

Schneider Electric

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2026

Information financière

Fort démarrage de l'exercice 2026 ; chiffre d'affaires du premier trimestre en croissance organique de +11 %
Objectif 2026 réaffirmé

Rueil-Malmaison (France), le 30 avril 2026

Éléments clés de la performance financière

- **Chiffre d'affaires record de 9,8 milliards d'euros au premier trimestre, en croissance organique de +11,2 % :**
 - **Gestion de l'énergie en croissance organique de +12,8 % ; portée par la forte dynamique des centres de données**
 - **Automatismes industriels en croissance organique de +4,4 % ; avec la poursuite de la reprise dans le marché des industries manufacturières (« discrete »)**
- **Croissance portée par l'Amérique du Nord, en hausse organique de +14,4 % et la Chine & Asie de l'Est, en hausse organique de +14,2 %**
- **Forte croissance dans l'ensemble des modèles économiques, portée par les Systèmes à +16 %**
- **Programme *Sustainability Impact 2030* en cours de déploiement**
- **Objectif 2026 réaffirmé**

Olivier Blum, Directeur général, commente :

« Nous entamons fortement l'année 2026, avec une croissance organique des ventes à deux chiffres (« double-digit ») au premier trimestre, reflétant l'exécution rigoureuse par nos équipes à travers le monde, avec l'ensemble des régions contribuant à la croissance. La croissance est portée par notre activité de Systèmes, et nous réalisons une forte amélioration des ventes de Produits, soutenue à la fois par une hausse des volumes et une contribution positive du prix.

Dans l'activité Gestion de l'énergie, les centres de données continuent de constituer le principal moteur de croissance, soutenus par une forte dynamique du segment électricité et réseau (« P&G ») ainsi que des solides contributions sur les autres marchés finaux. Dans l'activité des Automatismes industriels, la reprise du marché des industries manufacturières (« discrete ») se poursuit, tandis que nous anticipons une contribution à la croissance plus significative des industries de procédés continus (« process ») plus tard dans l'année.

Les fondamentaux de nos marchés restent forts, même si les récentes évolutions macroéconomiques et géopolitiques accroissent l'incertitude. La transition énergétique s'impose de plus en plus comme un pilier de la sécurité et de la souveraineté énergétique, accélérant encore davantage les moteurs de croissance structurels déjà à l'œuvre dans l'électrification, parallèlement à l'adoption rapide des technologies digitales et de l'IA dans les domaines de l'intelligence de l'énergie et industrielle. Nous déployons "Advancing Energy Tech" à partir d'une position de force, appuyée par une empreinte mondiale équilibrée et un modèle opérationnel résilient fondé sur plusieurs hubs, qui nous permettent de rester agiles dans cet environnement plus incertain. Dans ce contexte, nous réaffirmons notre objectif financier pour 2026. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +11 %

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 s'élève à 9 767 millions d'euros, en croissance organique de +11,2 % et en croissance publiée de +4,7 %.

PERFORMANCE AU PREMIER TRIMESTRE 2026 PAR MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les Produits (48 % du chiffre d'affaires au premier trimestre) sont en croissance organique de +9 % au premier trimestre. La majorité de la croissance provient des volumes, tandis que le prix a également un impact positif au cours du trimestre et devrait s'accroître au cours de l'année. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, les ventes de Produits réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par une forte croissance dans la distribution électrique sur de nombreux marchés finaux. Les ventes de Produits de l'activité Automatismes industriels sont en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), avec une croissance dans de nombreuses catégories de produits et dans la majorité des régions, portée par la Chine & l'Asie de l'Est, tandis que le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») poursuit une reprise régulière au premier trimestre.

Les Systèmes (33 % du chiffre d'affaires au premier trimestre) sont en croissance organique de +16 % au premier trimestre. L'activité Gestion de l'énergie affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») avec des contributions sur l'ensemble des marchés finaux, portée par les centres de données, qui enregistrent de fortes ventes sur l'ensemble de l'offre complète du Groupe, incluant les technologies de refroidissement traditionnelles et les solutions préfabriquées. Au sein de l'activité Automatismes industriels, les ventes de Systèmes sont en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »). Le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») affiche une bonne croissance, portée par les constructeurs de machines (« *OEM* ») sur le segment de l'emballage en Europe, tandis que les variateurs de vitesse moyenne tension connaissent également une bonne croissance globalement. Le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides est en décroissance en raison de la faiblesse de la demande au premier semestre 2025, l'amélioration de la demande au second semestre 2025 ne se traduisant pas encore par une croissance des ventes en raison du cycle plus long de cette activité.

