



Communiqué de presse  
Honfleur, le 3 octobre 2022

**EXCLUSIVITE BATIMAT - STAND E68 - HALL 5.3**

## **RIOU Glass lance « StoreVision » : une gamme de vitrages isolants avec store intégré pour le résidentiel**

A l'occasion de l'ouverture du mondial du bâtiment, le spécialiste des vitrages isolants à hautes performances énergétiques et environnementales RIOU Glass annonce la commercialisation d'une nouvelle gamme de vitrages isolants avec store intégré à destination du marché du résidentiel. Une offre unique née de son association avec le leader mondial des stores techniques Pellini.



[Télécharger le media kit](#)

A chaque édition, le salon Batimat offre son lot d'innovations. Parmi elle cette année, StoreVision : la nouvelle gamme de vitrages isolants à store intégré du premier groupe verrier indépendant français RIOU Glass : une solution éco-durable, sans avis technique, qui allie un double vitrage et un store de hautes performances. Celle-ci est le fruit de son association avec le leader mondial des stores techniques Pellini. Pour produire cette nouvelle marque de vitrages, les deux acteurs ont créé cette année une joint-venture et sont entrés au capital du transformateur de produits verriers italien Cappelletti & Roleri dont l'usine à Settima - qui dispose déjà du savoir-faire dans la fabrication de ce type de solution - sera entièrement dédiée à la production de la nouvelle gamme. Annoncée en mai, StoreVision est donc désormais disponible et cible le marché du résidentiel public et privé : maisons individuelles, habitants collectifs... « *Il existe un réel besoin sur ce type de solution*, explique Christine Riou Feron, Présidente de RIOU Glass. *En lançant cette nouvelle gamme, nous avons créé une offre unique sur le marché qui repose sur la convergence des savoir-faire de nos deux entreprises.* » La gamme StoreVision se compose de deux modèles : un store vénitien et une version « blackout » avec enrouleur, en ouverture manuelle, full automatique ou via une télécommande. Côté esthétique, trois finitions de lames sont disponibles : blanc, beige et gris métallisé.



### **Fabriquer-livrer en 5 semaines, dans toute la France**

Pour assurer la distribution exclusive des produits en France, RIOU Glass animera un réseau fiable et solide de partenaires composé de points de vente de grands industriels de la menuiserie, et de fabricants et installateurs indépendants, équipés d'un calculateur pour faire instantanément des offres tarifaires. Pour toucher les particuliers, RIOU Glass lance également la plateforme [storevision.fr](https://storevision.fr). En fonction du vitrage choisi (protection thermique, solaire, acoustique, anti-effraction), du modèle de store, des dimensions et finitions, l'outil digital de RIOU Glass permet de réaliser des estimations 24h/24, incluant le prix du vitrage et un prix conseillé pour la menuiserie, ainsi qu'un simulateur pour faire des projections chez l'utilisateur. Une fois le devis établi, l'acheteur est ensuite redirigé vers le partenaire revendeur le plus proche de chez lui. La commande passée, le vitrage est fabriqué et livré dans un délai de 5 semaines. Le stockage et l'expédition des produits sont assurés par le réseau RIOU Glass et très prochainement via une plateforme logistique qui sera basée en région Rhône-Alpes.

### **RIOU Glass dévoile une nouvelle identité visuelle**

Le salon Batimat est également l'occasion pour le verrier RIOU Glass de présenter sa nouvelle identité visuelle incarnée par un tout nouveau stand de 99 m<sup>2</sup>, ainsi qu'un nouveau logo monochrome noir & blanc. Sombre, fin, élégant, avec une pointe de féminité, ce dernier porte la vision de sa présidente, Christine Riou Feron, 2<sup>ème</sup> génération de l'entreprise familiale, et symbolise sa volonté de marquer « une

rupture dans la continuité ». Outre sa finesse, sa simplicité graphique fait aussi référence à la solidité du groupe reconnu pour son leadership. Le point du logo - faisant office de trait d'union entre les mots « Riou » et « Glass » - rend enfin hommage au savoir-faire des 17 sites industriels qui ont construit le succès de la société sur ces quatre décennies, et exprime aussi la volonté du groupe de diversifier ses activités dans les années à venir.

## À propos de RIOU Glass

Créée en 1979 par Pierre et Christiane Riou, RIOU Glass est une ETI française et familiale spécialisée dans la conception de solutions et produits verriers intelligents pour le bien-être, le confort et la sécurité de tous. Aujourd'hui dirigée par Christine Riou Feron, la deuxième génération, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires consolidé d'environ 220 millions d'euros par an, la positionnant comme un acteur européen majeur contribuant à l'évolution technologique de son secteur par sa capacité d'investissement et d'innovation.

Présent en amont comme en aval de la filière de production, RIOU Glass fabrique et transforme chaque année 100.000 tonnes de verre plat et propose à ses clients une large gamme de produits verriers à haute valeur ajoutée : du verre design ou technique de haute sécurité au vitrage isolant à hautes performances énergétiques et environnementales, à destination des secteurs du bâtiment, du transport et d'autres industries.

Domicilié à Honfleur (Calvados), RIOU Glass est fort d'un maillage territorial de proximité composé de 17 sites industriels, 16 en France et 1 en Italie, ainsi que d'une présence commerciale à l'international sur les marchés de l'Europe de l'Ouest, de l'Océan Indien et nord-américain. Entreprise humaine et bienveillante, RIOU Glass accompagne au quotidien ses 1.000 collaborateurs à exprimer leur talent pour grandir ensemble dans un monde durable et plus chaleureux.

Plus d'informations : [www.riouglass.com](http://www.riouglass.com)