

# DOSSIER DE PRESSE PROTECTION SOLAIRE



©Gandia Blasco

# SOLTIS, UNE OFFRE COMPLÈTE DE TOILES TECHNIQUES ET INNOVANTES DÉDIÉES À LA PROTECTION SOLAIRE

Le groupe industriel français Serge Ferrari, leader sur le marché des matériaux composites souples à destination d'applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs, est un acteur incontournable sur le marché de la protection solaire. L'entreprise présente sa nouvelle gamme de toiles Soltis avec l'intégration des toiles Verseidag, société acquise en juillet 2020. Ce rachat a permis de combiner les savoir-faire et les technologies des deux entreprises pour la création de toiles répondant parfaitement aux demandes et attentes du marché.

Sa gamme de toiles Soltis, esthétiques, performantes et techniques, est fabriquée à partir de matériaux composites souples innovants et répond aux trois principales applications du marché, la **protection solaire intérieure** (stores enrouleurs, stores à bandes verticales, panneaux japonais), la **protection solaire extérieure** (stores de façade, stores pour toits vitrés, stores à projection) et les **applications pour la terrasse** (stores verticaux de pergola, voiles d'ombrage, structures légères, stores verticaux pour véranda, toitures fixes, vélums, toitures enroulables, stores rétractables, stores bannes).



©Serge Ferrari Tersuisse S.A.

## Des technologies de pointe pour des toiles de protection aux propriétés uniques

Les toiles Soltis se différencient par un savoir-faire d'exception et des **technologies de pointe brevetées** qui leur assurent des propriétés exceptionnelles associant **résistance, légèreté et confort**.

**La technologie Précontraint**, brevetée mondialement, consiste à mettre sous tension la toile durant son processus de fabrication, lui conférant ainsi une plus grande stabilité dimensionnelle tout en lui donnant des propriétés exclusives en termes de résistance (salissures et moisissures), longévité face aux UV et légèreté avec, notamment, l'élimination des risques de déformation et de pochage dans le temps.

**La technologie Smart Yarn** consiste à gagner avec du polymère les fils polyester haute ténacité pour obtenir

des propriétés mécaniques améliorées notamment en termes de résistance aux UV. Le Groupe utilise cette technologie depuis de nombreuses années sur certains marchés dynamiques tels que la protection solaire – Soltis® pour développer des toiles conçues pour durer et résister aux intempéries.

**La technologie Smart Coating** permet de fabriquer des produits aux propriétés avancées grâce à l'utilisation d'une grande variété de polymères. Elle rend possible le travail de différents fils d'âme (polyester, polyester recyclé, fils de verre...) et offre de nombreuses fonctionnalités – transparent, tamisant et occultant. Ces toiles répondent aux normes environnementales et sécuritaires les plus strictes, notamment avec une plus grande résistance au feu.

## Des produits finis certifiés, qui répondent aux normes de sécurité et environnement

Les produits Soltis® sont certifiés **ISO 9001** et **garantis 5 ans**. De plus, les toiles Soltis répondent à des normes sécuritaires et environnementales :

- Les produits Soltis répondent aux normes feu européennes et nationales les plus exigeantes pour les différents types de bâtiments (habitations, établissements recevant du public, immeubles de grande hauteur). Normes feu : Euroclasse EN 13501-1, M1 (FR), B1 (DE), Classe UNO (IT), Clase1 (ES), VKF (CH).
- L'ensemble des produits Soltis sont certifiés GREENGUARD GOLD, certification qui vise à garantir la qualité de l'air intérieur (limitation des Composés Organiques Volatils – COV).

Les produits certifiés standard 100 par Oeko-Tex garantissent l'absence de produits toxiques.

- FDES – Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire : l'analyse du cycle de vie de l'ensemble des produits est disponible, ce qui permet entre autres l'obtention de crédits pour la certification de bâtiments (LEED, WELL, HQE, BREEAM, etc.).
- Les toiles Soltis sont conformes à la réglementation européenne REACH qui vise à exclure l'utilisation de substances nocives dans le processus de fabrication.
- La gamme Loop est une nouvelle génération de produits innovants, composés de matériaux 100 % recyclés, qui incarne l'approche responsable du groupe, à savoir : « + = 0 ». Cette formule traduit la volonté de créer des membranes plus légères, plus durables et plus performantes, sans impact environnemental supplémentaire.





