

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 avril 2024

#nomination#promotion#carrière

Julie Carcassonne prend les rênes de REDMAN Méditerranée

Après 17 ans d'existence, l'agence Redman Méditerranée connaît un nouveau tournant avec l'arrivée de Julie Carcassonne comme directrice. C'est une actrice bien connue du monde économique qui rejoint le groupe immobilier, historiquement implanté à Aix-en-Provence. Elle aura pour mission de piloter le développement de l'agence, à la fois sur la promotion tertiaire, métier historique du groupe dans la région, et sur la promotion logements, en accélérant sur les enjeux de la réhabilitation et de reconversion de sites.

Redman Méditerranée arrive en 2024 à un tournant : créée en 2007, c'était la première agence de Redman en région, du fait de l'implantation locale du co-fondateur de Redman, Nicolas Ponson. Cette agence a toujours développé une approche atypique du métier de promotion, que ce soit dans les très grands projets qui ont fait sa signature (The Camp, campus Voyage Privé...) que dans des projets de dimension beaucoup plus modeste.

Un parcours atypique et un engagement entrepreneurial



Julie Carcassonne débute sa carrière professionnelle à l'âge de 19 ans en tant qu'assistante développement foncier aux côtés de Stéphane Gros-Colas pour le groupe EST WEST. En 2007, elle rejoint l'agence Century 21 d'Aix-en-Provence pour diriger le service transaction composé d'une quinzaine de commerciaux. Au contact des futurs acquéreurs, elle prend conscience des réticences de ces derniers face aux difficultés que représentent les travaux de rénovation. C'est le point de départ de son aventure en tant qu'entrepreneuse. En 2009, elle décide de créer une société spécialisée dans la coordination de travaux pour particuliers et professionnels et en parallèle, avec son associé, ils développent une miroiterie qui deviendra la première miroiterie en ligne (e-commerce) d'Europe.

L'aventure se poursuit jusqu'en 2013, avec la vente de ses parts et le début d'une nouvelle vocation, l'accompagnement de deux startups, une plateforme de mise en ligne de logements neufs (IKIMO9) ainsi qu'un outil d'automatisation de gestion de biens immobilier (IMMO'UP).

En 2015, sa rencontre avec Alexandre Hubner, Directeur Général du Groupe Art Promotion, lui donnera l'opportunité de prendre, un an plus tard, la direction conseil de son agence de communication (ICÔNE) spécialisée dans l'immobilier neuf. Une nouvelle corde à son arc qui lui permet d'accéder, trois ans plus tard, au poste de responsable de l'innovation et développement du groupe ART PROMOTION avec pour mission le déploiement de la digitalisation et la diversification des activités du groupe. Les premiers projets de diversification entraîneront, en 2021, la création du pôle Tertiaire & Nouveaux Produits, elle en prendra la direction.

En parallèle de son activité professionnelle, Julie Carcassonne est particulièrement engagée dans le monde associatif de l'accompagnement entrepreneurial : Depuis 2017 au sein de l'association MEDINSOFT (Secrétaire Générale depuis 2023) qui accompagne la transformation numérique, digital et environnementale des entreprises et collectivités. En novembre 2021, elle rejoint la CCI Aix Marseille Provence, mandataire de la CCIAMP au Conseil de Développement Métropolitain et à Kedge Business School et participe à la Commission Attractivité et Développement.

REDMAN

BÂTIR UNE VIE DURABLE

« En rejoignant le groupe REDMAN, je saisis l'opportunité de mettre mon engagement et mon énergie au service d'une vision ambitieuse mais juste, alignée avec mes valeurs et mes convictions. Avec le soutien de l'équipe de développement, je veux proposer des réponses concrètes et adaptés, aux élus comme aux entreprises, pour affronter les nombreux défis d'un monde qui change, d'une ville qui doit se reconstruire sur elle-même et qui prend soin de ses habitants. Ensemble, nous avons les moyens de faire coexister la performance économique et l'exigence environnementale, sans sacrifier les espaces naturels et toujours avec la mission fondamentale de s'adresser à toutes et tous » précise Julie Carcassonne, Directrice de l'agence REDMAN Méditerranée.

« L'arrivée de Julie chez Redman Méditerranée s'est imposée comme une évidence. A un acteur atypique comme Redman ne pouvait correspondre qu'une personnalité forte au parcours non moins atypique ! Nous plaçons toute notre confiance en son professionnalisme, en sa connaissance du territoire et de ses acteurs pour porter haut les valeurs et les engagements du groupe. C'est un nouveau souffle avec des perspectives de développement très enthousiasmantes ! » Matthias Navarro et Nicolas Ponson, co-fondateurs du groupe REDMAN.

-Fin de communiqué-

À propos du Groupe REDMAN :

Acteur engagé dans l'immobilier depuis 2007, le Groupe REDMAN est une société à mission dont la raison d'être, énoncée dans ses statuts et se traduisant par le cadre d'action « #Rebel-REDMAN Engaged for a Better Life », vise le développement de villes bas carbone et inclusives. Depuis sa création, le Groupe REDMAN s'inscrit dans une démarche responsable, respectueuse de l'humain, du vivant et de l'environnement avec la conviction que les sujets environnementaux et sociétaux sont interdépendants et doivent être au cœur de la stratégie d'une entreprise souhaitant avoir un impact réel. Autant de bonnes pratiques, qui ont permis à REDMAN d'obtenir la très convoitée Certification B Corp™. REDMAN est le premier promoteur immobilier français à avoir obtenu cette certification.

REDMAN fait également partie du Mouvement Impact France, le mouvement des entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise. Le Groupe exerce ses activités à travers trois lignes de métiers : la promotion immobilière (métier historique du groupe) pour les secteurs tertiaire, résidentiel et hospitality, investisseur-exploitant dans le secteur de l'hôtellerie et celui investisseur foncier pour les territoires à travers sa foncière Essentiel. Il opère sur l'ensemble du territoire hexagonal avec des antennes à Paris, Lyon, Bordeaux, Aix-en-Provence et Montpellier, regroupant près de 70 collaborateurs en promotion et plus de 170 sur l'ensemble du Groupe. REDMAN intervient depuis 7 ans, en Afrique à Dakar où le Groupe développe des bâtiments bioclimatiques et biosourcés. En janvier 2023, REDMAN change de dimension et ouvre son capital à OMNES.

Son expertise et son goût particulier pour les projets innovants, complexes et de haute technicité, lui confèrent une aptitude forte à réaliser des projets sur-mesure et à intervenir en qualité d'ensemblier pour construire des projets holistiques et plus que jamais citoyens !

Visitez notre site web : www.redman.fr

Suivez-nous sur LinkedIn @redman

Suivez-nous sur Instagram @redman_group