



A-SAFE : fait évoluer son identité

A-SAFE, inventeur des barrières de sécurité en polymère à mémoire de forme et leader mondial des solutions de sécurité sur le lieu de travail, a dévoilé l'évolution de son identité visuelle. Elle valorise l'innovation, qui est l'ADN d'A-SAFE et matérialise la complémentarité de ses différentes filiales proposant des solutions complètes et innovantes pour la sécurité dans tous les secteurs industriels.

Au cœur de la nouvelle image d'A-SAFE se trouve une refonte complète de l'identité de la marque, avec un nouveau logo, conservant les couleurs noire et jaune d'A-SAFE et sa typographie distinctive, mais qui introduit un nouveau symbole reliant entre elles les différentes activités du groupe.

Le nouveau slogan d'entreprise « Pioneering Workplace Safety » fait référence à l'innovation. C'est l'ADN de A-SAFE, inventeur et premier fabricant de barrières de sécurité en polymère à mémoire de forme. Cela souligne également le travail de R&D de la société qui innove régulièrement pour maximiser la sécurité dans l'industrie et élargir son expertise vers une grande variété de secteurs.

Un autre objectif du rebranding est de favoriser une plus grande cohésion entre A-SAFE et ses filiales : le centre de R&D Fathom 3[®], le centre d'essais Test By Design[®], les équipements connectés Conek[®] et le site de vente en ligne Safeguru[®].



Les forces des produits A-SAFE qui assurent leur succès depuis près de 20 ans sont : équipements modulaires non corrodables protégeant à la fois les humains et les installations, innovations et enrichissements constants des gammes, études sur mesure, facilité d'installation, entretien et maintenance réduits, coûts contenus.

A-SAFE compte 17 filiales dans le monde et propose des solutions innovantes en termes de sécurité pour tous les secteurs de l'industrie et de la logistique. C'est un atout stratégique important permettant d'équiper les différents sites de groupes internationaux avec des solutions globales et le même niveau de sécurisation.



Emmanuel Archidec, Directeur Général d'A-SAFE en France précise :
« L'évolution de la marque A-SAFE est une étape majeure pour l'entreprise. C'est aujourd'hui un groupe mondial avec de grandes ambitions, et la marque ainsi que sa baseline reflètent notre engagement d'innovation afin de créer des produits de classe mondiale qui anticipent les besoins et apportent des solutions à des problèmes de sécurité au travail. "Pioneering Workplace Safety" veut traduire cet état d'esprit constant dans l'entreprise ».

A-SAFE France qui a fêté ses 10 ans cette année, prévoit un CA de 12 M€ à fin 2022, soit une progression attendue de plus de 20 %.
La filiale compte désormais 25 salariés.

Pour en savoir plus sur la gamme complète des produits et services proposés par A-SAFE : www.asafe.fr

Plus d'informations : Emmanuel ARCHIDEC - Tél. : +33 (0)1 61 10 78 07 - emmanuel.archidec@asafe.fr - www.asafe.fr