**Soltis Loop Sunmate**

©ZHU Visuals

## Nouveauté 2022 : Soltis Loop Sunmate, la première toile du marché conçue à partir de matériaux 100 % recyclés

Développée en 2022 pour la protection solaire intérieure (stores enrouleurs et bandes verticales), **Soltis Loop Sunmate est la première toile du marché conçue à partir de matériaux de seconde vie, des fils polyester et des polymères 100 % recyclés, sans PVC ni phtalates, associant à la fois sobriété environnementale** (exigences des certifications de bâtiment LEED, BREEAM, HQE), **efficacité thermique** (bloque jusqu'à 91% de chaleur) et **confort visuel** (protège de l'éblouissement ainsi que des regards extérieurs).

**Soltis Loop Sunmate est aussi la première illustration concrète** de la nouvelle orientation RSE du groupe Serge Ferrari, qui a pour mission « **d'Agir maintenant pour mieux construire demain** » (*Act Now To Build A Better Tomorrow*) et qui ambitionne de poursuivre sa croissance économique sans impact environnemental et social supplémentaire

# Soltis Tour, le roadshow européen de la protection solaire signé Serge Ferrari

À l'occasion du Soltis Tour, roadshow européen de 3 mois, Serge Ferrari et ses partenaires se déplacent chez les plus grands acteurs de la fabrication, de la confection et de la distribution, et donnent rendez-vous à plus de 3000 prescripteurs et installateurs de solutions de protection solaire sur toute l'Europe. Ce roadshow offre ainsi à l'entreprise la possibilité de dévoiler l'offre globale et l'identité de sa nouvelle marque Soltis®, destinée au grand public. Cette grande tournée sillonnera pas moins de **7 pays** (France, Espagne, Italie, Suisse, Allemagne, Belgique et Pays Bas) et **30 villes en 12 semaines**, une première dans le secteur de la protection solaire. **Son départ est prévu le 24 janvier 2023 à la Tour-du-Pin**, siège du groupe Serge Ferrari.

### Partenaires permanents du Soltis Tour :

Somfy, Matic, Lafuma mobilier, Giofex, Serge Ferrari Premium Partner.

### Partenaires accueillants le Soltis Tour :

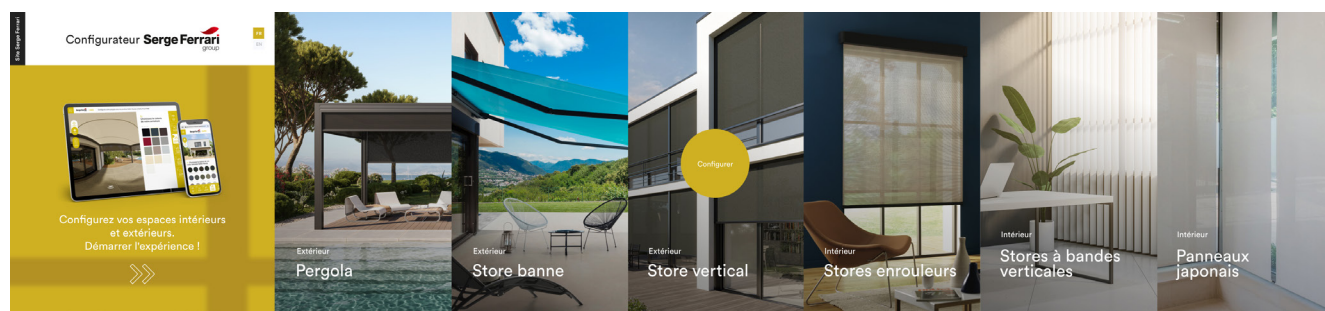
ATES, Albigès, Bat France, BT Group, Emys Sodclair, Franciaflex, Faber, Folgner, Gibus, Giovanardi, Griesser, Groupe La Vénitienne, Hella, KE France, Maison Française de Confection, Mariton, Mottura, Pratic, Renson, Resstende, Roma, Sauleda, Shadedesign, Shadelab, Socotex, Stobag, Stores Roger, Tendaco, Weinor.

Plus d'informations sur [www.soltis-tour.com](http://www.soltis-tour.com)



Dédié aux toiles de protection solaire intérieure et extérieure, le nouveau configurateur Soltis permet, grâce à une expérience interactive améliorée, de configurer stores, pergola ou encore store banne et ce, dans un environnement personnalisable.

