

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 30 janvier 2024

RUBIX SIGNE UN PARTENARIAT AVEC FLORA VAUTIER, ATHLÈTE HANDISPORT EN LICE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES 2024

Rubix, leader français et européen de la distribution au service de l'industrie, s'engage auprès de Flora Vautier, athlète handisport de tennis de table, en lice pour participer aux Jeux Paralympiques 2024. Tout au long de l'année, Rubix sera à ses côtés pour la soutenir dans ses compétitions et dans l'achat du matériel nécessaire pour mettre toutes les chances de son côté. Un partenariat qui marque l'accélération de l'engagement de l'entreprise dans le cadre de sa démarche de diversité et d'inclusion.



De gauche à droite : Christian Nicolas, Président de la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes Handisport, Alexandre Labasse, Président de Rubix France et Flora Vautier.

RUBIX SOUTIEN UNE CHAMPIONNE DE HANDI PING

Devenue paraplégique à la suite d'un accident de voiture à l'âge de 10 ans, Flora Vautier s'est reconstruite grâce au sport. Elle est actuellement classée n°2 mondiale U23, n°12 mondiale et n°1 française de para tennis de table dans sa classe de handicap (classe 4). L'objectif de Flora Vautier est double : participer aux jeux paralympiques de Paris pour la première fois, et aux championnats du monde de Los Angeles en 2028.

Ce partenariat porteur de valeurs est né de la volonté de Rubix de renforcer son engagement RSE sur les volets diversité et inclusion. Convaincu que le sport permet de porter un autre regard sur la différence, Rubix souhaite amplifier ses actions.

« Je suis très heureuse de m'associer à Rubix avec qui je partage des valeurs communes de détermination et d'atteinte d'objectifs ambitieux. S'engager auprès d'un sportif est un acte important et signifiant. J'ai passé un très bon moment en compagnie des équipes, certains ont même un bon niveau en tennis de table ! » plaisante Flora Vautier, athlète de tennis de table en lice pour les Jeux Paralympiques 2024.

« Nous croyons à la force d'un collectif solidaire et pluriel pour répondre aux besoins de nos clients et accompagner notre forte croissance. Nous apprécions chacun à sa juste valeur, sur la base de ses compétences professionnelles et de ses expériences de vie, parce que notre métier de « service » repose sur la capacité de comprendre sincèrement l'autre, et nouer des relations de confiance, dans l'acceptation et le respect des différences. Ces différences sont le reflet de la diversité de nos clients, et nous valorisons cette ouverture sur le monde comme facteur de créativité, d'innovation et de bien-être au travail. C'est pourquoi nous nous engageons auprès de Flora Vautier, pour inspirer nos collaborateurs et créer au quotidien un environnement de travail où chacun se sent bienvenu, en sécurité, libre de s'exprimer pour challenger les pratiques et grandir, ensemble », se réjouit Alexandre Labasse, Président de Rubix France.

La signature du contrat de sponsoring s'est déroulé le lundi 8 janvier en présence de Flora Vautier, de Christian Nicolas, Président de la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes Handisport et du Président de Rubix France, Alexandre Labasse.

RUBIX FAIT DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION UN AXE MAJEUR DE SA POLITIQUE DE RECRUTEMENT

Ce partenariat intervient dans le cadre de la démarche d'inclusion et diversité initiée par Rubix depuis 2019. Il a pour ambition de contribuer, en lien étroit avec notre feuille de route, à l'amélioration de notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap.

« Chez Rubix, 3,9 % de nos collaborateurs sont en situation de handicap. Même si ce chiffre est supérieur à la moyenne nationale, il reste insuffisant. C'est pourquoi nous nous engageons à faire plus, en termes de recrutement et d'accompagnement de nos équipes, pour atteindre les 6 % », commente Laurent Ambrosino, Directeur des ressources humaines chez Rubix France.

Rubix anime une mission handicap élargie à la diversité d'une manière générale, avec un plan d'action défini en deux axes, dans le but d'atteindre ses objectifs :

- **Le Recrutement** : afin de diversifier son sourcing et participer à des salons de recrutement dédiés au handicap. En octobre, nous avons participé au salon virtuel de recrutement HELLO HANDICAP. Rubix est d'ailleurs accompagné des partenaires tels que l'AGEFIPH et Pôle Emploi/CAP Emploi. Rubix a d'ailleurs pris part pour la première fois en 2023 au DuoDay : 8 personnes en situation de handicap ont été accueillies le temps d'une journée sur une quinzaine de sites de l'entreprise, pour découvrir avec un collaborateur, le quotidien des équipes. Certains ont pu obtenir un stage chez Rubix par la suite.
- **La Sensibilisation/formation des collaborateurs** : ils sont invités à participer à des événements sportifs ou culturels en faveur du handicap et de la diversité. Rubix développe également des modules de formation en e-learning à destination des managers et des outils d'accueil pour les collaborateurs.

À propos de Rubix en France

À l'interface des savoir-faire de ses partenaires fabricants, et en prise directe avec les enjeux rencontrés par ses clients, Rubix en France accompagne l'industrie à être plus performante aujourd'hui et facilite les grandes transformations industrielles de demain.

Leader français de la distribution de produits et de solutions aux industriels, expert en maintenance et production, transmission et fluiditique, protection des équipes et usinage, Rubix réalise en 2022 un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en France, dont 200 millions en digital. Ses 2 800 collaborateurs, répartis dans son réseau de proximité de 200 agences, s'engagent auprès de ses 50 000 entreprises clientes pour créer toujours plus de valeur économique, opérationnelle, et environnementale. Le Groupe Rubix est noté « Gold » par EcoVadis Formation et Membre du Pacte mondial de l'ONU.