baron Lacrosse ZAC de Kergaradec 29850 Gouesnou

Showroom de Rennes : 2 bis rue Nikola Tesla ZI route de Lorient 35000 Rennes

Showroom de Quimper : 6 Rue Joseph Cugnot, 29000 Quimper



QUEGUINER
MATERIAUX