Les Logiciels & Services (19 % du chiffre d'affaires au premier trimestre) sont en croissance organique de +9 % au premier trimestre. Les Logiciels et Services digitaux (8 % du chiffre d'affaires au premier trimestre) sont en croissance organique de +8 % et les Services sur site (11 % du chiffre d'affaires au premier trimestre) sont en croissance organique de +9 %.

Logiciels agnostiques du Groupe (comprenant AVEVA, ETAP et RIB Software)

AVEVA affiche une bonne croissance des revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en hausse de +12 % au 31 mars 2026, portée par une solide montée en gamme des ventes auprès des clients existants ainsi que par les contributions de nouveaux clients. La croissance organique élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») est portée par la vigueur des offres de logiciels en tant que service (« *SaaS* ») hébergés dans le cloud et avec une bonne contribution des offres de location d'abonnement sur site, tandis que les ventes de licences perpétuelles reculent, comme attendu, AVEVA poursuivant avec succès sa transition vers un modèle d'abonnement. Les segments contribuant à la croissance au cours du trimestre incluent l'électricité et réseau (« *P&G* »), les transports, l'énergies & chimies (« *E&C* ») ainsi que les ventes réalisées via les canaux de distribution.

Les offres agnostiques de logiciels de Gestion de l'énergie (ETAP et RIB Software) affichent une croissance organique faible à un chiffre (« *low-single digit* »). L'offre eCAD du Groupe (ETAP) affiche une bonne croissance au global, où la forte croissance des abonnements pluriannuels sur site a plus que compensé la baisse, comme attendu, des licences perpétuelles et des autres revenus non récurrents. L'offre de logiciels du Groupe pour le marché de la construction (RIB Software) est quasi stable, reflétant l'évolution stratégique vers des flux de revenus récurrents, portée par une forte croissance des abonnements, aussi bien cloud que sur site (« *on-premise* »), tandis que les revenus non récurrents reculent.

Les Services (incluant les offres de Services digitaux et de Services sur site) sont en croissance organique élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») au premier trimestre.

Les Services sur site enregistrent une croissance organique de +9 % au premier trimestre, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») pour l'activité Gestion de l'énergie et une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») pour l'activité Automatismes industriels. La croissance des Services de Gestion de l'énergie est portée par le marché final des centres de données, où le Groupe enregistre une forte amélioration des taux d'attachement, capturant la demande sur tout le cycle de vie, de la mise en service à la modernisation et à la maintenance, avec une priorité donnée au développement des revenus récurrents.

Les Services digitaux enregistrent une croissance organique élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») au premier trimestre, portée par les offres destinées aux gestionnaires de réseaux, la forte croissance des offres *EcoStruxure Advisors*, l'amélioration des performances des offres de conseil en développement durable par rapport à une base de comparaison faible, ainsi que la forte performance des services de cybersécurité.

PERFORMANCE PAR MARCHÉ FINAL AU PREMIER TRIMESTRE 2026

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées sur quatre marchés finaux : les centres de données et réseaux, les bâtiments, les industries et les infrastructures, s'appuyant sur les technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels et soutenu par l'attention portée à l'électrification, l'automatisation et la digitalisation pour un avenir durable.

