



**Together  
for better**

Reynaers Aluminium France renouvelle sa certification Great Place To Work® et confirme sa stratégie de performance durable



Reynaers Aluminium France annonce le renouvellement de sa certification Great Place To Work®. Cette distinction internationale confirme la qualité de l'environnement de travail proposé aux collaborateurs et s'inscrit au cœur de la vision de l'entreprise ; faire de Reynaers Aluminium France un lieu où il fait bon travailler, au service d'une performance solide et durable.



Légende photo ci-dessus : Marie Altieri-Leca – Directrice des ressources humaines

Great Place To Work® est la référence mondiale en matière de qualité de vie au travail et de culture d'entreprise. Chaque année, les salariés de Reynaers Aluminium France répondent à une enquête anonyme, structurée autour de plus de soixante questions regroupées en vingt-trois domaines clés permettant d'évaluer de manière précise le climat interne et la confiance des équipes.



Pour Reynaers Aluminium France, Great Place To Work® n'est pas un simple logo à ajouter sur ses supports de communication, mais l'aboutissement d'un travail de fond, reconduit chaque année. À l'issue de la première enquête réalisée en 2024, les résultats ont été présentés à chaque équipe, puis déclinés en plans d'actions par service, avec un nombre limité de priorités pour garantir une mise en œuvre efficace. À titre d'exemple, ce travail a conduit à repenser l'organisation des rendez-vous mensuels internes pour diversifier les sujets abordés et donner davantage la parole à l'ensemble des services.

D'année en année, ces plans d'actions permettent d'améliorer l'environnement de travail, le management et la circulation de l'information. L'entreprise revendique une dynamique où le statu quo n'existe pas, faisant la part belle aux retours des collaborateurs devenant ainsi un levier permanent de progrès.

#### **Un gage de confiance durable pour tous les partenaires externes**



Au-delà des enjeux internes à Reynaers Aluminium France, la certification Great Place To Work® constitue un signal fort envoyé à l'écosystème de l'entreprise : clients, prescripteurs, investisseurs, influenceurs et partenaires institutionnels. À ce titre, les grands donneurs d'ordre intègrent de plus en plus, dans leurs audits fournisseurs, des critères liés à la responsabilité sociale de l'entreprise : politique d'inclusion, diversité, handicap, engagements sociétaux, qualité du management et des conditions de travail. Pour les clients de Reynaers Aluminium France, c'est la garantie de travailler avec un partenaire qui investit dans le développement, la consolidation et la stabilité de ses équipes, ce qui se traduit par des interlocuteurs pérennes, une continuité de service et une relation de confiance sur le long terme. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la signature du groupe, « Together for Better », qui exprime la volonté de construire des relations durables et créatrices de valeur avec l'ensemble des parties prenantes.



### Présentation de Reynaers Aluminium France

Reynaers Aluminium France est un acteur incontournable dans la conception de systèmes en aluminium destinés à l'enveloppe du bâtiment. L'entreprise imagine et développe des solutions de menuiseries en aluminium de hautes performances qui répondent aux exigences les plus élevées du marché de la construction. Fenêtres, portes, coulissants, façades rideaux ou encore brise-soleil ; les systèmes de Reynaers Aluminium France habillent aussi bien les projets résidentiels que les réalisations tertiaires, en construction neuve comme en rénovation. L'entreprise s'appuie sur une équipe de 122 collaborateurs, répartis sur tout le territoire, au service des professionnels du bâtiment et des architectes. Parmi eux, plus d'une trentaine de spécialistes et ingénieurs, via le bureau d'études, la cellule projets et les chefs de marché, proposent et conçoivent également des solutions sur mesure. Son site logistique de Brouchy, d'une superficie de 15 000 m<sup>2</sup>, constitue un point névralgique pour l'acheminement rapide des produits sur l'ensemble du territoire.