



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rexel France dévoile « La France Électrique » : Une publication dédiée aux enjeux de l'électrification et de la décarbonation

Rexel France, leader français de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie annonce le lancement de « La France Électrique », une parution visant à explorer les multiples facettes de la transition énergétique en France. Cette réalisation vise à démontrer que l'électrification doit dépasser le « simple » cadre technologique pour s'inscrire comme un véritable projet de société, redéfinissant nos infrastructures, nos modes de vie et façonnant l'économie de demain.

Un ouvrage prospectif, dessinant les contours d'un horizon énergétique commun

Recueil de discussions, d'observations et de réflexions « La France Électrique » réunit analyses et témoignages d'experts qui participent à la matérialisation de notre avenir énergétique : économistes, urbanistes, professionnels du secteur et acteurs de terrain. Une diversité de points de vue qui permet d'appréhender les défis et opportunités liés à l'électrification des territoires sous différents angles.

Cette publication aborde des sujets cruciaux tels que :

- **La souveraineté énergétique et de planification territoriale**, en analysant les enjeux liés à notre [dépendance aux matières premières](#) et aux ressources énergétiques. ;
- **La mobilité électrique**, la maturité des collectivités face à la transition écologique et leurs ambitions en matière de mobilité durable.
- **Ou encore la rénovation énergétique**, en présentant des solutions pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et réduire leur empreinte carbone.

Un engagement fort de Rexel France dans la transition énergétique

En lançant « La France Électrique », Rexel France réaffirme son engagement en faveur de la transition énergétique et de la décarbonation des territoires. Cet ouvrage s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'entreprise pour accompagner les collectivités, les entreprises et les particuliers dans l'adoption de solutions électriques durables.

**« La France Électrique » ainsi que des extraits choisis sont
[disponibles gratuitement sur le média Courant Positif de Rexel France.](#)**

A PROPOS DE REXEL

Avec un chiffre d'affaires de 3,7 Mds€ en 2023, Rexel est le leader français de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie. L'entreprise conçoit et distribue des solutions d'électrification sur 3 marchés : résidentiel, tertiaire et industriel et couvre 4 domaines d'expertises principaux : distribution d'énergie, génie climatique, automatismes industriels, data-communication et sécurité.

Forts d'un important maillage territorial comptant 500 agences, 13 centres logistiques régionaux, et d'une offre digitale puissante, les experts Rexel accompagnent et conseillent les professionnels dans le choix et l'installation de solutions électriques conciliant performance et responsabilité, avec un objectif en tête : distribuer les bonnes énergies sur l'ensemble de l'Hexagone.

Rexel s'engage également en faveur de l'éducation à la transition énergétique au travers de la [Fondation Rexel](#) qui vise à promouvoir la formation aux métiers de la transition énergétique et à sensibiliser le plus grand nombre à ces enjeux pour favoriser le passage à l'action.

Le Groupe Rexel est présent dans 19 pays, à travers un réseau de plus de 1 950 agences, et compte plus de 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 19,2 Mds€ en 2023. La Société est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [Courant Positif](#), le média de Rexel France.