- **Centres de données et réseaux** : Le marché final des centres de données et réseaux continue de voir une demande élevée et soutenue, en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au premier trimestre malgré une base de comparaison élevée. Sur le segment des centres de données, la demande est en hausse à deux chiffres (« *double-digit* ») reflétant à la fois la dynamique toujours forte du segment, qui se poursuit au premier trimestre, et l'impact d'une commande particulièrement significative enregistrée au premier trimestre 2025 sur la base de comparaison. Le Groupe observe une adoption large de son offre de bout en bout, les clients continuant d'accroître leurs infrastructures prêtes pour l'IA, parallèlement à la croissance des architectures traditionnelles dans l'ensemble des géographies. L'Amérique du Nord représente toujours la majeure partie de la demande, avec toutefois une forte croissance de la demande observée dans d'autres régions. Les ventes sur le marché des centres de données et réseaux enregistrent une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») au cours du trimestre, portée par le segment des centres de données, tandis que les ventes sur le segment de l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») sont en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») en ligne avec la tendance de la demande sur ce segment.
- **Bâtiments** : Le marché final des bâtiments enregistre une forte demande au cours du trimestre, tandis que la croissance des ventes progresse plus modérément. La solidité de la demande est portée par le segment des bâtiments non résidentiels, soutenue par une bonne dynamique d'activité dans les principales catégories de bâtiments techniques, notamment les bâtiments d'accès public et d'administration publique, les enseignes de distribution et les établissements de santé, grâce aux investissements continus dans la modernisation, la gestion technique des bâtiments (« *BMS* ») et les solutions de gestion de l'énergie. Le segment des bâtiments résidentiels affiche une croissance positive de la demande, soutenue par une amélioration en Europe et en Inde, tandis que les marchés en Chine et aux États-Unis demeurent faibles, pénalisés par les incertitudes macroéconomiques et les taux d'intérêt pesant sur le sentiment des consommateurs.
- **Industries** : La demande sur le marché final des Industries est globalement forte, avec une dynamique positive à la fois sur les segments des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. Dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), la demande est portée par le segment de la fabrication industrielle, reflétant la poursuite de la reprise sur une base géographique large, incluant les États-Unis, l'Inde, l'Europe et la Chine, tandis que la demande recule au Moyen-Orient. Les ventes sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») affichent une bonne croissance au cours du trimestre. Dans le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, la demande est forte, portée par le segment des semi-conducteurs et soutenue par les segments énergies & chimies (« *E&C* ») et métaux, mines et minéraux (« *MMM* »), les clients poursuivant leurs investissements, notamment aux États-Unis, en Asie de l'Est ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique. Les ventes sur les marchés process (« *process* ») et hybrides reculent légèrement, impactées par une demande plus faible au premier semestre 2025.
- **Infrastructures** : La demande sur le marché final des Infrastructures demeure forte, portée par le segment électricité et réseau (« *P&G* ») avec une dynamique d'électrification qui accroît le besoin de digitalisation et de flexibilité afin de réduire les congestions des réseaux et de faciliter l'intégration des énergies renouvelables dans de multiples géographies. Le Groupe continue de bénéficier de l'exhaustivité de son portefeuille, incluant des solutions digitales et des technologies sans SF₆. Le segment eau et eaux usées (« *WWW* ») affiche une bonne demande, tandis que la demande recule légèrement sur le segment des transports. La croissance des ventes sur le marché final des Infrastructures est forte au cours du trimestre, portée par le segment électricité et réseau (« *P&G* »).

PERFORMANCE PAR ACTIVITÉ ET PAR GÉOGRAPHIE AU PREMIER TRIMESTRE 2026

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T1 2026		
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	3 371	+8,0 %	+15,9 %
Europe	2 010	+9,4 %	+9,1 %
Chine & Asie de l'Est	1 300	+9,0 %	+17,6 %
Asie du Sud & International	1 366	-3,7 %	+7,3 %
Total Gestion de l'énergie	8 047	+6,3 %	+12,8 %
Amérique du Nord	365	-6,6 %	+2,9 %
Europe	547	+5,1 %	+5,5 %
Chine & Asie de l'Est	438	-2,2 %	+5,1 %
Asie du Sud & International	370	-6,3 %	+3,6 %
Total Automatismes industriels	1 720	-2,0 %	+4,4 %
Amérique du Nord	3 736	+6,3 %	+14,4 %
Europe	2 557	+8,5 %	+8,3 %
Chine & Asie de l'Est	1 738	+5,9 %	+14,2 %
Asie du Sud & International	1 736	-4,2 %	+6,5 %
Total Groupe	9 767	+4,7 %	+11,2 %

