



SALTI POURSUIT SON DEVELOPPEMENT

Cap vers la 50ème agence, renouvellement MASE,
digitalisation de l'offre et décarbonisation

SALTI, 3ème acteur français du marché de la location de matériels de chantier – 1^{er} acteur indépendant, vient d'obtenir le renouvellement de sa certification MASE* (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises), pour une durée de 3 ans.

Certifiée MASE depuis 2010, l'ETI familiale et indépendante reste la seule entreprise de son secteur à l'être pour l'ensemble de son réseau, composé désormais de 45 agences. Après s'être implanté à Saint-Omer, Strasbourg et Saint-Quentin en 2022, SALTI poursuit sa dynamique de maillage en régions avec l'inauguration récente de sa 45ème agence à Maubeuge. Deux nouvelles ouvertures sont prévues cette année. SALTI prévoit de passer le cap des 50 agences en 2024.

L'année 2023 marque aussi pour SALTI la concrétisation de ses projets de transformation digitale et environnementale : son parc de matériels est désormais composé de 45% produits responsables, et l'application « My SALTI » a été développée pour permettre aux clients de gérer leurs demandes de location plus facilement.

La nouvelle attribution MASE récompense les actions menées depuis 10 ans par SALTI en matière de prévention, de sécurité et de santé, auprès des collaborateurs et des clients

L'entreprise a fait de la gestion et de la prévention des risques une priorité, inscrivant la notion de HSSE (Hygiène – Sécurité – Santé – Environnement) au sein de sa démarche RSE, pivot central de sa vision d'entreprise. Tout est mis en œuvre pour améliorer la culture de la prévention, ainsi que la formation.

Chez SALTI, ce sont les salariés qui sont moteurs de la démarche et porte-voix auprès des clients. Parmi les actions qui sont menées continuellement pour prévenir et réduire les risques au travail : chaque équipe a défini ses 10 règles de vie pour renforcer la cohésion d'équipe, une analyse des accidents et des situations dangereuses est effectuée par l'équipe concernée...

La certification MASE permet en outre à SALTI d'accéder à tous types de sites, mêmes les plus spécifiques (chimie, pétrochimie, SEVESO...).

* Le référentiel MASE a pour objectifs d'améliorer la sécurité dans les entreprises), d'améliorer les conditions d'intervention des salariés), de progresser en mettant en place un langage commun et ainsi faciliter les échanges.

Renforcer le maillage territorial pour être au plus près des chantiers et des interventions clients

La volonté de SALTI est de nouer une relation de proximité avec ses clients en favorisant un maillage d'agences sur l'ensemble du territoire français. Par ailleurs, l'obtention de la certification MASE à l'échelle nationale permet aux clients de recevoir le même niveau d'exigence, qu'ils soient basés à Bordeaux, Lille ou Marseille.

Depuis 2014, ce sont 15 nouvelles agences qui ont été inaugurées, le réseau étant désormais composé de 45 points de location. En moyenne, ce sont 3 ouvertures qui sont réalisées chaque année. Une nouvelle ouverture est d'ores et déjà prévue à la rentrée, à Valence.

La création d'une nouvelle agence répond à plusieurs critères : la présence de clients sur le secteur, la dynamique économique du territoire et son potentiel en matière de programmation de chantiers, ainsi que la synergie possible avec les autres agences SALTI aux alentours.

Une transformation digitale et environnementale qui se concrétise

Depuis 2021, SALTI propose à ses clients un espace compte et une application dédiée, pour leur permettre de gérer plus facilement leurs démarches : valider des devis en ligne, suivre l'évolution des contrats de location et agir sur ceux-ci (prolongation, arrêt, assistance, ...). D'autres nouveaux services novateurs et appréciés des clients ont vu le jour ces dernières années : dépannage visio à distance, cuves à carburant connectées, documentation accessible via QR code sur matériel, ... SALTI poursuit aujourd'hui sa digitalisation avec notamment la refonte de l'ERP permettant un gain de temps pour les clients et équipes : application chauffeur, planning de réservation, géolocalisation, dématérialisation des flux papiers...

Ce sont aussi des investissements qui sont réalisés pour renouveler le parc de matériels qui est aujourd'hui composé à 45% d'engins électriques, hybrides ou à énergie alternative, ce qui représente 35M€ d'investissement chaque année en moyenne depuis 3 ans.



Au cours de l'année 2022, SALTI a réalisé un chiffre d'affaires de 117M€, en progression de 10% par rapport à 2021 (+77% en 10 ans). L'entreprise emploie plus de 470 salariés au sein de ses 45 agences. Plus de 450 références sont au catalogue. Elle est structurée autour de 4 pôles d'activité : élévation, énergie, matériel TP et base-vie.