<https://www.solar-protection-configurator.sergeferrari.com/>



# SOLTIS, UNE RÉPONSE AUX NOUVELLES EXIGENCES EN TERMES DE CONFORT ET DE PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES POUR LA PROTECTION SOLAIRE INTÉRIEURE

**D**ans le **secteur résidentiel** comme dans le **secteur tertiaire**, Soltis propose une gamme de toiles de protection solaire intérieure haute performance, à la fois esthétiques et fonctionnelles. Elles constituent une barrière efficace contre la chaleur, offrant ainsi un certain confort thermique ainsi qu'une meilleure gestion de la consommation d'énergie liée à la climatisation. Ces toiles protègent l'habitat des écarts de températures et sont suffisamment filtrantes pour

maintenir un certain degré d'intimité tout en offrant une visibilité sur l'extérieur.

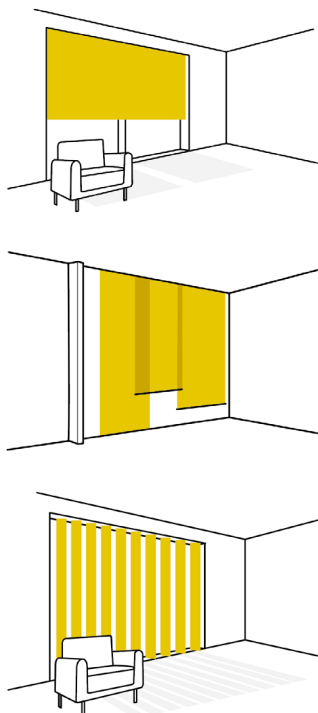
Dédiées aux différentes applications : **stores enrouleurs, stores à bandes verticales et panneaux japonais**, l'offre Soltis pour la protection solaire intérieure se décline en **différents degrés d'opacité selon les besoins d'apports en lumière et d'intimité**.



Soltis Touch

©YG Photographies

**Soltis Touch** est une toile tissée intégrant une fibre textile brute pour un rendu matière raffiné et différenciant. Adaptée aux stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou panneaux japonais, la toile se décline dans des tonalités naturelles, stimulantes et ressourçantes afin de penser l'intérieur dans son ensemble. Première toile screen tissée de la gamme, Soltis Touch est disponible en 28 coloris et 2 laizes (180 cm et 270 cm) avec trois coefficients d'ouverture : 1, 3 et 5 %.



## SOLTIS TOUCH, LES AVANTAGES

- **Gestion de l'éblouissement** : filtre la lumière naturelle pour un meilleur confort visuel à l'intérieur,
- **Transparence** : vue vers l'extérieur,
- **Confort thermique** : avec une réduction des apports solaires (bloque à hauteur de 91% les apports de chaleur) pour le maintien d'une température intérieure stable, même en été, sans sollicitation accrue des équipements de climatisation,
- **Absorption acoustique** pour des intérieurs plus apaisants,
- **Excellente résistance** au froissage et à la déchirure,
- **Classement au feu** (M1, B-S2, d0),
- **Esthétisme de la matière** : tissage raffiné à l'aspect naturel et aux coloris variés.

## Autres toiles pour la protection solaire intérieure :

- **Soltis 99 Color** : traitement bactéricide et virucide Agivir, confort thermique renforcé, protection contre l'éblouissement / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou panneaux japonais, 11 coloris
- **Soltis 99 Alu** : traitement bactéricide et virucide Agivir, confort thermique renforcé, protection contre l'éblouissement / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou panneaux japonais, 20 coloris
- **Soltis 99 LowE** : traitement bactéricide et virucide Agivir, confort thermique renforcé (réduit de 40 % les besoins de climatisation), protection contre l'éblouissement / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou panneaux japonais, 1 coloris
- **Soltis 99 Opaque** : opacité, confort thermique, légèreté et faible épaisseur, confort visuel / applications : stores enrouleurs, panneaux japonais ou toitures enroulables, 10 coloris
- **Soltis Loop Sunmate Color** : matériaux 100 % recyclés, confort thermique, protection contre l'éblouissement / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou panneaux japonais, 8 coloris
- **Soltis Sunmate Color** : confort thermique, protection contre l'éblouissement, aspect et toucher textile / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales, toitures enroulables, 20 coloris
- **Soltis Sunmate White** : confort thermique, protection contre l'éblouissement, aspect et toucher textile / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales, toitures enroulables, 9 coloris
- **Soltis Sunmate Alu** : confort thermique, protection contre l'éblouissement, aspect et toucher textile / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou toitures enroulables, 13 coloris
- **Soltis Sunmate Opaque** : Protection contre l'éblouissement, protection thermique optimisée / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou toitures enroulables, 23 coloris
- **Soltis Signum Color** : Transparence, confort acoustique, aspect tissé régulier / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou toitures enroulables, 8 coloris
- **Soltis Signum LowE** : Transparence, confort acoustique, aspect tissé régulier / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales ou toitures enroulables, 6 coloris
- **Soltis Signum Opaque** : Opacité, confort thermique, grande largeur de laize (jusqu'à 3 m) / application : stores enrouleurs, 8 coloris
- **Soltis Medium Color** : Aspect chiné raffiné, confort thermique, grande largeur de laize (jusqu'à 3 m) / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales, 5 coloris
- **Soltis Medium LowE** : Aspect chiné raffiné, confort thermique, grande largeur de laize (jusqu'à 3 m) / applications : stores enrouleurs, stores à bandes verticales, 4 coloris