L'Amérique du Nord (38 % du C.A. au premier trimestre 2026) est en croissance organique de +14,4 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +15,9 %, partant d'une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* ») sur plusieurs années. Les États-Unis enregistrent une forte croissance, à deux chiffres (« *double-digit* »), principalement portée par les volumes, tandis que les actions sur le prix contribuent dans le trimestre. La croissance aux États-Unis est portée par le marché final des centres de données, où le Groupe continue de bénéficier de son portefeuille complet d'offres, incluant une forte croissance des solutions de refroidissement liquide. Au sein du marché final des infrastructures, la performance est contrastée entre la croissance sur le segment électricité et réseau (« *P&G* »), tandis que le segment des Transports recule par rapport à une base de comparaison élevée, en raison de l'exécution d'un projet au premier trimestre 2025. Les ventes sur le marché final des industries sont quasi stables, tandis que le marché des bâtiments est en baisse. Le Canada affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par le dynamisme des marchés finaux des centres de données et des infrastructures, tandis que les marchés finaux des industries et des bâtiments sont en baisse. Le Mexique est en forte baisse, partant d'une base de comparaison élevée au premier trimestre 2025, antérieure aux incertitudes macroéconomiques apparues au début du second trimestre 2025.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +2,9 %. Les États-Unis enregistrent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), portée par une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») d'AVEVA, principalement via les canaux de distribution. La reprise dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») se poursuit, avec une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), incluant une forte croissance sur le segment de la fabrication industrielle, tandis que les ventes dans le marché des industries de procédés continus (« *process* »), à cycle plus long, sont en baisse. Le Canada affiche une

croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), partant d'une base de comparaison faible, bénéficiant d'une forte croissance d'AVEVA et dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* »). Le Mexique est en baisse, dans un contexte de persistance des incertitudes macroéconomiques.

L'Europe (26 % du C.A. au premier trimestre 2026) est en croissance organique de +8,3 % au premier trimestre, partant d'une base de comparaison faible.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +9,1 %. La croissance est portée par les centres de données avec une dynamique largement distribuée dans l'ensemble de la région. Les marchés finaux des industries et des infrastructures contribuent fortement, tandis que les bâtiments affichent une croissance solide, incluant une stabilité dans le segment des bâtiments résidentiels. Parmi les principales économies, la croissance est portée par l'Espagne en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), avec une bonne dynamique dans les centres de données et soutenue par le segment électricité et réseau (« *P&G* »). Le Royaume-Uni et l'Italie réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par une forte demande sur l'ensemble des marchés finaux, menée respectivement par les marchés finaux des industries et des infrastructures, avec une bonne dynamique des offres sans SF₆ en Italie. La France et l'Allemagne enregistrent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). En France, la croissance est portée par l'exécution de projets dans les centres de données, tandis que le marché des bâtiments reste atone. L'Allemagne affiche une dynamique sur le segment des centres de données et le marché final des industries. Le reste de la région dans son ensemble affiche une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») portée par la croissance dans les pays nordiques et au Portugal qui bénéficient de l'exécution de projets dans les segments des centres de données et électricité et réseau (« *P&G* »).

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +5,5 %, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») chez AVEVA, bénéficiant d'un renouvellement pluriannuel d'abonnements sur site dans le marché final des infrastructures en France, ainsi que d'une croissance forte au Royaume-Uni et en Allemagne. Les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides affichent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») dans l'ensemble de la région. La croissance est portée par le Royaume-Uni, en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), principalement liée à la forte performance d'AVEVA. L'Espagne réalise également une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») avec une bonne dynamique dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), tandis que les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides contribuent également. La France et l'Allemagne enregistrent une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). En France, la croissance provient principalement d'AVEVA, tandis que l'Allemagne bénéficie en plus de la croissance à la fois dans les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. L'Italie affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») avec une bonne croissance dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») partiellement compensée par la saisonnalité de l'exécution des projets dans les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. Le reste de la région est stable dans l'ensemble.

