



Revaloriser plutôt que jeter : PETZL accélère sa stratégie de recyclage

D'ici 2030, PETZL poursuit une ambition claire : réduire son impact environnemental en agissant sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, notamment en limitant la production de déchets et en développant des solutions de réemploi et de recyclage.

Parmi les initiatives les plus concrètes, PETZL a mis en place un programme de **revalorisation des chutes de cordes** issues de sa production. En 2024, **plus de 21 tonnes** de chutes ont ainsi été recyclées pour éviter leur incinération et leur offrir une seconde vie.

En parallèle, PETZL poursuit ses efforts pour réduire les déchets à la source. L'entreprise a ainsi **diminué de 90 % l'utilisation de plastique à usage unique dans ses emballages**, soit **72 tonnes de plastique économisées**. Une évolution qui illustre sa volonté d'agir à chaque étape du cycle de vie de ses produits, de leur conception jusqu'à leur conditionnement.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche environnementale plus globale. Les bureaux et usines PETZL de **Crolles (Isère)** sont ainsi certifiés **ISO 14001:2015**, une norme internationale qui atteste de la mise en œuvre d'un système de management environnemental visant l'amélioration continue des performances de l'entreprise.

PETZL multiplie les actions pour améliorer le tri à la source, réduire les déchets générés par ses activités et développer de nouvelles filières de valorisation des matériaux. Une approche qui vient compléter les actions déjà engagées autour de la réparabilité des produits et de l'allongement de leur durée d'usage.

Pour découvrir le Rapport d'engagement 2025 dans son intégralité :

<https://catalogs.petzl.com/RSE-2025/fr/36-Petzl-Rapport-d-engagement-2025.html#/page/4>

Pour en savoir plus sur la gestion des déchets : <https://brand.petzl.com/s/responsibility-csr-waste?language=fr>