

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Pont-à-Mousson, le 25 juin 2025

### PAM - MARQUE DU GROUPE SAINT-GOBAIN - RÉDUIT SES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE 12 % EN 2024

**Leader des solutions complètes en fonte ductile, PAM poursuit son engagement en matière de décarbonation pour franchir un nouveau cap. L'entreprise a réduit de 12 % ses émissions de CO<sub>2</sub> en 2024, soit 4 602 tonnes évitées, grâce à la mise en place de 7 leviers logistiques concrets, allant du recours au transport ferroviaire et multimodal à l'adoption de carburants alternatifs ou à l'optimisation des expéditions maritimes. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans la stratégie climat du groupe Saint-Gobain, qui vise la neutralité carbone à l'horizon 2050.**

#### Objectif décarbonation : 7 leviers logistiques pour accélérer la transition

Pour atteindre cette réduction de 12 % de ses émissions de CO<sub>2</sub> en 2024, PAM a déployé une série d'actions concrètes et mesurables sur l'ensemble de **sa chaîne de transport**, combinant **innovation opérationnelle** et **logique bas carbone**. Le calcul de ces résultats a été obtenu à l'aide de l'outil EcoTransIT World (EWI)<sup>1</sup>, garantissant ainsi la fiabilité et l'intégrité de ces données.

- Transition vers le carburant HVO (huile végétale hydrotraînée)** : le remplacement progressif des camions diesel par des véhicules alimentés en HVO - un biocarburant de seconde génération fabriqué à partir du retraitement des déchets - a permis d'éviter **2012 tonnes de CO<sub>2</sub>**. Cette démarche est intégrée à l'offre **Blueway Transport**, proposée aux clients dans le cadre du programme **Blueway by PAM**, conçu pour les accompagner dans la réduction de leur propre impact environnemental. En effet, le biocarburant HVO permet une diminution significative des émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 83% par rapport au diesel.
- Priorité au ferroviaire pour les flux vers l'Italie** : en transférant les expéditions de tuyaux du mode routier vers le rail, PAM a économisé **865 tonnes de CO<sub>2</sub>**.
- Rationalisation des expéditions maritimes vers l'Angola** : l'optimisation du chargement grâce au télescopage des tuyaux a permis de réduire de moitié le nombre de navires affrétés, générant une économie de **646 tonnes de CO<sub>2</sub>**.
- Déploiement du transport multimodal** : le recours à des solutions combinant rail et route, en substitution au tout-routier, a conduit à une réduction de **417 tonnes de CO<sub>2</sub>**.
- Transport ferroviaire pour les pellets** : une partie du transport de pellets a été transférée vers le rail, réduisant les émissions de **376 tonnes de CO<sub>2</sub>**.
- Optimisation du rail pour l'import/export** : en privilégiant le fret ferroviaire pour certaines opérations internationales, l'entreprise a évité **225 tonnes de CO<sub>2</sub>** supplémentaires.
- Réduction de la vitesse maritime** : en diminuant la vitesse de certains navires, PAM a limité ses émissions de **50 tonnes de CO<sub>2</sub>**.

---

<sup>1</sup> EcoTransIT World est le logiciel le plus utilisé au monde pour le calcul automatisé de la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre produites, des agents de pollution de l'air et des coûts externes.

## Une stratégie climat alignée avec les engagements du Groupe Saint-Gobain



Ces résultats s'inscrivent dans une stratégie globale, alignée avec les objectifs climatiques du Groupe Saint-Gobain, qui vise la **neutralité carbone à l'horizon 2050**. PAM participe pleinement à cette dynamique en réduisant l'impact de ses propres activités, tout en développant des solutions qui aident ses clients à limiter leur propre empreinte environnementale.

« Ces résultats traduisent notre volonté d'agir concrètement et dès maintenant pour une économie bas carbone. En agissant sur nos flux logistiques, nous réduisons significativement notre empreinte, tout en apportant à nos clients des solutions concrètes et mesurables via notre offre de transport à faibles émissions Blueway by PAM. C'est en combinant innovation logistique, performance environnementale et accompagnement client que nous contribuerons à la décarbonation du secteur de la construction et de l'industrie. » souligne **Samuel Besnard, Directeur Adjoint Transport et Économie Circulaire chez PAM**.

### A propos de Saint-Gobain PAM

Acteur mondial de référence et leader européen de solutions complètes de canalisation en fonte ductile, PAM – marque du groupe Saint-Gobain - conçoit, produit, commercialise un éventail complet de solutions dédiées au transport de l'eau. Avec un siège social basé en Lorraine à Pont à mousson, la société compte plus de 4000 collaborateurs et intervient aujourd'hui à travers le monde, sur les cinq continents. L'entreprise est ainsi en mesure de répondre aux besoins et exigences d'une clientèle diversifiée : collectivités territoriales, industries, mines, centrales hydroélectriques, stations de traitement des eaux, plateformes logistiques et portuaires, zones de loisirs et d'activités. Partout à travers le monde. PAM fait partie du groupe Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat durable, spécialisé dans la production, la transformation et la distribution de matériaux pour l'industrie et la construction.