La Chine & Asie de l'Est (18 % du C.A. au premier trimestre 2026) est en croissance organique de +14,2 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +17,6 %. La Chine affiche une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») portée par la croissance du segment des centres de données auprès d'une large typologie de clients, incluant les réseaux sociaux, le secteur bancaire et les télécommunications, ainsi que par le marché des infrastructures. La croissance est forte sur le marché final des industries, où le segment des semi-conducteurs en est un moteur, ainsi qu'une bonne performance dans la production de composants électroniques et de véhicules électriques. Le marché final des bâtiments demeure relativement plus faible, en particulier pour les bâtiments résidentiels, même si les bâtiments commerciaux et publics bénéficient d'une certaine demande liée aux projets. L'Asie de l'Est enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par les centres de données. La croissance est la plus forte en Thaïlande et en Indonésie, qui bénéficient de l'exécution de projets dans les centres de données, tandis que le Japon et Taïwan croissent fortement en raison de la demande en semi-conducteurs.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +5,1 % portée par une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et par la contribution positive d'AVEVA dans le marché final des infrastructures, tandis que les ventes dans les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides sont en baisse. La Chine affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») avec une croissance forte dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») portée par les constructeurs de machines (« *OEM* ») industriels, partiellement compensée par la faiblesse des industries de procédés continus (« *process* »), où les ventes sont en baisse. L'Asie de l'Est enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par une forte croissance dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») notamment en Corée du Sud où la demande des constructeurs de machines (« *OEM* ») pour la fabrication de semi-conducteurs constitue un moteur clé, et soutenue par la contribution d'AVEVA, principalement au Japon et en Corée du Sud.

L'Asie du Sud & International (18 % du C.A. au premier trimestre 2026) est en croissance organique de +6,5 % au premier trimestre. Le Moyen-Orient (qui représentait moins de 5 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2025) enregistre une baisse faible à un chiffre (« *low-single digit* ») au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +7,3 %. L'Inde enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), avec une forte contribution des marchés finaux des bâtiments, des centres de données et des infrastructures. Les besoins en résilience électrique, en gestion de l'énergie et en électrification portent la croissance, s'appuyant sur la stratégie multimarque du Groupe et sur la profondeur de la couverture, tant en zones urbaines que rurales. L'Australie est en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par l'exécution de projets dans les centres de données et par un environnement en amélioration dans les bâtiments résidentiels. Le Moyen-Orient et l'Afrique sont en baisse faible à un chiffre (« *low-single digit* ») dans un contexte de tensions géopolitiques et macroéconomiques accrues générant une incertitude plus élevée. Dans ce contexte, l'Arabie Saoudite est en baisse, tandis que les Émirats arabes unis et la Turquie sont en croissance. L'Amérique du Sud est en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») portée par l'exécution de projets dans le segment énergies & chimies (« *E&C* »), tandis que les ventes de Produits reculent dans un environnement macroéconomique atone, notamment au Brésil.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +3,6 %. L'Inde enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») où la croissance est forte dans le segment de la fabrication industrielle, ainsi que chez AVEVA, tandis que les ventes dans le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides reculent en raison de la saisonnalité de l'exécution des projets. L'Australie est quasi stable avec le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») légèrement positif. Le Moyen-Orient et l'Afrique enregistrent une croissance

faible à un chiffre (« *low-single digit* ») dans un contexte de tensions géopolitiques et macroéconomiques accrues générant une incertitude plus élevée. Les ventes dans les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides sont en hausse, tandis que les ventes dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») reculent sur le trimestre. L'Amérique du Sud affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») portée par AVEVA, avec des ventes dans les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides légèrement positives.

EFFETS¹ DE PÉRIMÈTRE ET EFFETS DE CHANGE² AU PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre, la contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **+92 millions d'euros**, soit un impact de **+1,1 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe, principalement liée à l'acquisition de Motivair, ainsi qu'à l'impact de quelques cessions mineures.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2026 devrait être **quasi stable**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2026 devrait être **quasi stable**.

Au premier trimestre, l'impact de la variation des taux de change a été négatif à **-623 millions d'euros**, soit **-6,7 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement en raison de l'affaiblissement du dollar américain, de la roupie indienne et du yuan chinois face à l'euro.

Aux taux de change actuels³, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2026 est estimé **entre -750 millions et -850 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2026 devrait s'établir **autour de -10 points de base**.

