

### LA COMMERCIALISATION DE RENODAYS EST OUVERTE !

Rendez-vous les 12 et 13 septembre pour donner un coup d'accélérateur à la rénovation globale et performante des logements

Créé par le pôle Construction de RX France, par ailleurs organisateur des salons Batimat et Interclima, le Forum RENODAYS se déroulera les 12 et 13 septembre 2023 à Paris Expo Porte de Versailles (Hall 6). Les ambitions de ce premier forum sont clairement posées : être le lieu d'échanges, de rencontres et de partage de connaissances, co-construit avec les exposants et les partenaires, afin d'accélérer la rénovation globale et performante des logements.

Présenté en octobre 2022 lors du dernier jour du Mondial du Bâtiment 2022, RENODAYS a d'ores et déjà suscité un vif intérêt de la part des acteurs du secteur. La commercialisation est à présent ouverte pour permettre à tous ceux qui le souhaitent d'exposer lors de ce rendez-vous.

#### RENODAYS, un tout nouveau format d'événement



de répondre efficacement aux objectifs nationaux fixés : 300 000 logements par an rénovés d'ici à 2030 et 700 000 par an entre 2030 et 2050.

Enjeu de société majeur pour les prochaines années, le sujet de la rénovation énergétique des logements avait besoin de disposer d'un lieu de rassemblement de toutes les parties prenantes afin de travailler ensemble sur les moyens de lever les freins existants, d'accompagner les entreprises, de créer des synergies entre les différents acteurs et de diffuser les bonnes pratiques. L'objectif est

Conçu comme un **véritable Forum**, un lieu favorisant l'échange, RENODAYS sort du cadre d'un salon classique en créant un tout nouveau format qui offre à chacun l'opportunité de s'exprimer et de devenir un acteur engagé de la rénovation énergétique.

La taille des stands a, ainsi, volontairement été limitée à 3 offres (9, 18 et 36 m<sup>2</sup>) pour laisser un vaste espace au centre du Forum où sont regroupés 7 lieux de prises de parole mis à disposition des participants afin d'aborder toutes les thématiques :

- **Les solutions performantes** : trouver des solutions, des produits, des services
- **Comprendre la réglementation** : se former et s'informer sur la réglementation et les aides
- **Résoudre les problèmes** : poser des questions
- **Territoires et acteurs engagés** : partager les retours d'expérience et les bonnes pratiques
- **Nouvelle génération** : rencontrer les générations nouvelles
- **Les attentes des habitants** : comprendre les besoins de ses clients

Toutes ces thématiques seront traitées à travers **différents formats de prise de parole dynamiques de 30 minutes** qui s'enchaîneront tout au long des deux jours de l'événement :

- Les workshops, véritables ateliers collaboratifs entre exposants et visiteurs ;
- Les masterclass, pour répondre à une problématique donnée ;
- Les meet-ups, pour partager les expériences.

Un huitième espace complète ce dispositif : les **Rénotalks**. Constitué d'un programme riche de 14 conférences inspirantes, il donnera la parole à près de 30 speakers de renom.

Par ailleurs, les échanges pourront se poursuivre dans des espaces conviviaux tels que le Café Central.

Tout est pensé pour permettre à chacun de prendre la parole, de poser ses questions et de proposer ses solutions. Quel que soit leur niveau de connaissance, les participants pourront ainsi, en seulement deux jours, se spécialiser et participer à l'accélération de la mise en œuvre des bonnes pratiques de rénovation globale et performante des logements.

**Suivez le salon sur le site internet**

[www.renoday.com](http://www.renoday.com)

**et sur les réseaux sociaux**



**A propos de RX - [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)**

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

