

SAINT-GOBAIN PAM ET TRANSALLIANCE INAUGURENT 2 CAMIONS DE LIVRAISON 100% ÉLECTRIQUE



Saint-Gobain PAM, leader européen et référence mondiale des réseaux d'eau, a inauguré, en partenariat avec Transalliance, ses deux premiers camions 100 % électriques lors d'un événement organisé le 2 avril à l'agence de Bonneuil, en présence de son directeur général, Jérôme Lionet. Cette initiative marque une avancée concrète dans la mise en œuvre de la stratégie bas carbone de l'entreprise.

Cette nouvelle solution déployée par PAM permet une réduction immédiate de l'empreinte environnementale du transport, avec **zéro émission de CO₂ à l'échappement**, tout en répondant aux enjeux de qualité de l'air et de réduction des nuisances sonores, notamment en zones urbaines.

Les véhicules déployés sont des camions conçus pour des usages industriels exigeants. Ils affichent une **charge maximale autorisée pouvant atteindre 44 tonnes** et une **autonomie réelle de 500 kilomètres**, compatible avec une utilisation quotidienne sur des chantiers et des tournées clients. Ils desserviront principalement l'Ile-de-France.

Cette démarche s'inscrit dans le **déploiement de Blueway by PAM**, l'offre transport bas carbone du leader européen des réseaux d'eau. Elle repose sur la combinaison de plusieurs leviers : transport 100% électrique lorsque cela est possible, recours au biocarburant HVO permettant jusqu'à 83 % de réduction des émissions de CO₂ par rapport au diesel, délivrance d'attestations officielles de réduction d'émissions de CO₂, et développement du transport multimodal avec davantage de trains, de barges et de bateaux à faibles émissions. Grâce à l'ensemble de ces actions, **Saint-Gobain PAM vise une baisse globale de 20 % des émissions induites par le transport d'ici 2030**, par rapport à 2017.

L'engagement environnemental de Saint-Gobain PAM s'exprime également dans le développement de l'économie circulaire : relocalisation des palettes en Europe, réutilisation des bois de calage, recyclage des bouchons et valorisation des fontes inutilisées, afin de réduire les déchets et les transports inutiles.

Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie bas carbone globale couvrant le transport, la production et l'énergie. Saint-Gobain PAM s'est fixé un **objectif de réduction de 80 % des émissions de CO₂ sur la chaîne de fabrication d'ici 2028**, grâce à la modernisation industrielle, à l'amélioration de l'efficacité énergétique et au recours croissant aux énergies décarbonées.

Saint-Gobain PAM propose ainsi des solutions concrètes, mesurables et activables dès aujourd'hui, démontrant que performance industrielle et responsabilité environnementale vont de pair, au service de ses clients et des territoires.

Samuel Besnard, Directeur Adjoint Transport et Economie Circulaire chez Saint-Gobain PAM se tient à votre écoute pour toute demande d'interview.

À propos de Saint-Gobain PAM

Saint-Gobain PAM est la référence mondiale des infrastructures d'eau. Depuis 170 ans, l'entreprise fondée à Pont-à-Mousson conçoit et sécurise les réseaux qui font vivre les territoires. Tuyaux, raccords, robinetterie et accès aux infrastructures : nous proposons des solutions complètes, capables de répondre aux exigences les plus élevées. Depuis 2021, PAM conduit un plan stratégique de modernisation et de décarbonation de ses sites industriels, avec des projets phares comme les fours électriques Thor (2022) et Vulcain (2025), avec l'objectif de réduire de -80% les émissions de CO₂ d'ici 2028 (vs 2017).