

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



OBSERVATOIRE DES  
MÉTIRS DU NÉGOCE  
DES MATÉRIAUX DE  
CONSTRUCTION

## Communiqué de presse

12 décembre 2023

# RAPPORT DE BRANCHE DU NÉGOCE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION : DONNÉES EMPLOI - FORMATION 2022

Comme chaque année, l'Observatoire des métiers du Négoc des matériaux de construction publie, à la demande de la CPNEFP, son rapport de branche. Ce bilan emploi - formation se base à la fois sur l'analyse des données issues de Constructys, l'OPCO de la Construction, et les réponses à une enquête menée en 2023 auprès de 4 260 entreprises.

### **Le secteur du Négoc des matériaux de construction toujours porteur d'emploi**

Les recrutements sont restés constants dans la branche avec 20 600 embauches en 2022, un chiffre sensiblement identique à celui de 2021 où le nombre d'embauches était évalué à 20 400. Le taux de recrutement reste ainsi élevé à 23,5 % en 2022 contre 24 % en 2021. Parmi ces 20 600 personnes embauchées, 75,5 % d'entre elles ont pu accéder directement à un CDI.

Le volet emploi de l'enquête souligne, en particulier, le fait qu'une entreprise sur cinq prévoit d'embaucher des salariés dans les mois à venir, soit 20 % des entreprises participant à l'étude.

---

En outre, le rapport démontre une stabilité du nombre d'entreprises entre 2021 et 2022, passant de 4 255 à 4 260, après avoir connu une nette augmentation en 2021, liée à l'intégration des entreprises du Négoces de bois au sein du périmètre de la branche.

### **Autres données marquantes du volet emploi**

Sur les conditions d'emploi, près de **95 % des salariés sont aujourd'hui en CDI**, démontrant ainsi que le secteur est sécurisant.

**La part des femmes est restée stable en 2022, avec 25,5 % des effectifs.** La répartition reste assez équivalente selon la taille des entreprises, allant d'une proportion de 30,5 % de femmes pour les entreprises de moins de 11 salariés, à une proportion de 24,5 % pour les entreprises de plus de 300 salariés.

Enfin, on note une très légère hausse de l'âge moyen des salariés, passant de 41,5 ans en 2021 à 42 ans en 2022. On retrouve ainsi la moyenne d'âge qui avait été relevée en 2020.

*« Cette nouvelle édition du rapport montre que le Négoces des matériaux de construction demeure dynamique, l'apprentissage poursuit son ascension, ce dont nous nous félicitons. Il faut également souligner que dans un contexte de ralentissement économique, les perspectives d'embauche se maintiennent dans un secteur où les métiers demeurent en tension », précise Patricia Caillot, Présidente de la CPNEFP.*

### **Formation : l'apprentissage en légère hausse alors que les contrats de professionnalisation baissent**

Pour l'année 2022, le recours à l'apprentissage est en légère hausse pour le secteur du Négoces des matériaux de construction. En effet, **2 772 contrats d'apprentissage ont été signés alors qu'ils étaient au nombre de 2 630 en 2021.**

La baisse des contrats de professionnalisation s'est quant à elle poursuivie avec **357 contrats signés en 2022 contre 516 en 2021.**

### **Les leviers attractifs de la formation**

Un des principaux leviers de la formation est la **Préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)**, mise en place avec Pôle emploi. **Le nombre de POEC a été multiplié par deux** pour atteindre 147 en 2022.

Enfin, sur ce volet formation, une analyse concernant Pro-A a été ajoutée depuis deux ans. Pour rappel, le dispositif Pro-A, mis en place dans le cadre de la loi « Avenir professionnel » de 2018, permet aux salariés une reconversion ou une promotion au sein des entreprises de la branche via la formation en alternance. **Sur l'année 2022, avec 263 contrats signés, le nombre de Pro-A a été 3 fois plus élevé qu'en 2021.** 85 % de ces contrats ont été signés dans des entreprises de 300 salariés et plus.

### **Autres données marquantes du volet formation**

#### **Concernant le Plan de développement des compétences des entreprises de moins de 11 salariés :**

- En 2022, **2 177 stagiaires ont été formés** dans des entreprises de moins de 11 salariés, soit près de **31 % de plus qu'en 2021**.
- Les régions **Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur** sont les régions qui comptent le plus de salariés formés.
- Les formations les plus suivies relèvent des domaines du transport, de la logistique et de la manutention.

#### **Concernant le Plan de développement des compétences des entreprises de 11 salariés et plus :**

- En 2022, **5 373 stagiaires ont été formés** dans des entreprises de plus de 11 salariés.
- Les régions **Grand Est et Auvergne-Rhône-Alpes** sont les régions comptant le plus de stagiaires formés.
- Les formations les plus suivies sont liées aux métiers du BTP (exécution de chantier du gros œuvre et du second œuvre et formations liées aux fonctions d'étude).

**[Consulter le rapport complet](#)**

### **À propos de l'Observatoire des métiers du Négoce des matériaux de construction**

L'Observatoire des métiers a été créé le 3 juillet 2020, par accord de branche signé entre les partenaires sociaux de la branche professionnelle (IDCC 3216).

Sous l'autorité de la Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle (CPNEFP), les principales missions de l'Observatoire sont les suivantes :

- Réalisation d'un portrait statistique et qualitatif de la branche du Négocier des matériaux de construction.
- Identification des métiers et compétences-clés nécessaires au développement des entreprises de la branche, ainsi que les métiers à forte évolution et les métiers en tension.
- Conduite des travaux d'analyse et d'études nécessaires à la mise en œuvre d'une GPEC et d'anticipation des évolutions qualitatives et quantitatives d'emploi dans la branche
- Elaboration de la cartographie des métiers
- Accompagnement des TPE/PME par la mise à disposition d'outils adaptés.

>> [www.observatoire-negoce-materiauxdeconstruction.fr](http://www.observatoire-negoce-materiauxdeconstruction.fr)