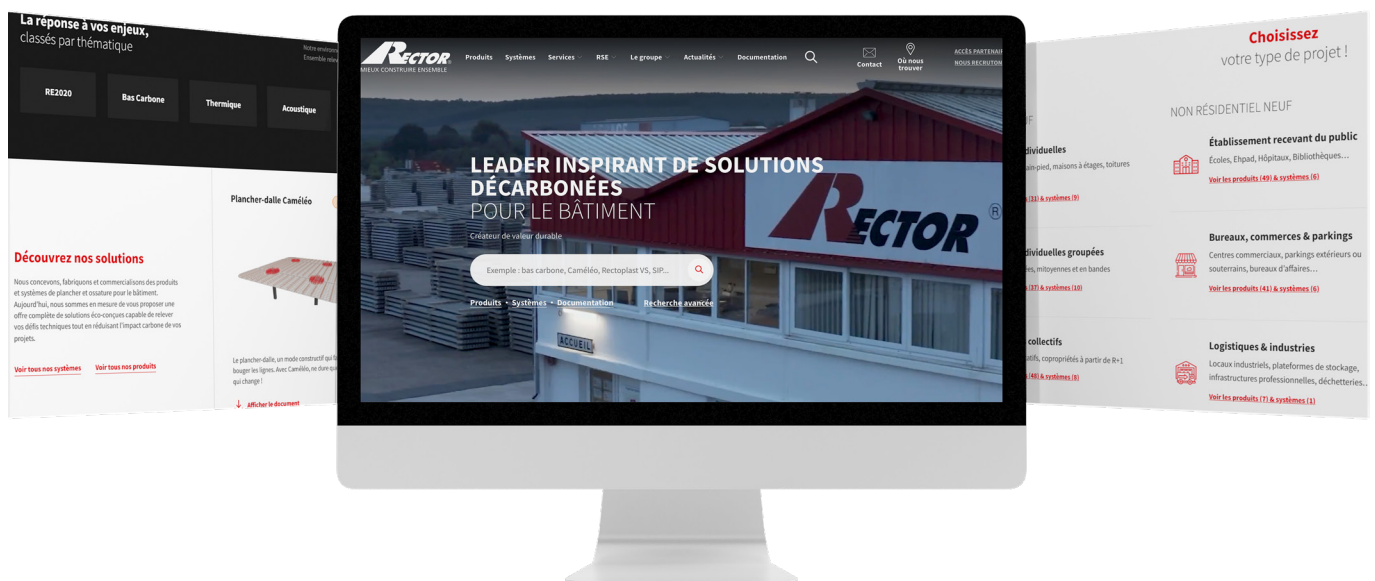


## Leader inspirant de solutions décarbonées, **Rector repense son site internet** pour mieux guider les professionnels du BTP



L'environnement réglementaire et les exigences des acteurs de la construction évoluent sans cesse. Pour mieux accompagner les professionnels du BTP dans leur choix de systèmes constructifs, Rector, acteur français de référence de la préfabrication béton, procède à la refonte de son site internet.

Plus intuitif et doté de nouvelles rubriques, il offre un parcours client en phase avec leurs besoins et les enjeux du marché. De plus, ce dernier a été conçu pour minimiser son empreinte carbone afin d'être en adéquation avec les engagements RSE de l'entreprise.

### **Les besoins du client au cœur du parcours utilisateur**

Suite à l'évolution du marché et des réglementations, Rector a souhaité que son nouveau site internet place les besoins de ses clients au cœur de la navigation et la recherche afin de mieux les orienter vers des systèmes constructifs adaptés.

Ainsi, dès la page d'accueil, la recherche de solutions est organisée à partir de leurs grands enjeux - RE2020, bas carbone, thermique, acoustique, sismique, feu, biosourcé - en leur fournissant les informations essentielles pour comprendre et mieux appréhender les réglementations.

Pour chacune des thématiques abordées, Rector présente, à la suite, ses systèmes et produits adaptés. En une seule page, le visiteur s'informe sur les règles à prendre en compte et sur les produits Rector !

Pour guider les professionnels du BTP encore plus facilement vers les systèmes de la marque, le nouveau site internet propose également une recherche par type de projets pour :

- **le résidentiel neuf** : maisons individuelles, maisons individuelles groupées et logements collectifs.
- **le non résidentiel neuf** : Etablissements Recevant du Public, bureaux /commerces/ parkings, logistique et industries.
- **la rénovation** : rénovation de planchers, extensions et surélévations.

Grâce à cette nouvelle structuration des pages et à une navigation optimisée, le nouveau site internet de Rector gagne en intuitivité.

## rector.fr, vitrine de la démarche RSE du groupe

En plus d'être un véritable outil de présentation de l'offre globale de la marque (produits, systèmes et services), le nouveau site de Rector se doit d'être également le reflet de la démarche RSE, entamée depuis deux ans, par le groupe.

Une nouvelle rubrique « RSE » présente les enjeux, les axes stratégiques et les actions concrètes de Rector avec notamment :

- les innovations bas carbone développées pour mieux construire ensemble,
- l'obtention du label RSE Engagé niveau « confirmé » par l'AFNOR qui fait de Rector le premier industriel du béton à être distingué.



Enfin, le nouveau site internet de Rector a été conçu pour réduire son empreinte carbone par rapport à l'ancienne version, tout en assurant un accès complet à l'information. Rector a ainsi :

- choisi un hébergeur qui utilise des énergies renouvelables (78% actuellement avec un objectif de 100% en 2025),
- hébergé toutes les vidéos sur YouTube afin d'alléger le site,
- favorisé le système de pagination classique au détriment des scrolls à l'infini.

Le tout pour offrir une navigation rapide, performante et en phase avec les ambitions de l'entreprise.

## A propos de Rector Lesage

Créée en 1953, Rector Lesage est une société familiale spécialisée dans le domaine des produits préfabriqués en béton pour le bâtiment, elle développe et commercialise des systèmes constructifs pour le gros oeuvre des bâtiments. Elle est leader en France dans le domaine des planchers en béton précontraint pour les maisons individuelles ou groupées. Rector Lesage est présente sur tout le territoire français et en Europe avec ses 25 implantations et près de 1 000 salariés.

Rector Lesage  
16, rue de Hirtzbach - BP 2538 - 68058 Mulhouse Cedex  
Tél. : +33(0)3 89 59 67 50 - [www.rector.fr](http://www.rector.fr)