¹ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

² Pour ces économies qui entrent dans la catégorie des monnaies hyperinflationnistes selon la norme IAS 29, telles que l'Argentine et la Turquie, un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation est inclus dans les effets de change et donc exclu du calcul de la croissance organique. L'effet de mesures opérationnelles adoptées dans ces pays, telles que la hausse des prix pour atténuer l'impact de l'inflation, est pris en compte dans le calcul de la croissance organique.

³ Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

II. SUSTAINABILITY IMPACT 2030

Reposant sur le leadership historique de Schneider Electric et sur son approche distinctive en matière de développement durable, Impact 2030 structure l'ambition du Groupe autour de quatre piliers stratégiques – électrifier le monde, réinventer son industrie, révéler le potentiel de chacun, et renforcer les collectivités locales. Ces ambitions sont déclinées au travers de programmes cibles, et suivies au moyen d'indicateurs de performance mesurables.

Au premier trimestre de ce nouveau cycle, l'Impact Score a atteint 3,40/10 : un démarrage solide vers la cible annuelle 2026 du Groupe, fixée à 4,20/10 (l'ambition 2030 s'élevant à 10/10). Ce score reflète une dynamique initiale positive sur plusieurs programmes clés, alliant les progrès réalisés au sein des propres activités de Schneider Electric et des résultats à grande échelle au bénéfice des clients, des fournisseurs et des communautés.

Schneider Electric a poursuivi la décarbonation de ses opérations, avec une réduction de 82,5 % des émissions de CO₂ des Scopes 1 et 2 par rapport à 2017. Au cours du premier trimestre 2026, le Groupe a également permis à ses clients d'économiser ou d'électrifier 47,5 millions de MWh d'énergie grâce à ses solutions de gestion de l'énergie, d'automatisation et de digitalisation. Ces efforts continus leur ont ainsi permis d'économiser et d'éviter 20 millions de tonnes d'émissions de CO₂ au cours du trimestre.

Réaliser des progrès à grande échelle nécessite également de repenser la conception et la fabrication des produits. Au premier trimestre, Schneider Electric a poursuivi le déploiement de son nouveau cadre "Future Designed", pour 14 % des principales offres du Groupe en phase de conception, démontrant un niveau d'excellence en matière d'économie circulaire et de performance environnementale.

À l'échelle de sa chaîne d'approvisionnement, le Groupe a accéléré le lancement d'un nouveau chapitre de l'initiative Zero Carbon Pathway, s'appuyant sur son expérience de longue date en matière d'engagement des fournisseurs. L'intégration de plus de 1 100 fournisseurs est en cours au premier trimestre, et nombre d'entre eux ont déjà participé à des sessions de formation leur fournissant des outils pratiques, des orientations, et le savoir-faire nécessaire pour faire avancer leur trajectoire de décarbonation.

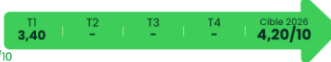
La promotion de l'égalité des chances demeure au cœur des priorités du Groupe. Au premier trimestre, plus de 2,8 millions de personnes ont bénéficié d'un accès à une électricité durable grâce à des solutions développées au bénéfice des communautés et soutenues par Schneider Electric, tandis que 113 000 personnes ont renforcé leurs compétences grâce à des programmes d'éducation et de formation axés sur le développement de compétences techniques liées à l'énergie, à l'électrification et à l'automatisation, portant à plus de 1,2 million le nombre cumulé de personnes formées depuis 2009.

« Impact 2030 offre un cadre permettant de conduire une transformation systémique d'ampleur, qui associe l'ensemble de nos parties prenantes. » a déclaré Esther Finidori, Directrice générale Développement durable de Schneider Electric. *« Nous anticipons une montée en puissance de nos résultats, trimestre après trimestre, à mesure que notre ambition se convertit en progrès concrets, réguliers et mesurables. »*

Les résultats détaillés et les temps forts en matière de développement durable du premier trimestre 2026 sont disponibles dans le rapport trimestriel dédié de Schneider Electric

