

## RIGHINI développe sa gamme de portes décoratives intérieures KREATION avec un nouveau décor Chêne Venezia, tendance et élégant !



RIGHINI, fabricant français de portes et blocs portes intérieurs, étoffe sa gamme de portes décoratives KREATION d'un nouveau décor Chêne Venezia (réf. M03A). D'un style résolument contemporain, ce motif chêne naturel au fil horizontal est ponctué de nuances de gris sur un veinage plus sombre, conférant une belle élégance aux pièces de l'habitat.

Les portes de l'offre KREATION, exclusivité de RIGHINI, sont les seules portes intérieures mélaminées fabriquées en France. Elles sont dotées d'une serrure magnétique silencieuse et de charnières invisibles ou paumelles en inox. Les portes bénéficient d'une garantie de 5 ans.



Le nouveau **décor Chêne Venezia** complète une gamme comprenant un total de 6 finitions (1 ton uni et 5 tons bois fil horizontal). Toutes les faces, les chants plaqués et le chambranle contre-chambranle sont revêtus du même décor mélaminé pour produire un ensemble harmonieux.

Côté personnalisation, plusieurs options permettent de créer la porte décorative désirée, telles que des poignées inox ou noir mat, des hublots, etc.

Comme pour l'ensemble des offres RIGHINI, la gamme KREATION dispose de sa solution pose fin de chantier permettant de couvrir des épaisseurs de cloisons ou murs de 71 à 376 mm.



LA PORTE INTÉRIEURE FRANÇAISE



18 19 20 OCTOBRE 2023

Hall 4 – Stand A30

Communiqué de Presse  
Juillet 2023



La gamme se décline en versions décoratives haut de gamme **KREATION LINE**, avec des inserts en aluminium brossé, en pose horizontale ou verticale.



Pour s'adapter aux installations de **portes coulissantes à galandage**, RIGHINI propose un kit d'habillage, assorti à chaque porte KREATION et KREATION LINE

#### Au sujet de RIGHINI

RIGHINI est un fabricant français indépendant de portes et blocs portes intérieurs pour les marchés de l'habitat et des ERP. Créée en 1960 et basée à Tonneins dans le Lot-et-Garonne (47), la société, acteur majeur de son marché, se distingue par une large gamme alliant la décoration à la performance technique (isolation thermique et acoustique, stabilité en ambiance différentielle ou bien encore résistance au Feu 30 et 60 minutes). Réunissant plus de 200 collaborateurs.trices, RIGHINI produit 750 000 portes et blocs chaque année sur son site de 19 hectares. L'entreprise, en constante progression (CA 2022 de 62 M€), a lancé un important plan d'investissements de plus de 25 M€ sur 5 ans (de 2019 à 2024), pour accompagner son fort développement. Certifiée PEFC, Righini adresse le marché national et l'export. Plus d'infos : [www.righini.com](http://www.righini.com)



[www.righini.com](http://www.righini.com)