

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENOLIT ALKORPLAN A CONTRIBUÉ AU PROJET DE RÉNOVATION ÉCOLOGIQUE DU CENTRE COMMERCIAL MAREMAGNUM DE BARCELONE

RENOLIT IBÉRICA, S.A.
Ctra. del Montnegre, s/n
08470 Sant Celoni
Barcelona
www.renolit.alkorplan.com

L'entreprise a aidé Klepierre, la société propriétaire du centre, et le cabinet international d'architecture L.35 à transformer cet endroit emblématique de Barcelone pour le rendre plus moderne, confortable et durable.

Sant Celoni, Barcelone, 17 septembre 2024 – **RENOLIT** ALKORPLAN roofing products, leader dans le domaine des membranes de couverture monocouches de grande qualité, annonce avec fierté sa participation au projet de rénovation du centre commercial Maremagnum de Barcelone.

Ce projet de rénovation écologique, dans lequel Klepierre, la société propriétaire du centre, a investi 18 millions d'euros, a transformé Maremagnum en un lieu plus accueillant, plus moderne et plus durable pour le bonheur de ses nombreux visiteurs qui, tous les jours de l'année, font le choix de ce centre commercial pour profiter de ses diverses boutiques, restaurants, cafés et autres merveilles.

Les membranes d'étanchéité **RENOLIT** ALKORPLAN ont participé à ce projet aux côtés du cabinet d'architecture international L.35, afin d'aider Klepierre à transformer le centre commercial en un espace modèle pensé pour plaire aux visiteurs tout en respectant l'environnement.

Ce projet est encore un autre exemple de l'aptitude de l'entreprise à fournir des solutions efficaces aux besoins du marché, tout comme annoncé par la campagne de durabilité environnementale des membranes **RENOLIT** ALKORPLAN « Protéger ce qui compte ». Il prouve également à quel point la collaboration entre organisations fortement engagées envers la durabilité environnementale fait une réelle différence.

L.35, c'est 12 bureaux internationaux, plus de 200 professionnels et 50 ans d'histoire, mais surtout, c'est un cabinet axé sur l'innovation et la durabilité environnementale qui se consacre à fournir des solutions optimisées de première qualité en intégrant parfaitement les normes techniques les plus

exigeantes dans son processus créatif. L'entreprise a développé plus de 1 000 projets au sein de 43 pays, dont un grand nombre ont été reconnus et récompensés à l'international, comme le projet de régénération urbaine Italik à Paris, la rénovation du stade Santiago Bernabéu à Madrid, ou la rénovation de la gare Termini à Rome.

Un autre grand chapitre pour Maremagnum (et plus vert)

Situé dans le pittoresque Port Vell, Maremagnum accueille des millions de visiteurs chaque année, des touristes comme des résidents qui choisissent le magnifique moll d'Espanya de Barcelone pour faire du shopping ou passer une journée mode et gastronomique en bord de mer.

Un lieu qui symbolise le renouveau de la ville et qui se renouvelle lui-même avec elle.

Dans cette optique, Klepierre voulait rénover le centre commercial afin d'offrir un meilleur service sans pour autant augmenter l'empreinte carbone. Plus précisément, la société propriétaire voulait couvrir le second étage du centre commercial et le transformer afin de créer suffisamment d'espace pour installer un nouveau marché gastronomique qui revitaliserait le Maremagnum et attirerait de nouveaux clients. De plus, le second étage devait s'intégrer au reste du bâtiment.

« Pour ce faire, nous avons dû ouvrir les verrières, éliminer la deuxième, la plus petite, avant d'installer cette grande toiture permettant d'héberger un marché gastronomique avec vue sur le port, la mer et la ville, tout en faisant en sorte qu'elle soit également visible du premier étage et du rez-de-chaussée du centre », explique Catherina Memeo, architecte partenaire de L.35, prescriptrice.

Ici, le défi résidait dans la structure même du Maremagnum : étant un bâtiment ouvert, il n'était pas climatisé. Cependant, afin de créer un espace confortable pour les clients, il était nécessaire d'empêcher la toiture du deuxième étage d'élever la température à l'intérieur du bâtiment, tout en adoptant des solutions respectueuses de l'environnement.

« En tant qu'architectes, nous avons une grande part de responsabilité sur le style ainsi que le choix des matériaux afin de garantir que nos bâtiments possèdent une empreinte carbone plus faible que ceux construits par le passé. Il était donc fondamental que le toit, en l'occurrence une membrane

de 1 500 m², contribue à une solution passive », explique Pamela Martin, architecte partenaire de L.35, prescriptrice.

« Nous avons trouvé un matériau adéquat, fourni par **RENOLIT**, pouvant nous garantir un indice de réflectivité solaire n'accumulant pas l'énergie au sein de la membrane même et nous permettant ainsi d'éviter un effet d'îlot de chaleur », ajoute-t-elle.

Un Maremagnum plus confortable et plus respectueux de l'environnement grâce à la solution cool roof de RENOLIT ALKORPLAN

RENOLIT ALKORPLAN Bright est un produit haut de gamme entièrement blanc (aussi bien dessous que dessus) et offre ainsi une finition de qualité hautement appréciée des professionnels tout en ayant une grande esthétique.

