

ABADIE SOGEDIAL inaugure son show-room à Roques-sur-Garonne (31) avec le concept clé en main Sapa

le 2^{ème} du Réseau de fabricants de menuiseries SOLUTIONS PRO SAPA

Jeudi 30 mars dernier, le fabricant de menuiseries prêtes à la pose ABADIE SOGEDIAL, partenaire historique du Réseau SOLUTIONS PRO SAPA*, a inauguré son nouveau show-room sur son site de Roques-sur-Garonne. Une soixantaine de clients poseurs étaient présents pour découvrir en avant-première cet espace moderne et inspirationnel. Proche de Toulouse, il est dédié aux artisans et entreprises de pose qui souhaitent présenter les menuiseries aluminium SAPA à leurs clients architectes, particuliers... Pratique, ils peuvent désormais y accéder même quand l'entreprise est fermée, le week-end ou en soirée, grâce à un contrôle d'accès personnel et sécurisé. Véranda, fenêtre à ouvrant caché, châssis à projection, coulissants d'angle, à galandage, et 2 et 3 vantaux, porte pour le résidentiel, porte forte charge aux dimensions XXL, garde-corps..., l'offre de solutions SAPA est mise en valeur à travers le concept de show-room, clé en main et modulable, imaginé par SAPA.

Avant de clôturer l'inauguration autour d'un cocktail dinatoire, les invités ont pu assister à une présentation autour des enjeux de la construction de demain. SAPA a fait le point sur la fabrication, la RE2020 et la recyclabilité de l'aluminium. L'éco-organisme Valobat, agréé pour la REP PMCB, est intervenu sur le processus de recyclage des matériaux de construction. Saint-Gobain Ets Auvergne Isolation a mis en avant les techniques du verre dans le bâtiment.



Crédit photo ABADIE SOGEDIAL/Réseau SOLUTIONS PRO SAPA

* Solutions Pro Sapa est un Réseau national de fabrication de menuiseries en aluminium au service des artisans poseurs et fabricants-installateurs. Il se compose à ce jour de 18 partenaires répartis dans toute la France.

Un show-room pensé par SAPA...

Adaptable à chaque configuration, le show-room est constitué de différents éléments reprenant les codes de SAPA : coupes de produits sur totem modulable, corners poignées, signalétique clé en main valorisant les produits... et même un **espace digital pour une immersion à 360°** dans des projets réalisés en SAPA. L'aménagement proposé par la marque est global. L'espace existant est également décoré de panneaux muraux répondant à la charte graphique et aux couleurs du Réseau SOLUTIONS PRO SAPA, conférant un ensemble homogène et une identité commune à l'ensemble des partenaires répartis sur toute la France.

... pour ses partenaires du Réseau

« Le nouveau show-room a pour rôle de satisfaire toujours plus et mieux nos clients. Notre portefeuille est important et diffus ; de l'auto-entrepreneur à l'entreprise d'une dizaine de salariés ; mais quasiment tous ont la même problématique : comment présenter les solutions SAPA en vrai ? Ce show-room leur permettra de venir sur place, avec leurs propres clients, pour leur faire découvrir et manipuler les produits, toucher les textures... », soulignent d'une même voix les dirigeants d'ABADIE SOGEDIAL, Fabrice ABADIE et Jean-Marc CLEMENTE.



Isabelle LARDY, Ingénierie commerciale Sapa pour les préfabriqués Sud France
Jean-Marc CLEMENTE, Dirigeant et responsable du site de Roques-sur-Garonne
Crédit photo ABADIE SOGEDIAL/Réseau SOLUTIONS PRO SAPA

ABADIE SOGEDIAL en quelques chiffres

- 40 collaborateurs sur les sites de Roques-sur-Garonne et Cazères
- Plus de 6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022
- Une zone de chalandise de Perpignan à Bordeaux, en passant par Brive-la-Gaillarde, dont 70 % des clients sur la région toulousaine
- Un investissement d'environ 100 000 euros en 2022 (nouvelle scie double tête à commande numérique à Roques-sur-Garonne et Cazères, et centre d'usinage dernière génération et show-room à Roques-sur-Garonne)