

Communiqué de presse

Septembre 2023

Se sentir comme dans un « Tendre Cocon » avec la Couleur de l'Année 2024 d'AkzoNobel

Si une couleur peut apporter de la chaleur au sein de votre intérieur, c'est bien la teinte « Tendre Cocon™ », la Couleur de l'Année 2024 d'AkzoNobel. Cette teinte rose pastel, inspirée par la douceur des plumes et les nuances de roses des nuages au crépuscule, est parfaite pour créer des espaces calmes et accueillants dont beaucoup d'entre nous ont besoin.

Cette couleur accueillante est le résultat de recherches approfondies sur les tendances sociales, de design et de consommation mondiales pour 2024, qui ont révélé que, dans un monde incertain, nous sommes en quête d'appartenance. Nous avons besoin d'endroits pour retrouver le calme, nous reposer. Nous recherchons aussi des moments de joie dans notre quotidien. Définies par des experts couleurs internes en peintures et revêtements et par des professionnels internationaux du design, ces trois palettes influenceront notre façon de vivre au cours de l'année à venir.

« Avec une société en pleine mutation, nous revoyons notre façon d'appréhender le monde », explique Heleen van Gent, Directrice créative du Global Aesthetic Center d'AkzoNobel. « En commençant par notre intérieur, nous cherchons à créer un refuge à notre image qui évoque nos souvenirs personnels et nos liens. »

Notre Couleur de l'Année, Tendre Cocon™, et les trois palettes de teintes qui y sont associées peuvent contribuer à créer cette ambiance. Elles nous permettent de personnaliser nos espaces afin de les adapter à la période dans laquelle nous vivons, tout en apportant un sentiment de stabilité et de petits moments de bonheur.

« Lorsque les consommateurs entreprennent un projet de transformation de leur espace de vie, ils sont en quête de conseils et d'expertise en matière de couleurs », explique Michiel Boonekamp, Directeur Marketing des peintures décoratives d'AkzoNobel. Le choix des couleurs n'est pas une chose facile. C'est pourquoi, chaque année, notre Carnet de Tendances leur permet de craquer pour des teintes tendances pour réaliser sereinement leurs projets de décoration".

Dans le cadre de notre Carnet de Tendances 2024, trois histoires de couleurs de peintures décoratives de notre marque Dulux Valentine ont été conçues autour de Tendre Cocon™ pour aider les consommateurs à choisir des couleurs murales tendance et harmonieuses qui reflètent leur personnalité.

L'histoire des couleurs chaleureuses vous rappelle la maison, un espace réconfortant et sûr, qui s'inspire des nuances de rose, de brun doux et de terracotta de la nature. L'histoire des couleurs apaisantes évoque la nature et l'essence de la vie, associant des camaïeux de verts nature aux déclinaisons de bleus marins. Enfin, notre palette de couleurs stimulantes crée une ambiance de gaieté avec des roses doux et des jaunes modernes.

Des couleurs, des textures et des effets spéciaux tendance ont également été conçus pour les marchés de l'aéronautique, de l'automobile, de l'électronique grand public, des meubles métalliques, de l'éclairage, du mobilier, des revêtements de sol, des produits de construction et de l'architecture, ainsi que des peintures décoratives.

« La Couleur de l'Année inspire souvent des partenariats pour des concepts à long terme », explique Jan-Piet van Kesteren, Directeur de la Business Unit Peintures Décoratives Europe, Moyen-Orient et Afrique. « Nous combinons des informations sur les tendances des consommateurs avec des recherches approfondies sur les couleurs et les matériaux et une analyse du marché pour définir notre collection ColorSurfaces afin d'apporter à nos clients des solutions spécifiques au marché et travailler avec eux pour finaliser parfaitement leurs projets. »

Pour plus d'informations sur notre Couleur de l'Année 2024, visitez notre site web Dulux Valentine. [Couleur de l'Année 2024 de Dulux Valentine | Tendre Cocon | Duluxvalentine](#)

Vous pouvez également suivre les hashtags #CF24 #CouleurdeLAnnee sur nos réseaux sociaux.



[A propos d'AkzoNobel](#)

Nous fournissons les peintures et revêtements durables et innovants sur lesquels nos clients, nos communautés et notre société comptent de plus en plus. Nos marques de renommée mondiale – notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon – ont la confiance des clients dans le monde entier. Nous sommes présents dans plus de 150 pays et souhaitons devenir le leader mondial du secteur. C'est ce qu'on peut attendre de la part d'une entreprise de peinture pionnière, engagée pour atteindre des objectifs fondés sur des données scientifiques et qui prend des mesures concrètes pour relever des défis d'importance mondiale et protéger les générations futures. Pour plus d'informations, visitez www.akzonobel.com.