**Soltis Veozip**

Vanessa Andrieux

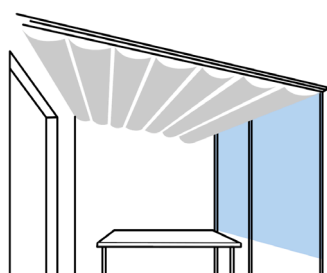
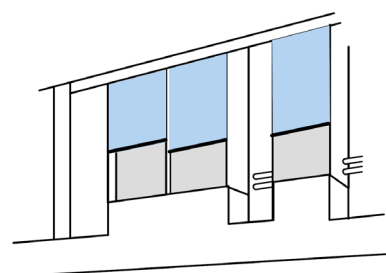
# SOLTIS, L'ASSOCIATION PARFAITE ENTRE RÉSISTANCE, CONFORT ET DURABILITÉ, POUR LA PROTECTION SOLAIRE EXTÉRIEURE

Limitant efficacement la surchauffe des bâtiments, les toiles Soltis pour la protection solaire extérieure **bloquent jusqu'à 97% de la chaleur**. Particulièrement résistantes et simples d'utilisation, elles s'adaptent aux enjeux énergétiques sans négliger la notion de confort. Étant soumises aux aléas climatiques (vent, UV, pluie...), les toiles Soltis **résistent à l'usure, sans**

**déformation ni déchirures**, grâce aux technologies brevetées Serge Ferrari Groupe.

Dédiée au secteur résidentiel ou tertiaire, en version screen ou opaque, la gamme Soltis pour la protection solaire extérieure s'applique aux stores de façade, stores pour toits vitrés, stores à projection.

**Soltis Veozip** a été optimisé pour répondre au mieux à tous les systèmes Zip du marché, qu'ils soient utilisés en résidentiel ou en tertiaire, aussi bien pour les stores d'une façade de bâtiment que pour les murs de pergolas. Cette toile permet de pallier la plupart des problématiques de ce système tout en apportant protection thermique, transparence et design grâce à l'utilisation du fil Canatex (procédé breveté Serge Ferrari d'adjonction de fils de chanvre).



## SOLTIS VEOZIP, LES AVANTAGES

- **Résistance aux intempéries** : armure spécifique et fil polyester haute ténacité,
- **Propriété optico-solaires** : très bonne vision vers l'extérieur et contrôle optimal de l'éblouissement,
- **Tension parfaite** : répond à toutes les contraintes requises pour une utilisation en Zip (tension continue, résistance au vent),
- **Élégance de la performance** : fil de chanvre et offre chromatique étudiée,
- **Simplicité d'usage** : manipulation et entretien facilités
- **Classement au feu** (Euroclasse B, s2, d0),
- **Certification Greenguard Gold** (sans phtalates).

