

RUBIX FAIT ÉVOLUER SON ORGANISATION INTERNE POUR SOUTENIR SON OFFRE DE MULTISPÉCIALISTE ET PROMeut 3 DIRECTEURS ET DIRECTRICES DE NOUVELLES BUSINESS UNITS MÉTIER

Leader de la distribution de produits et de solutions aux industriels en Europe, Rubix organise sa direction de l'offre autour de trois Business Units métier. Cette organisation par expertise lui permet de soutenir le développement de ses ventes en améliorant d'une part sa collaboration avec ses partenaires fabricants et d'autre part, de mieux valoriser ses solutions techniques en réponse aux besoins de ses clients. Trois directeurs et directrices ont été promus à la tête de chacune de ces BU : Fabien Bourdic pour la BU Transmission de puissance et fluiditique, Cécilia Chemin pour la BU Protection, Hygiène et Sécurité (PHS) et Patrice Kalfon pour la BU Outillage et Maintenance d'atelier. Ils ont tous les trois intégré le Comité exécutif le 1^{er} septembre 2024. Ces Business Unit métier regroupent les équipes actuelles Marketing produits et Category Management par famille de produits. Cette réorganisation donne ainsi naissance à une nouvelle direction Digital et Marketing pilotée par Audrey Boucher.

Rubix renforce son expertise produits et solutions avec 3 nouvelles BU

En fonction depuis un an, Alexandre Labasse, Président de Rubix France, explique cette décision de faire évoluer l'organisation de l'offre en business units : « Cette nouvelle organisation s'inscrit dans l'évolution de notre réseau en 36 pôles de compétences pour renforcer la qualité de notre offre et de services. Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires fournisseurs, pour offrir le même niveau d'expertise à nos clients, en proximité, partout sur le territoire. L'objectif premier de ces BU est de simplifier la catégorisation des familles de produits pour nos clients. Cela permettra à nos équipes d'être encore plus expertes et spécialistes de nos produits, afin de répondre à des besoins précis, tout en continuant de développer une relation de confiance et de proximité. Nous espérons ainsi soutenir le développement de nos ventes avec des partenaires choisis, au service de la performance de nos clients. »

Ces nominations issues de promotion interne, soulignent la volonté de l'entreprise d'accompagner et de faire grandir les talents Rubix.

Cécilia Chemin prend la direction de la **BU PROTECTION, HYGIENE ET SECURITE**, composée de 9 collaborateurs et de 25 experts.

3 catégories :

- » Protection du corps
- » Protection de la tête et des voies respiratoires
- » Sécurité et hygiène



Patrice Kalfon prend la direction de la **BU OUTILLAGE ET MAINTENANCE D'ATELIER** composée de 12 collaborateurs, de 31 experts en usinage et de 15 en soudage.

5 catégories :

- » Usinage
- » Soudage
- » Outillage
- » Maintenance
- » Équipement



Fabien Bourdic prend la direction de la **BU TRANSMISSION DE PUISSANCE ET FLUIDITIQUE** composée de 12 collaborateurs et de 23 experts.

4 catégories :

- » Roulement & guidages linéaires
- » Transmission de Puissance
- » Fluiditique
- » Étanchéité & Lubrifiants



Un département Digital & Marketing tourné vers l'expérience client et l'omnicanalité



Nommée en juin 2024 à la tête de la nouvelle **Direction Digital & Marketing**, **Audrey Boucher** pilote une équipe de 35 personnes et a intégré le COMEX de Rubix France en novembre dernier. Cette nouvelle Direction centralise désormais les activités marketing et digitales pour offrir une expérience client unifiée. Les équipes marketing dédiées à la réalisation des outils et supports de vente, à la promotion des marques Exclusives aux campagnes omnicanales et au Trade marketing, qui étaient précédemment rattachée à la Direction de l'Offre, ont désormais rejoint cette nouvelle **Direction**.

« Notre objectif est de renforcer l'expérience client avec un marketing basé sur des offres par segments de clientèle, de développer des outils et supports de vente innovants et différenciants, tout en animant une communauté de fournisseurs choisis pour répondre de façon précise et adaptée aux besoins des clients et renforcer leur engagement », explique **Audrey Boucher**, Directrice du Digital & Marketing chez Rubix France.



Victoria Jabouin Nerson a également été nommée au poste de **Directrice Marketing**, depuis le 1^{er} juillet 2024. Elle dirige une équipe marketing mettant l'accent sur **l'expérience client et l'omnicanalité** pour renforcer la présence de la marque Rubix en France. Elle joue avec son équipe un rôle clé dans la compréhension approfondie des besoins des clients, l'amélioration des parcours clients et la création de stratégies marketing personnalisées qui renforceront la fidélité à notre marque Rubix.

À propos de Rubix en France

À l'interface des savoir-faire de ses partenaires fabricants, et en prise directe avec les enjeux rencontrés par ses clients, Rubix en France accompagne l'industrie à être plus performante aujourd'hui et facilite les grandes transformations industrielles de demain.

Leader français de la distribution de produits et de solutions aux industriels, expert en maintenance et production, transmission et fluiditique, protection des équipes et usinage, Rubix réalise en 2023 un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en France, dont 200 millions en digital. Ses 2 800 collaborateurs, répartis dans son réseau de proximité (36 pôles régionaux et 160 agences de réseau), s'engagent auprès de ses 50 000 entreprises clientes pour créer toujours plus de valeur économique, opérationnelle, et environnementale. Le Groupe Rubix est noté « Gold » par EcoVadis Formation et Membre du Pacte mondial de l'ONU.