



Roca Group renforce sa présence sur le marché américain avec l'acquisition de Madeli

Roca Group, leader mondial de la conception, production et commercialisation de salles de bains, vient d'acquérir la société de mobilier de salle de bains **Madeli**, basée en Floride et disposant d'un réseau de 500 points de vente aux États-Unis.

Cette transaction marque un renforcement important du positionnement de **Roca Group** aux États-Unis et une nouvelle étape dans le plan de croissance prévu pour ce marché.

Madeli est une marque de niche prestigieuse dans le segment haut de gamme des meubles de salle de bain et des miroirs.

L'entreprise, réputée pour son haut niveau de service à la clientèle, réalise un chiffre d'affaires de 13 millions de dollars par an.

Au cours des dernières années, **Roca Group** a réalisé d'importants investissements en Amérique, notamment dans ses usines mexicaines, acquises en 2016.

Pour le groupe, il s'agit d'une décision stratégique en raison de la complémentarité du portefeuille de **Madeli** avec son catalogue actuel de produits pour la salle de bains, dans un marché où le mobilier est l'élément décisif qui motive l'achat du reste des éléments de salle de bains.

En outre, l'acquisition fournira à la société espagnole 500 nouveaux points de vente aux États-Unis, dans le but de continuer à stimuler la croissance de Madeli au cours des prochaines années.

Alantra a été le conseil de Roca Group dans le cadre de cette transaction.