

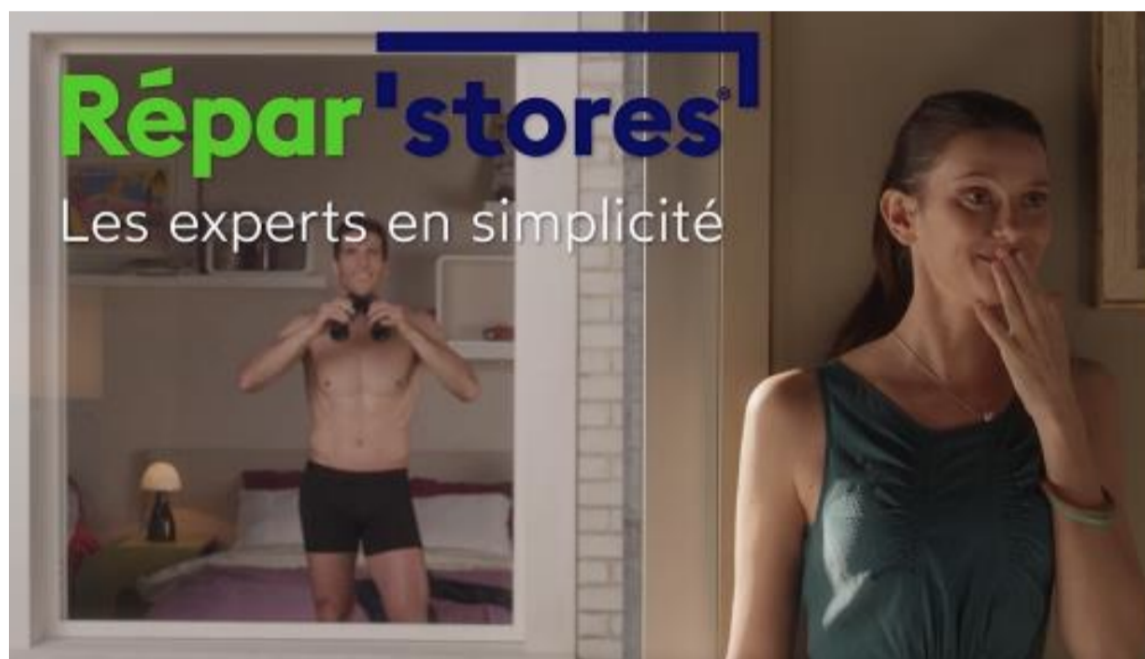
DERNIÈRE CAMPAGNE TV DU PREMIER SEMESTRE POUR REPAR'STORES



Saint-Jean-de-Védas, le 13 juillet 2022 – **Repar'stores**, leader de la réparation et de la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, poursuit sa **campagne de communication télévisuelle annuelle** avec la dernière campagne du premier semestre 2022.

Ces diffusions ont commencé le **1er juillet** et se poursuivent jusqu'au **29 juillet 2022 inclus** sur les chaînes **BFM TV, TF1, France 2, France 3 et France 5**.

Une manière pour l'entreprise de **valoriser son expertise** et d'accroître la **visibilité de l'entreprise**.



À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2021, le chiffre d'affaires est de 68 millions d'euros pour les franchisés et de 42 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 260 agences.

En 2021, lors de la 8ème édition du Sommet des Entreprises de Croissance (un concours organisé par Leaders League et Décideurs Magazine), Repar'stores a été lauréate dans la catégorie : "Service BtoC avec un chiffre d'affaires de 20 à 50M d'€".