

**NOUVEAU CENTRE DE R&D DU GROUPE SERGE FERRARI :  
UN INVESTISSEMENT DE 4,3 M€**



**Depuis 50 ans, le groupe Serge Ferrari, leader mondial des matériaux composites souples, ancre son développement et sa conquête de nouveaux marchés dans sa culture de l'innovation. Son nouvel Innovation Center imagine des solutions, formulations et process industriels plus fonctionnels et durables. Objectifs : construire mieux et avec moins, pour des marchés dont les exigences ne cessent d'évoluer.**

Le groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des matériaux composites souples et innovants aux propriétés uniques : résistance, légèreté et confort. Pour accompagner l'évolution des marchés, l'entreprise a consacré en 2022 2,8 % de son chiffre d'affaires à l'innovation; Un investissement qui lui permet de mettre au point des solutions en phase avec le large contexte de transition environnementale.

Le Groupe vient d'investir 4,3 millions d'euros dans un Innovation Center, inauguré cette année à proximité de son siège historique de Rochetoirin (Isère), près de La Tour-du-Pin. Regroupant 30 chercheurs sur plus de 1 000 m<sup>2</sup>, ce pôle de compétences comporte des bureaux et une partie expérimentale avec 500 m<sup>2</sup> de laboratoires et une ligne de production pilote. Il peut aussi accueillir les équipes évoluant dans les autres centres de recherche de Serge Ferrari.

« Serge Ferrari est une entreprise visionnaire qui cherche à se développer avec un temps d'avance. L'enjeu que nous posons est simple à exprimer, mais complexe à relever : offrir, demain, le même niveau de performance en mobilisant moins de ressources naturelles, dans le cadre d'une économie de la construction plus légère et plus durable ».

**Sébastien Baril, président du directoire du Groupe**

### **Serge Ferrari agit maintenant pour mieux construire demain**

Dédié au développement de matériaux et d'innovations de rupture, cet outil stratégique, piloté par Philippe Espiard, directeur de la R&D, favorise les synergies et la fluidité des échanges entre les équipes R&D et marketing pour servir le développement de l'entreprise sur ses quatre marchés d'application stratégiques : protection solaire, architecture tendue, structure modulaire, mobilier et applications marines.

Avec cet Innovation Center, Serge Ferrari, d'ailleurs née d'une innovation majeure, la technologie Précontraint, entend accroître ses capacités d'innovation en développant des formulations, des technologies, des matériaux et des applications en lien avec l'évolution des modes de vie.

*“L'écoconception est au cœur de nos réflexions pour servir l'objectif de l'entreprise qui est de poursuivre sa croissance économique sans impact environnemental et social supplémentaires.”*

**Philippe Espiard, directeur de la R&D**

#### **EN CHIFFRES**

##### **L'innovation chez Serge Ferrari**

- **5** centres de recherche : en France, Allemagne, Suisse (2) et Italie
- **55** chercheurs experts répartis sur les différents sites, dont **30** à Rochetoirin (Isère)
- **40** brevets dont **20** actifs
- **2,8** % du chiffre annuel en 2022 consacré à la R&D



© Photographe : Aurélien Vivier



### **À propos de Serge Ferrari**

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ces produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2022, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 338,70 M€, en croissance de plus de 18,5%. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1400 collaborateurs.

