

SECURIA, LE RÉSEAU DES SPÉCIALISTES DE LA MENUISERIE ACIER DE HAUTE SÉCURITÉ



**Le réseau français
des solutions techniques
en acier vitrées**

Incontournable lieu de rendez-vous de la profession du secteur de la menuiserie, BATIMAT est une formidable vitrine pour annoncer et présenter des systèmes et des services innovants.

À l'occasion du salon Batimat, **SÉCURIA**, le seul réseau français des spécialistes de la menuiserie acier vitrée de haute sécurité officialise son lancement.

Connu et reconnu jusqu'à présent sous la dénomination ASF (Association Socotec Forster), **SÉCURIA** est impulsée par la société Forster Systèmes de Profilés, experte en systèmes de menuiserie acier.

SECURIA est soutenue par des partenaires industriels de renom tels que **Dormakaba, Pilkington, AGC, Pyroguard France, Riouglass et Vetrotech Saint-Gobain**.

En juin 2024, la dernière Assemblée Générale de l'association Séuria a marqué un tournant important avec la présentation et le vote à l'unanimité de sa nouvelle identité. Des changements ont également été annoncés au sein du bureau, avec l'arrivée de nouveaux membres et la continuité de certains acteurs déjà en place. Jérôme Bastien, de Pyroguard, rejoint le bureau en tant que représentant des membres partenaires industriels, tandis que Baptiste Braud, de Glass'innov, devient l'un des représentants des entreprises adhérentes. Joris Malerba de SMC et Carlos Miranda de M2L

Métallerie, déjà présents l'année dernière, conservent respectivement leurs rôles d'administrateur et de représentant des entreprises adhérentes. De plus, Davide Massa de Vetrotech continue de représenter les membres partenaires industriels. Un moment fort de cette AG a été la nomination d'André-Charles Fasques, Directeur Général de Forster France, en tant que nouveau président, succédant à Philippe Juliard, marquant ainsi un nouveau chapitre pour Séuria.

Dans la continuité de son développement et pour accompagner ce nouveau chapitre, Séuria ambitionne d'élargir son réseau.

L'association invite ainsi tous les acteurs du secteur de la sécurité vitrée à rejoindre l'aventure et à contribuer activement à cette dynamique collective.



Les membres se réuniront le mercredi 2 octobre à 12h sur le **stand de Forster (Hall 6, n°D014)** pour célébrer ce lancement.

Cette nouvelle identité offre une visibilité claire et affirmée au réseau des experts Français des solutions techniques en acier vitrées. L'association, qui regroupe aujourd'hui une vingtaine de menuisiers, serruriers et métalliers, a pour ambition de proposer et promouvoir une offre complète de solutions techniques aux maîtres d'ouvrages, architectes, bureaux d'études, économistes.

SÉURIA, monter en compétences par la qualité et le partage des connaissances

Développé autour du partage et de la transmission de savoir dans le domaine de la menuiserie acier, SÉURIA accompagne les professionnels et les prescripteurs dans la maîtrise des enjeux liés à la

sécurité dans les projets architecturaux. Mieux comprendre les normes, approfondir les connaissances sur la menuiserie vitrée de sécurité, présenter les évolutions techniques et les nouveautés, telles sont les thématiques qui permettent à chaque participant de monter en compétence pour mieux répondre aux besoins du marché.

SECURIA propose 3 modules de formation :



- **SÉCUFLAM** : pour la résistance au feu,
- **SÉCUGUARD** : pour la résistance aux balles,
- **SÉCUPASS** : pour la résistance à l'effraction.

En cohérence avec l'image premium qui caractérise l'offre de **FORSTER**, chaque membre fabricant du réseau **SECURIA** est audité par Socotec chaque année.

Pour garantir une fabrication et une installation de qualité conforme à l'offre premium qui fait la renommée de **FORSTER**, chaque membre fabriquant du réseau SECURIA est audité chaque année par **SOCOTEC** pour vérifier qu'il respecte la réglementation et les très hauts standards de qualité exigés par les investisseurs et les utilisateurs.

Contact développement réseau et prescription :

Alexandre ESTIGNARD – alexandre.estignard@forstersystems.com

SÉCURIA, un plan de communication spécifique

Afin d'accompagner le développement du réseau des experts Français des solutions techniques en acier vitrées et de renforcer la visibilité de la marque **SÉCURIA** auprès des professionnels et des prescripteurs, des outils de communication ont été spécialement développés. Campagne de communication dans les principaux médias et nouveau site internet, www.seuria.fr, seront dévoilés pendant le salon BATIMAT.