Sustainability Impact 2030

Résultats T1 2026
IMPACT SCORE*



Nous électrifions le monde vers la décarbonation	Nous réinventons notre industrie vers l'innovation	Nous révélons le potentiel de chacun vers l'égalité des chances	Nous renforçons les communautés locales vers l'action et le soutien
<p>Cap sur l'efficacité</p> <ul style="list-style-type: none"> 80% Revenus Schneider à impact¹ 75,4% 1500M MWh d'énergie économisée ou électrifiée grâce à nos solutions, 2026-2030* 47,5M 100% des logiciels SE sélectionnés fournissent aux clients des informations avancées sur l'énergie et le carbone En cours <p>Vers le Net-Zéro</p> <ul style="list-style-type: none"> -90% réduction des émissions CO₂ de nos Scopes 1 et 2, en valeur absolue vs. 2017 -82,5% -25% réduction des émissions CO₂ de notre Scope 3, en valeur absolue vs. 2021 -13,1% 1500Mt d'émissions de CO₂ économisées ou évitées chez nos clients grâce aux solutions SE 2018-2030 880Mt <p>L'Ecole "Energy Tech"</p> <ul style="list-style-type: none"> TBC experts en électricité formés pour combler le déficit de compétences dans le domaine des technologies de l'énergie En cours 	<p>Conçu pour le futur</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% des principales offres en phase de conception démontrent un niveau d'excellence en circularité et environnement² 14% <p>Catalyseur de l'industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> 1500 fournisseurs engagés sur une trajectoire Zéro Carbone pour décarboner la chaîne d'approvisionnement³ 0 100% des fournisseurs stratégiques se sont engagés à mettre en œuvre des pratiques avancées de travail décent³ 0% 50% des matériaux sélectionnés offrant une valeur environnementale et éthique élevée 19% <p>Plus durable et mieux</p> <ul style="list-style-type: none"> x2 croissance des services circulaires pour un usage plus vertueux et durable XI 	<p>L'inclusion pour tous</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% des talents seniors engagés dans leur propre développement ou celui des autres En cours 40% de femmes occupant des postes de direction³ 31,5% <p>Accélérer le progrès</p> <ul style="list-style-type: none"> 100M personnes ayant accès à une électricité durable³ 64,6M 3M Personnes, y compris celles issues de communautés vulnérables, ayant développé leurs compétences grâce à des programmes éducatifs³ 1,2M 	<p>L'impact commence avec nous</p> <ul style="list-style-type: none"> >30% des employés s'engageant pour être des acteurs de changement, dans leurs communautés et leurs foyers 3,3% 100 lieux de travail qui prennent soin des personnes, de la nature et des communautés 0 <p>■ Ambition 2030 □ T1 2026</p>

*Les programmes inclus dans le calcul de l'Impact Score sont ceux qui contribuent à la part collective du Plan d'intéressement à court terme de Schneider Electric (SPIE)

¹ Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

² L'indicateur d'équilibre entre les genres est une ambition stratégique mondiale qui n'est liée à aucune structure d'incitation globale et ne s'applique pas aux territoires où une telle ambition est interdite. La politique de Schneider Electric est d'être une entreprise garantissant l'égalité des chances, en sélectionnant toujours le meilleur candidat pour chaque poste (indépendamment de son genre, de sa race, de ses croyances, de son âge, etc.)

³ Chiffres cumulés depuis 2009

III. RACHAT D' ACTIONS

Comme annoncé lors de sa Journée Investisseurs du 11 décembre 2025, le Groupe prévoit de mettre en œuvre un programme de rachat d'actions systématique d'un montant cumulé compris entre 2,5 et 3,5 milliards d'euros d'ici la fin de l'année 2030.

Depuis le lancement du programme, le 9 mars 2026, et jusqu'au 24 avril 2026 (dernière date praticable avant la publication du présent communiqué), le Groupe a racheté 0,4 million d'actions pour un montant de 110 millions d'euros, à un prix moyen de 250 euros par action.

IV. ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION

Suite à la nomination précédemment annoncée de Nathan Fast en tant que Directeur général Finances, effective depuis le 6 avril 2026, Antoine Sage assumera le rôle de SVP - Responsable des Relations Investisseurs à compter du 1er juin 2026. Antoine a occupé plusieurs postes chez Schneider Electric au cours d'une carrière de plus de 20 années dans l'entreprise, incluant plusieurs rôles majeurs au sein de la fonction Finance dont le plus récent en tant que SVP Finance en charge des activités « Power Systems » et « Secure Power ».