RENOLIT ALKORPLAN roofing products a aidé Klepierre à rendre Maremagnum encore plus confortable pour ses visiteurs grâce à sa **membrane de couverture Bright** posée sur une superficie de 1 500 m².

Cependant, ce n'était pas seulement l'efficacité et la durabilité de la membrane Bright qui avait attiré l'attention de Klepierre, mais également l'engagement des membranes d'étanchéité **RENOLIT ALKORPLAN** envers l'environnement. En accord avec sa conviction que nous devons « protéger ce qui compte », l'entreprise a aidé Klepierre à compenser l'impact environnemental de son projet en plantant un arbre par 100 m² de membrane posée.

« Chez Klepierre, nous avons décidé d'utiliser ce produit en raison de sa transmission thermique limitée nous permettant de fournir un plus grand confort à l'intérieur du centre, en accord avec notre engagement envers l'environnement et notre politique de RSE, Act4Good. Dans le même temps, le fait qu'un arbre soit planté par 100 m² de membrane de couverture posée nous a sans aucun doute incités à choisir ce produit, car il mène à des émissions carbone considérablement réduites. » a déclaré Carmen Lucendo, directrice technique de Klepierre Iberia.

Une possibilité que l'entreprise offre à tous ses clients qui choisissent la membrane Bright cool roof, en accord avec sa campagne internationale Cool3, et rendue possible par son partenariat avec Treedom.

« Nous accordons énormément d'importance à notre engagement envers la durabilité environnementale. Il est au cœur de notre stratégie de croissance et mis en pratique non seulement à travers notre offre de produits innovants promouvant toujours plus d'efficacité et de durabilité, mais également au sein des relations que nous forgeons avec d'autres organisations chez qui nous reconnaissons des intentions semblables aux nôtres, comme c'est le cas chez Treedom ainsi que chez nos clients », explique Luca Gottardi, directeur marketing chez **RENOLIT ALKORPLAN**.

RENOLIT ALKORPLAN roofing products a planté 24 arbres afin de compenser les émissions carbone générées par le projet. Ils absorberont environ 8 280 kg de CO₂ de l'atmosphère.

« La durabilité environnementale est au cœur de chaque projet auquel nous participons. C'est pourquoi nous sommes fiers d'avoir contribué à rendre ce lieu emblématique de Barcelone encore plus plaisant et respectueux de l'environnement, et ce aux côtés de grands noms du secteur ayant le même engagement envers la planète et ses habitants », ajoute-t-il.

Un projet qui montre que les membranes d'étanchéité **RENOLIT ALKORPLAN** contribuent à promouvoir la durabilité environnementale au sein du secteur et fournit aux concepteurs les plus engagés des solutions leur permettant d'économiser des ressources de manière significative tout en obtenant de meilleures performances.

« Les architectes ainsi que les autres fournisseurs font actuellement face à un immense défi, et nous sommes déjà en retard. Les prochaines années seront cruciales. Si nous n'apprenons pas à tout recycler, dans une boucle circulaire, ce sera très compliqué », conclut Memeo.

À propos de **RENOLIT ALKORPLAN** roofing products

RENOLIT ALKORPLAN roofing products, qui fait partie du groupe allemand **RENOLIT Group**, est l'une des références en matière de production de membranes synthétiques certifiées, durables, versatiles et de haute qualité pour l'imperméabilisation des toitures et des couvertures, des piscines, et des projets de



Rely on it.

génie civil. Basée à Sant Celoni, au nord de Barcelone, l'unité du marché possède environ 300 employés et produit un million de rouleaux de membranes par an. Fiabilité, style impeccable, économie d'énergie, durabilité, installation rapide et grande solidité, voilà les maîtres-mots des membranes de couverture **RENOLIT ALKORPLAN**.

La division Toiture se caractérise par sa large gamme de produits, son approche flexible et orientée client, son grand savoir-faire et son assistance technique polyvalente sur le terrain, permettant ainsi de fournir des solutions de couverture appropriées à chaque problème spécifique.

À propos de l'entreprise

Le **RENOLIT Group** est un des principaux spécialistes mondiaux des films, plaques et autres produits en plastique. Avec plus de trente sites de production et de vente dans plus de vingt pays, et des ventes annuelles d'environ 1,2 milliard d'euros, l'entreprise basée à Worms, à quelque 70 km au sud de Francfort (Allemagne), est un des principaux fabricants mondiaux de produits en plastique. Près de 5 000 employés poursuivent le développement de connaissances et d'une expertise héritées de plus de soixante-quinze ans d'activité.

Le **RENOLIT Group** est également un acteur majeur du développement de matériaux synthétiques durables. Grâce au programme « **RENOLIT goes Circular** », **RENOLIT** optimise le recyclage des matériaux préconsommateur que constituent les déchets industriels issus des sites de production du groupe.

En 2019, **RENOLIT** a rejoint la Circular Plastics Alliance (CPA), une initiative de la Commission européenne regroupant 266 associations et entreprises cherchant à incorporer au moins 10 millions de tonnes de plastique recyclé dans leurs produits et emballages en Europe d'ici 2025, à titre volontaire.

www.renolit.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)