## Autres toiles pour la protection solaire extérieure :

■ **Soltis 92 Color** : protection thermique, haute résistance, maîtrise de l'éblouissement / applications : stores à projection, stores de façade et stores pour toits vitrés, 33 coloris

■ **Soltis 92 Alu** : protection thermique, haute résistance, maîtrise de l'éblouissement / applications : stores à projection, stores de façade et stores pour toits vitrés, 5 coloris

■ **Soltis 92 Opaque** : opacité, protection thermique / applications : stores à projection, stores de façade et stores pour toits vitrés, 7 coloris

■ **Soltis 88 Color** : transparence, confort thermique, aspect design / applications principales : stores de façade, stores verticaux, stores de véranda, 17 coloris

■ **Soltis 86 Color** : transparence, lumière naturelle / applications : stores à projection, stores de façade et stores pour toits vitrés, 19 coloris

■ **Soltis 86 Alu** : transparence, lumière naturelle / applications : stores à projection, stores de façade et stores pour toits vitrés, 4 coloris



Soltis Lounge 96

©Serge-ferrari

## SOLTIS, POUR PERSONNALISER ET EMBELLIR LA TERRASSE

Les toiles Soltis (stores verticaux, stores de véranda, stores bannes, toitures fixes, toitures enroulables, voiles d'ombrage, structures légères, pergolas et vélums) garantissent une protection solaire esthétique et qualitative pour les terrasses du **secteur résidentiel** et les **espaces accueillant du public**.

Disponibles en version **screen**, **waterproof** et **opaque**, elles permettent de personnaliser les extérieurs et de choisir l'intensité de luminosité souhaitée tout en protégeant des rayons UV et des intempéries. Au-delà de conférer à la maison une esthétique propre, les toiles Soltis participent à la création d'espaces extérieurs utilisables en toutes saisons.



Soltis 96 Proof

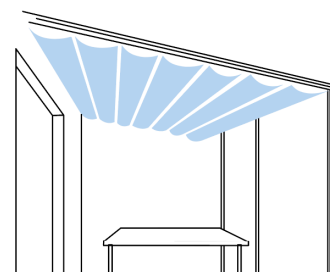
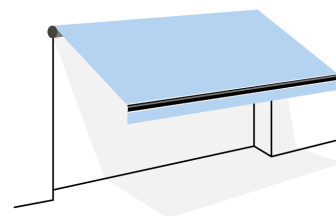
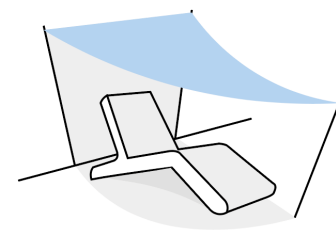
©ZHU visuals

**Soltis 96 Color** permet à l'air de circuler et à la chaleur de se dissiper grâce à ses microperforations. Elle permet également de profiter pleinement de la lumière naturelle jusqu'à l'intérieur de la maison sans être ébloui, tout en bénéficiant de la vue sur l'extérieur même lorsque le store est déployé. Grâce à la technologie Précontraint, la toile Soltis 96 Color résiste durablement aux manipulations répétées et aux aléas climatiques (pluie, UV, vent...) sans risque de déformation ni déchirures. La sélection rigoureuse des pigments assure la tenue des couleurs dans le temps et sa surface lisse permet un entretien facile.

Disponible en 21 coloris et 2 laizes (2,67 et 1,20 m), la palette de couleurs a été imaginée autour de 4 ambiances : esprit nature, terre de soleil, bleu évasion, élégance intemporelle.

### SOLTIS 96 COLOR, LES AVANTAGES

- **Toile respirante** : micro-perforations pour une meilleure circulation de l'air évitant la sensation « d'effet de serre »,
- **Lumière naturelle** : profiter de la lumière naturelle et de la vue sans être ébloui,
- **Coloris intemporels** : touche de modernité à la terrasse,
- **Durabilité** : haute tenue des couleurs aux UV, surface lisse résistant aux salissures et aux moisissures et facilitant l'entretien.



### Autres produits pour les applications pour la terrasse :

■ **Soltis 502 Proof** : imperméable, protection contre l'éblouissement / applications : voiles d'ombrages, pergolas et vélums, toitures enroulables, 40 coloris

■ **Soltis 622 Opaque** : imperméable, opacité, confort thermique / applications : voiles d'ombrages, pergolas et vélums, toitures enroulables, 3 coloris

■ **Soltis 88 Proof** : imperméable, haute translucidité, fine et légère / applications : toiture fixe, toiture enroulable, stores à projection, 5 coloris

■ **Soltis 96 Proof** : imperméable, translucide, résistant / applications : toitures enroulables, pergolas et vélums, voiles d'ombrage, 5 coloris



**Soltis 502 Proof**

© ZHU visuals



**Soltis 88 Proof**  
©ZHU visuals

### À propos de Serge Ferrari

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ces produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2022, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 338,70 M€, en croissance de plus de 18,5%. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1400 collaborateurs.