V. TENDANCES ATTENDUES EN 2026

Dans un environnement d'incertitude plus élevée, le Groupe anticipe actuellement :

- Croissance stimulée par la forte demande du marché, avec une contribution positive des quatre marchés finaux.
- Croissance portée par le marché final des centres de données et réseaux soutenu par la forte demande en 2025 ; accélération des marchés finaux des Industries et des Infrastructures ; amélioration de la contribution du marché final des bâtiments en ligne avec les tendances macroéconomiques.
- Croissance portée par les Systèmes ; amélioration de la contribution des Produits avec une continuation de la reprise de la demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »)
- Forte croissance des Logiciels et des Services, avec une priorité donnée au développement d'une part plus importante de revenus récurrents.
- Contribution de l'ensemble des quatre régions à la croissance (Amérique du Nord, Europe, Chine & Asie de l'Est, Asie du Sud & International), sous l'impulsion des États-Unis et de l'Inde.
- La région Asie du Sud & International potentiellement impactée au deuxième trimestre, en raison des perturbations et de l'incertitude créées par la situation en cours au Moyen-Orient.
- Le Groupe anticipe un impact prix net positif en valeur (impact des matières premières et des droits de douane compensé par le prix), avec une montée en puissance au cours de l'année.
- Le Groupe anticipe que les autres leviers de l'expansion de la marge d'EBITA ajusté soient alignés avec ceux présentés lors de sa récente Journée Investisseurs.

VI. OBJECTIF 2026 RÉAFFIRMÉ

Le Groupe réaffirme son objectif financier pour 2026 comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2026 comprise entre +10 % et +15 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre **+7 % et +10 %**
- Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+50 et +80 points de base**

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 19,1 % et 19,4 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2026 disponibles dans les annexes.

La présentation du premier trimestre 2026 est disponible sur www.se.com

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 7 mai 2026.

Les résultats du premier semestre 2026 seront présentés le 30 juillet 2026.

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric est leader mondial des technologies de l'énergie, apportant efficacité et durabilité par l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des industries, des entreprises et des habitations. Nos technologies permettent aux bâtiments, aux centres de données, aux usines, aux infrastructures et aux réseaux électriques de fonctionner en écosystèmes ouverts et interconnectés, améliorant ainsi performance, résilience et durabilité. Notre portefeuille d'offres comprend des produits connectés, des architectures logicielles de pointe, des systèmes intégrant de l'intelligence artificielle, des services digitaux et du conseil spécialisé. Avec 160 000 collaborateurs et 1 million de partenaires dans plus de 100 pays, Schneider Electric est très régulièrement classée parmi les entreprises les plus durables au monde.

www.se.com

Follow us on: 

Annexes – Notes complémentaires sur 2026

- **Impact de change** : aux taux de change actuels⁴, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2026 devrait se situer **entre -750 millions et -850 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2026 devrait s'établir **autour de -10 points de base**.
- **Impact de périmètre** : **Quasi stable** sur le chiffre d'affaires de 2026 et **quasi stable** sur la marge d'EBITA ajusté 2026, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition de **23 % à 25 %** en 2026.
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit des **coûts de restructuration incrémentaux cumulés de 500 millions d'euros entre 2025 et 2027**, au-dessus d'un niveau normalisé d'environ 100 millions à 150 millions d'euros par an.
- **Résultat financier** : le Groupe anticipe des coûts additionnels **autour de -150 millions d'euros** en 2026 liés au financement de l'acquisition des 35 % restants de SEIPL.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 par activité :

	T1 2026				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	8 047	+12,8 %	+1,3 %	-6,8 %	+6,3 %
Automatismes industriels	1 720	+4,4 %	+0,1 %	-6,2 %	-2,0 %
Groupe	9 767	+11,2 %	+1,1 %	-6,7 %	+4,7 %

Sauf indication contraire, les pourcentages de croissance dans ce document sont calculés par rapport à la même période l'année précédente.

Annexes – Périmètre de consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/cessions	2025				2026			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Planon									
Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	3 m	1 m				
Motivair Corporation									
Gestion de l'énergie	Acquisition	1 m	3 m	3 m	3 m	2 m			

⁴ Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.