

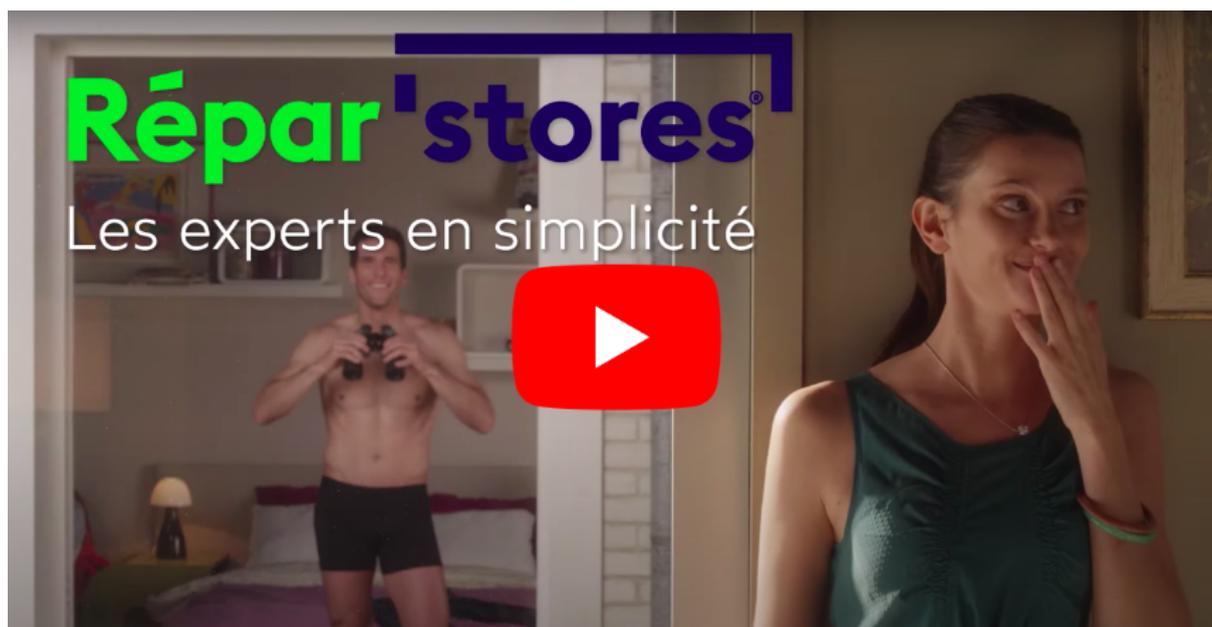
**EN SEPTEMBRE, REPAR'STORES ANNONCE
UNE NOUVELLE CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE.**



À Montpellier, le 28 septembre 2023 – Pour cette nouvelle rentrée de septembre, **Repar'stores**, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, lance sa seconde campagne de parrainage des émissions “Recherche appartement ou maison” et “Maison à vendre”, présentées par Stéphane Plaza sur M6, ou encore 6TER et TÉVA.

L'occasion de(re)découvrir du **25 septembre au 29 octobre**, cette publicité humoristique qui met l'accent sur l'importance d'entretenir ses équipements d'ouverture et de fermeture de l'habitat.

Une jolie manière d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque et de susciter le “réflexe Repar'stores” auprès du grand public.



À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2022, le chiffre d'affaires est de 80 millions d'euros pour les franchisés et de 45 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a été élue meilleure franchise de France de +100 franchisés par l'Indicateur de la Franchise et a décroché le Ruban d'Or dans la catégorie franchiseur, une récompense de la Fédération Française de la Franchise.