



Sabrina Pantier nommée Directrice Générale de Kärcher France

Jeudi 9 juillet 2026

Kärcher, leader mondial des solutions de nettoyage, annonce la nomination officielle de Sabrina Pantier au poste de Directrice Générale de sa filiale française, effective depuis le 1er juillet 2026. Forte d'une expérience de 20 ans en management, marketing et vente, Sabrina Pantier aura pour mission de piloter le développement de la marque sur le marché français.

« Rejoindre Kärcher, c'est rejoindre une marque forte, portée par une exigence de qualité reconnue par des millions de particuliers et de professionnels. Ma mission est de construire avec nos équipes, une feuille de route ambitieuse pour relever les défis d'un marché en constante évolution et dans un monde en pleine mutation. C'est en cultivant l'excellence, l'innovation et la proximité avec nos clients et nos partenaires que nous continuerons à renforcer notre position de leader et à écrire ensemble les prochaines pages du succès de Kärcher. »

Sabrina Pantier,
Directrice Générale de Kärcher France.



Diplômée d'un Master en management de l'ESC Clermont Business School, Sabrina Pantier débute sa carrière en 2007 chez Schneider Electric en tant que responsable commerciale dans le secteur de l'énergie. Elle rejoint ensuite le groupe Bosch où elle prend une dimension plus stratégique. De 2011 à 2015, elle participe activement à la création de l'entité dédiée à l'énergie solaire pour Bosch France, avant d'évoluer

comme Directrice Marketing pour la business unit des accessoires (division Power Tools).

Elle s'y confronte directement aux exigences des marchés de l'outillage, du bricolage et de la distribution grand public et professionnelle.

En 2015, Sabrina Pantier part aux États-Unis pour se former au coaching et crée une entreprise dédiée à l'accompagnement des dirigeants. Cette expérience entrepreneuriale renforce sa conviction qu'un leadership exigeant, humain et inspirant constitue un puissant levier de performance.

De retour en France, elle approfondit son expertise en se formant à la Communication Non Violente (CNV) et au Process Communication Model® (PCM). Depuis, elle met ces approches au service d'un management fondé sur l'intelligence émotionnelle, la responsabilisation des équipes et la création d'une culture de confiance, des valeurs qu'elle entend aujourd'hui porter à la tête de Kärcher France. Elle renoue avec le secteur de l'industrie en tant que Vice-Présidente Ventes et Marketing de l'entreprise allemande RENA Technologies. En octobre 2022, elle rejoint le groupe Husqvarna en tant que Directrice France pour le segment résidentiel, avant d'être promue Présidente de la filiale française en septembre 2023.

À la tête de Kärcher France, Sabrina Pantier apportera cette double expertise industrielle et managériale pour accompagner la filiale dans ses prochains défis et poursuivre le développement de ses activités sur ses différents marchés.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux

professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.