

## SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE MÉDAILLE D'OR ECOVADIS



Saint-Gobain Distribution Bâtiment France s'est vu attribuer, pour la deuxième fois consécutive, la médaille d'or d'EcoVadis pour son engagement en matière de responsabilité sociétale avec une note de 80/100, en progression de 10 points par rapport à 2022.

Avec cette distinction, SGDB France confirme ainsi sa place parmi les 2% d'entreprises<sup>1</sup> les plus engagées en RSE parmi celles évaluées par EcoVadis.

### Un engagement RSE récompensé

EcoVadis a évalué la performance RSE de plus de 90 000 entreprises dans le monde, en s'appuyant sur 21 critères de durabilité répartis dans 4 thématiques principales : environnement, social, éthique et achats responsables. Sur cette base, EcoVadis attribue une note de 0 à 100 ainsi qu'une médaille, associée au score obtenu.

« Nos actions et notre ambition pour une démarche RSE forte nous ont permis de progresser de 10 points dans notre notation par rapport à 2022, ce qui est une véritable satisfaction. Nous avons également atteint le niveau de maturité le plus élevé pour le carbone d'après EcoVadis. Cette évaluation est un bon indicateur pour identifier les leviers à actionner pour continuer à progresser dans notre démarche ! » - **Alice SORASIO, Directrice RSE de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.**

Depuis de nombreuses années, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France mène une démarche RSE volontariste intégrant ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs, aujourd'hui reconnue par EcoVadis.

- **Environnement**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France travaille sur plusieurs axes afin de contribuer à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone fixés par le groupe Saint-Gobain pour 2050. SGDB France a notamment mis en place des plans d'actions décarbonation de ses bâtiments, de sa flotte de véhicules et de ses achats. SGDB France cherche à embarquer toute sa chaîne de valeur et diffuse le poids carbone de ses références les plus vendues (grâce à son partenariat avec Kompozite) et met en avant la sélection de produits plus durables « AGIR » pour ses clients.

<sup>1</sup> Grâce à sa note de 80/100, SGDB France se classe dans le 98<sup>ème</sup> percentile, c'est-à-dire le TOP 2 %, des entreprises évaluées par EcoVadis tous secteurs d'activités confondus

- **Social**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France porte une attention particulière au bien-être et au développement de ses collaborateurs. La note de 90/100 a d'ailleurs été attribuée sur ce volet par EcoVadis. SGDB France a notamment pu mettre en avant son engagement envers des sujets comme la formation, avec 93,6% des collaborateurs ayant reçu une formation technique ou managériale, et la sécurité, avec un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (TF1) de 1 en 2023 et un taux de fréquence des accidents sans arrêts de travail (TF2) de 1,4.

- **Ethique**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France accompagne ses collaborateurs ainsi que ses fournisseurs et partenaires dans une pratique responsable et juste, avec une politique de protection contre les pratiques de fraude, blanchiment, conflits d'intérêts, anticoncurrentielles et corruption.

- **Achats responsables**

Sur cet aspect, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France a été noté 90/100. L'implication des collaborateurs et des fournisseurs est pour cela essentiel. Ainsi, les contrats signés avec l'ensemble de ses fournisseurs incluent des clauses RSE et l'ensemble des acheteurs de SGDB France ont été formés aux Achats Responsables.

### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

