

Communiqué de presse
Paris, le 09 avril 2026

RENODAYS prend une nouvelle dimension en intégrant PARIS BUILDERS SHOW

Le Forum RENODAYS change de dimension. Après deux éditions réussies, l'événement de référence de la rénovation s'annualise et intègre Paris Builders Show les 28 et 29 septembre (Paris Porte de Versailles – Pavillon 7.1). En s'ouvrant à une dimension internationale et à une approche globale du secteur, le Forum renforce son ambition tout en conservant son ADN : des formats d'échanges innovants et des experts de tous horizons pour décrypter les défis majeurs du bâtiment.

Un nouveau cap stratégique pour une rénovation globale et durable

Désormais annuel et intégré, une année sur deux, au Paris Builders Show, le Forum RENODAYS affirme son nouveau positionnement centré sur la rénovation globale. Ce rendez-vous vient apporter un éclairage stratégique complémentaire aux salons BATIMAT, IDÉOBAIN, et INTERCLIMA en dépassant la simple performance énergétique pour repenser l'usage même des espaces. L'ambition est de concevoir des lieux évolutifs, adaptés à chaque étape de la vie, transformant ainsi la rénovation en un levier majeur de valorisation du patrimoine et d'inclusion sociale.

En plaçant l'habitant au cœur de chaque projet, l'événement explore une vision à 360° de la filière. Les thématiques abordées reflètent cette complexité : du confort de vie à la santé dans le bâtiment, en passant par l'exploitation immobilière, le numérique, la circularité des matériaux et l'adaptation des logements aux nouveaux modes de vie.

Une ouverture européenne pour confronter les expertises

Le Forum RENODAYS franchit une nouvelle étape en adoptant une dimension européenne. Pour cette édition, il accueillera des intervenants et exposants venus de Belgique, d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne et du Portugal. Cette impulsion internationale, initiée lors du *Builders Roadshow* organisé de février à mai, permet de confronter les points de vue et de partager les meilleures pratiques continentales. Ce dialogue transfrontalier offre une opportunité unique de prendre le pouls du marché de la rénovation bien au-delà des frontières françaises.

Un écosystème d'innovation et de solutions concrètes

Pour incarner cette nouvelle dimension, le Pavillon 7.1 se transformera durant deux jours en une véritable plateforme d'accélération de la rénovation et réunira une quarantaine d'exposants. L'événement privilégie des formats interactifs et dynamiques où se croisent débats de fond et mises en pratique concrètes. Le Forum **RENODAYS** se construit sur un partage permanent qui transforme fondamentalement l'expérience de visite.

L'architecture de l'événement s'articule autour de rendez-vous rythmés mixant des débats de haut niveau sur les grands enjeux du secteur, des échanges entre exposants et visiteurs pour découvrir des innovations de rupture et des rencontres pour approfondir des cas concrets avec des experts.

10 espaces structurent le parcours de visite :

- **Renotalks** : une scène entièrement consacrée aux débats et rencontres autour des grands enjeux de la rénovation avec un panel d'intervenants riche et diversifié.
- **Solutions & Services** : sur cet espace, les exposants industriels, sociétés de services et spécialistes du financement ont la possibilité de présenter leurs solutions et applications dans un programme de masterclass et workshops.
- **Normes & Règlementations** : cet espace aborde les évolutions réglementaires et normes françaises et européennes, présente les nouveaux dispositifs mis en place et donne ainsi les clés pour lever des freins encore trop nombreux à la rénovation globale de l'ensemble des bâtiments (logements, tertiaires, collectivités...)
- **Mettre en pratique** : des ateliers concrets pour passer de la théorie à la pratique en ce qui concerne la rénovation énergétique, par Dorémi.
- **Renovation Tech** : c'est le lieu dans lequel les start-ups et les entreprises de la tech peuvent s'exprimer pour présenter leurs solutions innovantes au service de la rénovation.
- **Attentes des habitants** : un lieu et des échanges qui placent l'habitant au cœur de la rénovation, ses usages, sa santé et son confort (en partenariat avec Le Club de l'Amélioration de l'Habitat).
- **Rénovation & Copropriétés** : tous les projets, solutions et accompagnement dédiés à la rénovation des copropriétés et des REX de chantiers exemplaires de rénovation.
- **Financement & valorisation immobilière** : financements, aides et solutions pour une rénovation qui crée de la valeur.
- **Low Carbon Solutions** : produits et services pour une rénovation bas carbone et efficace.
- **Le Café de la Rénovation** : un espace convivial de networking, situé au centre du Forum et accessible à tous.

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

www.renodays.com

www.paris-builders-show.com

et sur les réseaux sociaux



Visuels de l'édition précédente [ici](#)

À propos de RX – www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

